

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi dan arus informasi yang cepat dewasa ini, menyebabkan informasi menjadi hal yang sangat penting bagi perusahaan-perusahaan yang ada sekarang ini. PT. 'X' adalah sebuah perusahaan yang menangani pembelian dan penjualan sparepart mobil. Sebagai penunjang PT.'X' memiliki gudang yang digunakan untuk menyimpan persediaan barang.

Pada saat ini, pengolahan data yang ada di PT.'X' masih dilakukan secara manual, dimana semua data transaksi yang terjadi dicatat dalam beberapa buku. Selain itu juga masalah mengenai penyusunan laporan yang memakan waktu lama. Dengan demikian kendala yang dihadapi perusahaan berkaitan dengan kesulitan untuk memperoleh informasi tentang data suatu barang dan transaksi yang telah dilakukan secara cepat.

Adapun langkah-langkah pembuatan sistem yang baru adalah pengumpulan data, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, dan evaluasi. Analisis sistem meliputi analisis sistem saat ini, analisis kebutuhan sistem serta sistem yang dibuat. Perancangan sistem meliputi perancangan data, perancangan proses, perancangan pemakai, perancangan user interface serta perancangan algoritma. Implementasi sistem meliputi implementasi data, implementasi proses. Untuk mengetahui apakah program yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan, maka dilakukan evaluasi dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 6 orang yang merupakan pemakai program aplikasi ini.

Dari hasil evaluasi dapat disimpulkan bahwa 5 orang dari pemakai mengatakan bahwa desain user interface yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan, sedangkan 1 orang masih ragu-ragu dengan kelengkapan desain, 4 orang menyatakan bahwa pembuatan laporan menjadi lebih mudah dengan menggunakan program aplikasi ini, 4 orang menyatakan program aplikasi ini mudah digunakan, 1 orang mengalami kesulitan dalam menggunakan program, sedangkan 1 orang masih meragukan kemudahan penggunaan dari program aplikasi ini.

Dari pengembangan sistem informasi ini setelah diuji cobakan di PT.'X' dapat disimpulkan bahwa dengan adanya sistem informasi pembelian dan penjualan yang komputerisasi sangat membantu bagian tersebut dalam pengorganisasian data sehingga informasi yang dibutuhkan dapat tersedia dengan cepat.