

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM PRODUKSI PUPUK ORGANIK
CAIR (Studi pada CV. Mekar Sari Jaya di kota Surabaya Tahun 2021)**

Nama : Yudo Widyono Putra

Program Studi/Peminatan : Ekonomi Pembangunan/Bisnis Internasional

Pembimbing I : Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

Pembimbing II : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian nasional. Semakin banyaknya UMKM yang bermunculan membuat para pelaku usaha UMKM harus merencanakan strategi yang tepat agar mampu bersaing dan berkembang. Inovasi produk menjadi salah satu kunci untuk membantu UMKM menjadi lebih kompetitif dan sebagai penerapan yang berhasil dari gagasan yang kreatif dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan strategi inovasi sebuah perusahaan UMKM yang bergerak di bidang produksi pupuk organik cair dalam menghadapi persaingan yang ada. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan hasil dari wawancara antara peneliti dengan pemilik perusahaan serta menggunakan metode analisis *SWOT*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan yang diteliti dan merupakan sebuah strategi untuk berinovasi dalam menghadapi persaingan dengan kompetitor lain.

(Kata kunci : UMKM, Inovasi, *E-Commerce*, Analisis *SWOT*, Pupuk Organik Cair)

**STRATEGY FOR MSMEs DEVELOPING OF LIQUID ORGANIC
FERTILIZER PRODUCTION (Study on CV. Mekar Sari Jaya at Surabaya
In 2021)**

Name : Yudo Widyo Putra

Study Program/Speciality : Development Economics/International Business

Contributors I : Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

Contributors II : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

ABSTRACT

The existence of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) plays an important role in the national economy. The increasing number of MSMEs that have sprung up has made MSME entrepreneurs have to plan the right strategy in order to be able to compete and develop. Product innovation is one of the keys to helping MSMEs become more competitive and as a successful application of creative ideas within the company. This study aims to determine the strengths and weaknesses of the innovation strategy of an MSME company engaged in the production of liquid organic fertilizer in the face of existing competition. The data used in this research is the result of interviews between researchers and company owners and uses the SWOT analysis method. The results of this study indicate that there are several strengths and weaknesses possessed by the company under study and it is the strategy of innovate in the face of competition with the other competitors.

(Keywords : MSMEs, Innovation, E-Commerce, SWOT Analysis, liquid organic fertilizer)