

STRATEGI MEMPERTAHANKAN BISNIS USAHA MIKRO PADA SUCAHI BUBBLE TEA SURABAYA DI TENGAH PANDEMI COVID-19

Oleh : Sharon Priscilla Angel

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Pembimbing I : Drs.ec. Henrycus Winarto Santoso., M.Si.

Pembimbing II : Olivia Tanaya, S.E., M.B.A.

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 membuat pola kehidupan masyarakat berubah, pandemi ini melibatkan segala aspek menjadi turun drastis terutama aspek ekonomi, salah satunya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dengan perubahan pola kehidupan masyarakat dibutuhkan adaptasi lingkungan untuk dapat bertahan di tengah pandemi. Sucahi Bubble Tea Surabaya merupakan salah satu UMKM terdampak dari adanya pandemic ini dimana Usaha Mikro ini bergerak di bidang *food and beverages* dan digunakan sebagai objek penelitian ini. Berbagai cara dilakukan oleh UMKM Sucahi untuk dapat terus berkembang saat pandemi. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan oleh UMKM Sucahi ini mampu bertahan saat pandemi, dengan memanfaatkan media sosial atau bisnis digital sebagai pemasaran produk, melakukan inovasi dan memperkaya kembali produk. Metode analisis yang digunakan berupa coding data, metode penelitian yang digunakan peneliti yaitu metode kualitatif deskriptif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi pada studi kasus penelitian yaitu UMKM Sucahi. Selain itu, data penelitian juga diperoleh dari studi pustaka, jurnal, dan literatur yang berkaitan dengan topik pembahasan.

(Kata Kunci: UMKM, Strategi Bertahan, Kompetensi Usaha)

***SURVIVAL STRATEGIES OF MICRO BUSINESS AT SUCAHI BUBBLE
TEA SURABAYA IN THE MIDDLE OF THE COVID-19 PANDEMIC***

Name : Sharon Priscilla Angel

Discipline/Study Programme : Economics / Development Economics

Contributor : Drs.ec. Henrycus Winarto Santoso., M.Si.

Olivia Tanaya, S.E., M.B.A.

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has changed the pattern of people's lives, this pandemic involves all aspects falling drastically, especially the economic aspect, one of which is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). With changes in people's lifestyles, environmental adaptation is needed to be able to survive in the midst of a pandemic. Sucahi Bubble Tea Surabaya is one of the MSMEs affected by this pandemic where this Micro Business is engaged in the food and beverages sector and is used as the object of this research. Sucahi SMEs have taken various ways to continue to develop during the pandemic. From the results of this study, it can be concluded that the strategy used by MSME Sucahi is able to survive during the pandemic, by utilizing social media or digital business as product marketing, innovating and enriching products. The analysis method used is data coding. The research method used by the researcher is descriptive qualitative method. The types of data used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques were carried out by means of interviews, observations, documentation on research case studies, namely Sucahi SMEs. In addition, research data were also obtained from literature studies, journals, and literature related to the topic of discussion.

(Keywords: MSMEs, Survival Strategy, Business Competence)