

STRATEGI INOVASI DAN DIGITALISASI DALAM PENGEMBANGAN UMKM PADA MASA NEW NORMAL (STUDI KASUS: UMKM ASACO)

Nama: Tiffany Utomo
Program Studi: Ekonomi Pembangunan
Pembimbing 1: Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari
Pembimbing II: Drs.ec. Bambang Budiarto M.Si.

ABSTRAK

Pandemi covid-19 menyebabkan terjadinya perubahan pola hidup masyarakat. Adanya normal yang baru membuat para pelaku UMKM harus dapat beradaptasi dan menyusun strategi yang tepat agar mampu bertahan dan terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang dapat diterapkan UMKM pada masa *new normal*. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi pada studi kasus penelitian yaitu UMKM Asaco. Selain itu, data penelitian juga diperoleh dari studi pustaka, literatur, dan jurnal yang berkaitan dengan topik. Metode Analisis yang digunakan yaitu reduksi data, triangulasi, dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa strategi digitalisasi dan inovasi merupakan strategi yang tepat bagi UMKM Asaco agar dapat berkembang pada masa *new normal*. Strategi digitalisasi yang dapat dilakukan UMKM Asaco yaitu Memanfaatkan media digital untuk memasarkan produk, memanfaatkan teknologi untuk melakukan pencatatan dan penjualan. Strategi inovasi yang dapat dilakukan yaitu menerapkan cara-cara pemasaran baru seperti *campaign* dan kolaborasi, memperbaharui kemasan, dan melakukan inovasi produk yang menonjolkan khasiat bagi tubuh.

(Kata Kunci: UMKM, Strategi, Inovasi, Digitalisasi)

**INNOVATION AND DIGITALIZATION STRATEGY IN THE
DEVELOPMENT OF MSMES IN NEW NORMAL SITUATION (CASE
STUDY: ASACO MSMES)**

Nama: Tiffany Utomo
Program Studi: Ekonomi Pembangunan
Pembimbing 1: Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari
Pembimbing II: Drs.ec. Bambang Budiarto M.Si.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has caused changes in people's lifestyles. The existence of a new normal makes MSME must be able to adapt and develop appropriate strategies in order to be able to survive and continue to grow. This study aims to identify and analyze strategies that can be applied by SMEs in the new normal. The research used descriptive qualitative method. The types of data used in this study are primary and secondary data. The data in this research is obtained through interviews, observations, documentation on the research case study that is Asaco. In addition, research data were also obtained from literature studies and journals that related to the topic. The analytical method used is data reduction, triangulation, and drawing conclusions. From the results of this study, it is concluded that the digitalization and innovation strategy is the right strategy for Asaco so that they can develop in the new normal period. The digitization strategy that can be carried out by Asaco MSMEs is to use digital media to market products, utilize technology to record and sell. Innovation strategies that can be carried out are implementing new marketing methods such as campaigns and collaborations, updating packaging, and innovating products that highlight the benefits for the body.

(Keywords: MSMEs, Strategy, Innovation, Digitization)