

**PENGARUH CEO *TENURE* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE 2012-2017**

Desi Lidia Natalia Simanungkalit

Akuntansi

Senny Harindahyani, S.E., M.Ak., Ak., CA.

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh CEO *tenure* terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain deskriptif. Laporan keuangan merupakan salah satu informasi penting bagi pihak eksternal. Sehingga informasi yang disajikan harus benar-benar sesuai dengan keadaan perusahaan sebenarnya. CEO memiliki peranan yang penting di dalam perusahaan termasuk dalam mengelola laba. Oleh karena perusahaan harus menghasilkan kualitas laba tinggi, maka terdapat kesempatan bagi pihak manajemen yaitu CEO dalam melakukan manajemen laba. Penelitian ini menggunakan metode *accrual based* dengan model *Modified Jones*. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa CEO lama terbukti melakukan manajemen laba dengan meningkatkan laba diakhir masa jabatannya.

Kata kunci : CEO, manajemen laba, *tenure*

**PENGARUH CEO *TENURE* TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA PERIODE 2012-2017**

Desi Lidia Natalia Simanungkalit

Akuntansi

Senny Harindahyani, S.E., M.Ak., Ak., CA.

ABSTRACT

This research discusses the effect of CEO tenure on manajemen laba in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange for the period 2012-2017. This research is a quantitative research with a descriptive design. Financial statements are one of the important information for external parties. So that the information presented must be in accordance with the actual state of the company. The CEO has an important role in the company, including managing profits. Because the company must produce high quality earnings, there is an opportunity for the management, namely the CEO, to carry out earnings management. This study uses the accrual-based method with the Modified Jones model 1991. The findings of this study indicate that the old CEO is proven to do earnings management by increasing earnings at the end of his tenure.

Keywords : CEO, earnings management, tenure