

Judul Ciptaan: Karya Audio Visual – Karya Rekaman Video

Judul : Video Pembelajaran “Corporate Social Responsibility”

Uraian singkat ciptaan:

Video ini berisi pemahaman tentang bagaimana sebuah perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya harus memperhatikan para konstituennya yaitu para *stakeholdernya*. Bentuk perhatian terhadap *stakeholder* terwujud melalui program-program CSR yang diimplementasikan perusahaan. Program-program tanggungjawab perusahaan ini meliputi tanggungjawab terhadap karyawan, investor, pemerintah, kosumen, supplier, pesaing dan pihak ekstenal lainnya. Komitmen perusahaan dalam melaksanakan program CSR terbukti dengan memasukkan program-program ini sebagai bagian dari rencana strategis perusahaan, yang berarti perusahaan melembagakan program CSR nya. Dalam video ini juga dijabarkan tentang model-model implementasi CSR perusahaan, mulai dari yang cenderung menghindari program CSR karena dianggap sebagai beban yang merugikan perusahaan sampai kepada model yang menganggap bahwa CSR adalah promosi yang menguntungkan bagi image perusahaan ke depannya.

Tanggal pertama kali diumumkan: 30 Oktober 2020

Link video:

https://drive.google.com/file/d/1-M_22hdoVZR6-ix6Wmg2u0U6N5D0HKqZ/view?usp=sharing