

**PERTANGGUNGJAWABAN PIDANA PEMILIK KANAL YOUTUBE CS
YANG MENAYANGKAN KEMBALI SERTA MENKOMERSIALKAN
HASIL SINEMATOGRAFI MILIK JT SECARA DARING DITINJAU
DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK
CIPTA JUNCTO UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008
TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI**

Novan Audiansyah Sasmita

Fakultas Hukum

Pembimbing:

1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.
2. Anton Hendrik Samudra, S.H., M.H.

ABSTRAK

Media sosial adalah sebutan media *online* tempat para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Blog, wiki dan jejaring sosial utamanya *Facebook* dan *Twitter* merupakan bentuk media social paling umum digunakan masyarakat di seluruh dunia. Tidak mengherankan kehadiran media sosial menjadi fenomenal. *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, hingga *Path* merupakan beberapa jenis media sosial yang diminati banyak khalayak. Bahkan ada sebuah fakta bahwa pengguna media sosial jauh lebih banyak dibanding penduduk sebuah negara. Media sosial tidak hanya digunakan untuk mendistribusikan informasi yang bisa dikreasikan oleh sebuah akun (*users*) itu sendiri. Tetapi juga memiliki dasar sebagai portal untuk membuat jaringan pertemanan secara virtual dan medium untuk berbagai data, seperti audio maupun video. Kehadiran *Youtube* memberikan alternatif sebagai pilihan untuk menyaksikan tayangan audio-visual yang bersaing dengan program televisi. Tidak hanya waktu yang disediakan, sumber yang tanpa batas, serta bisa diakses kapan dan dimana saja, menyebabkan kehadiran internet dan media-media di dalamnya, seperti media sosial jauh lebih mendominasi. Sinematografi (*cinematography*) adalah kata serapan dari bahasa Inggris, dan bahasa lainnya *Kinema* (gambar) dan *Graphoo* (menulis). Sinematografi sebagai ilmu terapan merupakan bidang ilmu yang membahas tentang teknik menangkap gambar dan menggabung-gabungkan gambar tersebut hingga menjadi rangkaian gambar yang dapat menyampaikan ide. Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif. Hasil penelitian menunjukkan adanya indikasi pelanggaran hak cipta yang dilakukan oleh pemilik kanal *Youtube* CS, indikasi pelanggaran hak cipta didasarkan pada mengunggah ulang konten *Youtube* dan di komersilkan dengan cara menerima *adsense* dari konten *Youtube* yang diunggah. Hal ini tidak dibenarkan karena dapat merugikan pihak pencipta yaitu kanal *Youtube* JT, sesuai dengan peraturan yang tercantum dalam undang-undang hak cipta tidak diperbolehkan melakukan penggandaan dan/atau penggunaan secara komersial ciptaan.

Kata Kunci: Undang-Undang Hak Cipta, Sinematografi, Sosial Media, Youtube.

**THE CRIMINAL ACCOUNTABILITY OF THE CS YOUTUBE CHANNEL THAT
RE-EMERGES AND COMMERCIALISED JT'S CINEMATOGRAPHY RESULT
ONLINE FROM THE ACT 2014 OF 28 ON COPYRIGHT JUNCTO
THE 2008 11TH BILL ON INFORMATION AND TRANSACTIONS**

Novan Audiansyah Sasmita

Law / Legal Studies

Advisors:

1. Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.
2. Anton Hendrik Samudra, S.H., M.H.

ABSTRACT

Social media is an online media platform where users can easily join, share, and create content over blogs, social networks, wiki, forums, and the virtual world. Blogs, wiki and the main social network such as Facebook and Twitter are the most common forms of social media in the world. It's no wonder the presence of social media is phenomenal. Facebook, Twitter, Youtube, until path are some kinds of social media that have a huge interest of the masses. There is even a fact that social media users are more numerous than people in a country. Social media is not just used to distribute information that can be regenerated by an account itself. However, it also has a purpose as a portal to create virtual and as a medium of friend networks for various data, audio, and video. The presence of Youtube provides an alternative as an option to watch audio-visual images competing with television programs. Not only is time provided, unlimited resources, and it is also accessible when and wherever, causing Internet and media presence in it, such as the social media is far more dominating. Cinematography (cinematography) is total English words, and other languages kinema (pictures) and graphoo (writing). Cinematography as applied sciences is a field that deals with capturing images and combining them to create a range of images that can convey ideas. The writer was using the research method normative *yuridis*. Research shows indications of a copyright violation by the CS Youtube channel's owner, a Copyrights violation is based on reuploading Youtube content and commercialization by receiving adsense from the targeted Youtube content. This would not be justified because it would harm the creator, the Youtube channel jt, according to the rules set out under copyright laws, that it is not allowed to duplicate and/or the commercial use of creation.

Keywords: Copyright Law, Cinematography, Social Media, Youtube