

**ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN RELASI BERBASIS GUAN XI  
PADA DIVISI DEALER OLX AUTOS SURABAYA**

**Yulius Elyanton Manurung  
Program Studi Manajemen  
Fitri Novika Widajaja  
Erna Andajani**

**INTISARI**

PT. Mobil Laku Indonesia adalah perusahaan yang berdiri sejak April 2017. Pada Juli 2020, OLX Group resmi mengakuisisi PT. Mobil Laku Indonesia. Proses akuisisi ini membuat adanya beberapa perubahan nama brand. Belimobilgue.co.id dan redicar.co.id dilebur menjadi OLX Autos dan OLX Autos Dealer.

Dalam penelitian ini, penulis hendak menganalisis, penerapan prinsip guangxi pada karyawan OLX Autos Dealer khususnya pada Dealer Consultant. Berdasarkan hasil evaluasi laporan kerja lapangan bagi perusahaan, disarankan agar Olx Autos Dealer dapat mempertimbangkan rekomendasi yang di berikan untuk memperbaiki dan mengembangkan perusahaan di masa mendatang khususnya pada Dealer Consultant.

Kata Kunci : *Guangxi, Manajemen Relasi, Olx Autos Dealer*



**THE ANALYSIS OF IMPLEMENTATION TO RELATION  
MANAGEMENT BASED ON GUAN XI TO DEALER DIVISION OF OLX  
AUTOS SURABAYA**

**Yulius Elyanton Manurung  
Program Studi Manajemen  
Fitri Novika Widajaja  
Erna Andajani**

**ABSTRACT**

*PT. Mobil Laku Indonesia has been existed since April 2017. In July 2020, OLX Group had been officially acquisition PT. Mobil Laku Indonesia. The process of acquisition made the name of the brand changed. Belimobilguc.co.id and redicar.co.id has become OLX Autos and OLX Autos Dealer.*

*In this research, the writer wants to analyze the implementation of guangxi's theory to OLX Autos Dealer's employee especially to Dealer Consultant. The result of this study showed some recommendation that can be references to improve the Dealer Consultant quality for the future.*

*Keywords : Guangxi, Relation Management, OLX Autos Dealer.*

