

ABSTRAK

Perancangan Produk Set Tas Pantai Multifungsi

Oleh :

Maria Nadya

NRP : 180118047

Pantai merupakan suatu wisata yang indah dan mudah dijangkau, Indonesia merupakan negara kepulauan yang memiliki banyak potensi pantai-pantai yang indah, namun sayangnya masyarakat Indonesia sendiri kurang mengenalinya oleh sebab itu perlu mengenalkan pantai-pantai Indonesia lebih lagi kepada masyarakat. Pada wisata pantai banyak memori baik yang dapat tercipta serta banyak aktivitas yang dapat dilakukan di sehingga ketika ke pantai seseorang mengajak rekannya atau orang yang dikasihinya untuk membuat memori yang bagus bersama. Namun untuk melakukan sebuah aktivitas membentuk memori yang indah memerlukan beberapa perlengkapan yang cukup banyak, mulai dari sunscreen, topi, makanan, tissue dan lain sebagainya. Banyaknya perlengkapan memerlukan sebuah tas yang dapat meringkas dan tika sebagai alas untuk meletakkan benda. Selain itu pantai merupakan tempat yang kotor, karena selalu bersinggungan dengan pasir dan air yang asin, oleh sebab itu memerlukan tas dan tika yang mudah dibersihkan serta praktis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Kebutuhan dan kegiatan masyarakat saat berekreasi ke pantai (2) Mengetahui proses merancang sebuah produk hingga media promosi. permasalahan keefisienan masyarakat dalam beraktivitas di pantai serta mengenalkan dan menyadarkan masyarakat akan kekayaan pantai yang dimiliki negara Indonesia. Untuk itu maka dilakukan penelitian dengan metode kualitatif. Sumber data didapatkan dengan wawancara, observasi, dan beberapa artikel dan jurnal.

Kata kunci : Pantai, Pantai Indonesia, Aktivitas Pantai, Perlengkapan Pantai

ABSTRACT

Perancangan Produk Set Tas Pantai Multifungsi

Oleh :

Maria Nadya

NRP : 180118047

The beach is a beautiful dan easy to reach tour, Indonesia is an archipelagic country that has a lot potential of beautiful beach, but unfortunately Indonesian people themselves do not recognize it, therefore it is necessary to more introduce Indonesian beaches to public. On beach tourism, there are many good memories that can be created as well as many activities that can be done on the beach so that when going to the beach someone invites his/her friends or their loved ones to make good memories together. However, to do an activity to form a beautiful memory requires quite a lot of equipment, ranging from sunscreen, hats, food, tissue and so on. A lot of equipment requires a bag that can compact and a mat as a base to put things. In addition, the beach is a dirty place, because it is always in contact with sand and salty water, therefore bags and mats that are easy to clean and practical are needed.

This study aims to determine: (1) the needs and activities of peoples during recreation to the beach (2) Knowing the process of designing a product and media promotion. The problem of peoples efficiency in activities on the beach as well as introducing and making people aware of the coastal wealth owned by the Indonesian state. For this reason, research is carried out using qualitative methods. Sources of data obtained by interviews, observations, and several articles and journals.

Keywords: Beach, Indonesian Beach, Beach Activities, Beach Equipment