

HUBUNGAN ANTARA LITERASI KEUANGAN DENGAN PENGGUNAAN FINTECH LENDING

Gabriel Setiawan Hadi
Jurusan International Business Networking, Universitas Surabaya

Putu Anom Mahadwartha
Stefanus Budy Widjaja
Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh literasi keuangan terhadap minat penggunaan FinTech lending. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat penggunaan online lending atau tidak. Penelitian ini menggunakan mahasiswa di Surabaya sebagai subjek penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan model penelitian kausal, dan analisis data menggunakan regresi linier sederhana yang dilakukan dengan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan FinTech lending. Hal ini dikarenakan semakin tinggi tingkat literasi keuangan, maka semakin tinggi juga pemahaman seseorang tentang FinTech lending dan manfaatnya sehingga meningkatkan minat penggunaan FinTech lending.

Kata kunci: literasi keuangan, FinTech lending, online lending

THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LITERACY AND THE ADOPTION OF FINTECH LENDING

Gabriel Setiawan Hadi
International Business Networking Programme, Universitas Surabaya

Putu Anom Mahadwartha
Stefanus Budy Widjaja
Faculty of Business and Economic, Universitas Surabaya

ABSTRACT

This thesis discusses the effect of financial literacy on the interest in using FinTech lending. This research seeks to discover whether financial literacy has any effect on the interest of adopting online lending or not. This research uses university students in Surabaya as subjects. This research is based on a quantitative approach, using causal design, and data analysis using simple regression done in SPSS 25. The results of this research show that financial literacy positively and significantly affects the adoption of FinTech lending. This was because the higher financial literacy, the higher someone's understandings of FinTech lending and its benefits thus promoting the interest in adopting FinTech lending.

Keywords: financial literacy, FinTech lending, online lending