

**REKRUTMEN SUMBER DAYA MANUSIA KONTEMPORER UNTUK
MENCIPTAKAN KONTEN MEDIA SOSIAL**

Nama : Kiran Walada

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Ekonomi Pembangunan

Pembimbing : Aluisius Hery Pratono, S.E., M.D.M., Ph.D. dan Prof. Suyanto,

S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.

ABSTRAK

Evolusi digital didukung dengan teknologi yang semakin canggih menjadikan tantangan baru bagi setiap organisasi, baik organisasi bisnis maupun organisasi non bisnis. Perusahaan harus memperhatikan Sumber Daya Manusia (SDM) karena penentu keberhasilan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara perusahaan konten kreator mendapat pekerja seperti proses rekrutmen, cara perusahaan mengatur pekerja dan memastikan hasil pekerjaan sesuai dengan harapan konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis yang diolah menggunakan metode *open coding*, *axial coding* dan *selective coding*. Hasil penelitian menunjukkan proses rekrutmen yang dilakukan secara online dan tatap muka terbukti efektif dalam mendapatkan pekerja yang sesuai dengan kebutuhan, membuat panduan kerja yang fleksibel serta membuat produk sesuai kebutuhan konsumen.

Kata kunci : Sumber Daya Manusia, Konten Kreator, Fenomenologis, Rekrutmen, Fleksibel

***CONTEMPORARY HUMAN RESOURCE RECRUITMENT TO CREATE
CONTAIN FOR SOCIAL MEDIA***

Name : Kiran Walada

Dicipline/Study Program : Economics/Economic Development

Contributor : Aluisius Hery Pratono, S.E., M.D.M., Ph.D. dan Prof. Suyanto, S.E.,

M.Ec.Dev., Ph.D.

ABSTRACT

Digital evolution supported with technology advancement which gradually and sophisticated made new challenges for any organization, both business organization and non-business organizations. Companies must pay attention to Human Resources (HR) because it determines the success of the company. Research aims to find out how content creator companies get workers such as the recruitment process, how the company manages workers and ensure the work results are conformity with consumer expectations. This study uses a qualitative method with a phenomenological and processed using open coding, axial coding and selective coding. The research results showed that the online and face-to-face recruitment process proven effective in getting workers according to their needs, making flexible work guidelines and making products according to consumer needs.

Keywords : Human Resources, Content Creator, Phenomenological, Recruitment, Flexible