

ABSTRAK

PENTINGNYA DIGITAL MARKETING DALAM PANDEMI COVID-19 PADA PT BERSATU SUKSES GROUP

Masuknya wabah COVID-19 ke Indonesia, memunculkan berbagai permasalahan di lingkungan masyarakat. Salah satu permasalahan tersebut ada di bidang ekonomi yang menyebabkan perekonomian nasional menjadi merosot. Hal ini menyebabkan pembatasan jumlah karyawan yang bekerja pada perusahaan harus melakukan pemutusan kerja atau mempekerjakan karyawannya di rumah (*WFH/WORK FROM HOME*). Hal tersebut berdampak pada penjualan produk perusahaan menjadi menurun.

Pada saat ini, masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah promosi penjualan yang belum sepenuhnya terbentuk dengan baik, seperti promosi penjualan melalui media sosial. Hal itu mengakibatkan terhambatnya penjualan *offline* di masa pandemi Covid-19 karena penjualan secara *online* sangat berpengaruh pada penjualan *offline*. Oleh karena itu, dengan adanya pengelola media sosial yang baik diharapkan mampu memaksimalkan kembali penjualan perusahaan seperti sebelum era pandemi covid-19.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menggunakan metode penelitian berupa observasi serta dokumentasi yang diharapkan mampu mengetahui seberapa baik pemerataan promosi penjualan yang dilakukan oleh perusahaan ke konsumen. Metode ini dipilih oleh penulis karena dianggap paling sesuai untuk memberikan arti peranan pentingnya *digital marketing* di era pandemi covid-19 pada perusahaan PT Bersatu Sukses Group.

Kurang maksimalnya pengelolaan media sosial secara tidak merata dalam perusahaan, menjadikan hal ini sebagai tugas penting bagi perusahaan karena ditengah kondisi pandemi seperti saat ini pemanfaatan media sosial perusahaan sangat diperlukan untuk meningkatkan penjualan di era pandemi covid-19. Tidak meratanya penyampaian informasi pada akun-akun yang digunakan oleh PT Bersatu Sukses Group tentu akan menyebabkan penundaan proses *closing* dengan *user*.

Pentingnya memaksimalkan penggunaan media sosial ini diharapkan dapat mengatasi masalah pemerataan penggunaan semua sosial media perusahaan, guna meningkatkan penjualan dan menjaga citra perusahaan, karena nantinya akan menghasilkan respons yang menjadi salah satu pendorong penjualan di masa pandemi covid-19 pada perusahaan.

kata kunci : penjualan , promosi , media sosial

ABSTRACT

THE IMPORTANCE OF DIGITAL MARKETING IN THE COVID-19 PANDEMIC ERA AT PT BERSATU SUKSES GROUP

The outbreak of COVID-19 in Indonesia raised various problems in the environment. One of these is the economic problem that causes the national economy to decrease. This causes restrictions on the number of employees at the company, either termination of employment or doing the job at home (WFH/WORK FROM HOME). Those things affect the company's sales to decrease.

At this time, the problem faced by companies in the sales promotions is not formed yet, such as sales promotions through social media. This problem caused a decrease in offline sales during the Covid-19 pandemic because online sales are also affecting offline sales. Therefore, having a good social media manager is expected to be able to optimize the company's sales as before the era of the covid-19 pandemic.

In the process of writing this final report, the writer uses research methods in the form of observation and documentation which is expected to find out about the distribution of sales promotions that the company does. This method was chosen by the writer because it is considered the most appropriate way to convey the meaning of the important role of digital marketing in the era of the covid-19 pandemic at PT Bersatu Sukses Group.

The lack of management of social media in a company should be given more attention since this is an important thing because social media is one of the solutions to increase sales in this pandemic era. The uneven dissemination of information on the accounts used by PT Bersatu Sukses Group certainly cause a delay in the closing process with the user.

The importance of optimizing social media is expected to overcome the problem of social media use in all company social media which purposed to increase sales and maintain the company's reputation since it will also help the company to gain a response that will also affect its sales during the COVID-19 pandemic.

Keywords: Sales, Promotion, Social Media