

## **ABSTRAK**

### **PERANAN PROMOSI IKLAN TV DAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ELASTEX PADA PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

Promosi merupakan kegiatan memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat yang berfungsi untuk meningkatkan penjualan perusahaan PT Nipsea Paint and Chemicals. Bagi perusahaan sendiri kegiatan promosi sangat penting untuk menjaga tingkat penjualan suatu produk di perusahaan terus meningkat setiap tahunnya dan menghasilkan keuntungan yang besar bagi perusahaan.

Masalah yang dihadapi oleh perusahaan PT Nipsea Paint and Chemicals adalah kurang aktifnya kegiatan promosi secara online baik di media sosial atau TV yang teratur untuk mencapai target penjualan yang diharapkan. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan mengkomunikasikan produknya melalui iklan. Iklan merupakan salah satu bentuk dari media massa. Iklan merupakan sarana yang digunakan oleh perusahaan untuk menawarkan produk berupa barang maupun jasa melalui media.

Dalam penulisan laporan akhir ini penulis memilih metode penelitian berupa observasi dan wawancara kepada pihak manajemen terkait permasalahan yang penulis bahas, yang diharapkan dengan metode ini penulis mampu mengetahui seberapa baik dan efektifnya sistem promosi yang ada di dalam perusahaan ke masyarakat luas atau konsumen. Metode ini dipilih karena penulis menganggap metode ini paling sesuai untuk menilai dan mengetahui citra perusahaan di mata masyarakat.

Masih kurangnya aktivitas promosi perusahaan, menjadikan tugas penting bagi perusahaan untuk menjadikan ini sebagai fokus utama dalam meningkatkan penjualan. Kurang aktifnya promosi di media sosial dan TV menjadi salah satu faktor terbesar penjualan suatu produk tidak mengalami kenaikan

Melalui iklan, produsen dapat menyampaikan kelebihan atau kekurangan produk, begitu juga melalui iklan konsumen dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan produk tersebut. Iklan cenderung dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk oleh karena itu beriklan dituntut efektif dan kreatif agar memberi pengaruh positif terhadap proses pembelian konsumen.

Kata kunci : Iklan, Promosi, Produk, Media.

## **ABSTRACT**

### ***THE ROLE OF PROMOTION OF TV ADVERTISING AND SOCIAL MEDIA TO INCREASE SALES OF ELASTEX PRODUCTS IN PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS***

*Promotion is activity to introduce a product to the public which serves to increase sales of the company PT Nipsea Paint and Chemicals. For the company itself, promotion activities are very important to maintain the level of sales of a product in the company.*

*The problem in the company PT Nipsea Paint and Chemicals is the lack of active online promotional activities on social media or TV regularly to achieve the expected sales targets. One way that can be done to these problems is to communicate their products by using advertisement. The advertisement is a part of mass media. Advertisement used by the companies to offer the products in the form of goods or services through the media.*

*In writing this final report, the writer chooses a research method in the form of observation and interviews with management regarding the problems that the author discusses, which is expected with this method the author is able to find out how good and effective the promotion system is in the company to the wide community or consumers. This method was chosen because the author considers this method the most suitable for assessing and knowing the company's image in the eyes of the public.*

*The company's promotional activities are still lacking, making it an important task for companies to make this the main focus to increasing sales. The lack of active promotions on social media and TV is one of the biggest factors that the sales of a product do not experience an increase in the community. Advertisement conveys strengths and weakness of the product. It tends to attract consumer to buy the product, therefore advertisement should be effective and creative in order to give positive influence toward buying process.*

**Keywords:** Advertising, Promotion, Products, Media.