

Deskripsi

SalonKu merupakan ide inovasi bisnis berbentuk aplikasi dengan model bisnis business to customer (B2C) dan business to business (B2B) yang dapat membantu masyarakat Indonesia dari anak-anak berusia 5 tahun hingga lansia berusia 70 tahun yang ingin melakukan perawatan diri namun takut untuk pergi ke salon karena pandemi, membantu masyarakat yang ingin melakukan perawatan diri secara lebih privat dan nyaman, serta membantu salon-salon dalam meningkatkan pendapatan. Dengan adanya aplikasi SalonKu yang user-friendly dan dilengkapi dengan metode pembayaran cashless, pelanggan dapat dengan mudah dan praktis terhubung dengan salon-salon yang menawarkan home service yang sesuai dari segi jarak, harga, dan kualitas yang diinginkannya, melakukan konsultasi kecantikan secara online, serta mendapatkan berbagai konten tips-tips kecantikan.

<https://youtu.be/qAevdj1rOyc>

19 November 2021