

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

PEMASARAN Di UD. FADJAR DALAM MEMPERTAHANKAN BISNIS SAAT PANDEMI COVID-19

Laila Saniyyah, Firman Rosjadi Djoemadi, Idfi Setyaningrum

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Raya Kalirungkut, Surabaya 60293

*Corresponding author: saniyyah.laila@yahoo.com

Abstract — Currently, Indonesia is experiencing the slowest economic growth in the last five years due to the Covid-19 pandemic. The Covid-19 pandemic has even occurred in almost every business sector, including Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). MSMEs are the business sector that has experienced the highest negative impact due to the Covid-19 pandemic. It was recorded that of 64.19 million MSMEs in Indonesia, 64.13 million (99.92%) of them were Micro and Small Enterprises (UMK) which were most seriously affected by the Covid-19 pandemic. UD. Fadjar Stationary is one of the SMEs in the field of school and office stationery affected by the Covid-19 pandemic. Since the issuance of the Large-Scale Social Restriction (PSBB) policy to the absence of certainty of face-to-face learning in schools, the sale of UD. Fadjar Stationary decreased drastically until it reached a decline of 70% until July 2021. This study aims to determine the marketing carried out by UD. Fadjar during the Covid-19 pandemic. this type of research is a qualitative research with data collection techniques interview, observation, and documentation. The results showed that UD. Fadjar in the face of the pandemic made several changes to marketing techniques to increase sales.

Keywords : MSME, Sales Marketing, Stationery Store, COVID-19

Abstrak — Saat ini Indonesia sedang mengalami pertumbuhan ekonomi paling lambat dalam lima tahun terakhir akibat adanya pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 bahkan terjadi pada hampir setiap sektor usaha termasuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM menjadi sektor usaha yang merasakan imbas negatif paling tinggi akibat pandemi Covid-19. Tercatat dari 64,19 juta UMKM di Indonesia, sebanyak 64,13 juta (99,92%) diantaranya merupakan Usaha Mikro Kecil (UMK) yang terdampak paling seirus akibat pandemi Covid-19. UD. Fadjar Stationary merupakan salah satu UMKM di bidang alat tulis sekolah dan kantor yang terdampak akibat pandemi Covid-19. Sejak dikeluarkannya kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sampai dengan tidak adanya kepastian pembelajaran tatap muka di sekolah menyebabkan penjualan UD. Fadjar Stationary menurun drastis hingga mencapai penurunan 70% sampai dengan bulan Juli 2021. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran yang dilakukan UD. Fadjar saat pandemic Covid-19. jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UD. Fadjar dalam menghadapi pandemic melakukan beberapa perubahan teknik pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Kata kunci: UMKM, Pemasaran Penjualan, Toko Alat Tulis, COVID-19