

## PRINSIP PEMBELIAN DALAM PROSES PEMBELIAN SPARE PART

AUTO2000 BASUKI RAHMAT SURABAYA

Ananda Sari Nastiti

Manajemen Jejaring Bisnis

Erna Andajani

Fitri Novika Widjaja

### ABSTRAK

Industri otomotif merupakan salah satu sektor andalan yang harus diprioritaskan pengembangannya karena berperan besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Rasio kepemilikan mobil saat ini juga meningkat seiring dengan peningkatan pendapatan dan daya beli masyarakat. Menurut data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO) penjualan mobil pada kuartal I tahun 2019 dipimpin oleh Toyota. AUTO2000 merupakan retailer yang menyediakan jasa penjualan, perawatan, perbaikan dan penyediaan suku cadang Toyota. Laporan ini bertujuan untuk mengamati aktivitas pelayanan dan penjualan suku cadang pada AUTO2000 Basuki Rahmat Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah teori prinsip pembelian sejalan terhadap pelaksanaan di lapangan. Aktivitas yang dilakukan dikaitkan dengan teori pembelian khususnya prinsip pembelian. Aktivitas pembelian akan lebih mudah jika mematuhi aturan yang sudah ditentukan dan memahami prinsip pembelian. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan di AUTO2000 Basuki Rahmat Surabaya, penerapan prinsip pembelian belum dilakukan secara maksimal sehingga menimbulkan masalah yaitu, harga yang terlalu tinggi, waktu tunggu, perbaikan layanan, kelebihan pemesanan suku cadang, penempatan suku cadang yang tidak sesuai.

Kata kunci : pembelian, prinsip pembelian, waktu tunggu, SOP, layanan

*PURCHASE PRINCIPLES IN PROCESS PURCHASE OF AUTO2000 SPARE*

*PARTS BASUKI RAHMAT SURABAYA*

Ananda Sari Nastiti

Business Network Management

Erna Andajani

Fitri Novika Widjaja

**ABSTRACT**

*The automotive industry is one of the mainstay sectors that must be prioritized for its development because it plays a major role in national economic growth. The current car ownership ratio is also increasing along with the increase in people's income and purchasing power. According to data from the Association of Indonesian Automotive Industries (GAIKINDO), car sales in the first quarter of 2019 were led by Toyota. AUTO2000 is a retailer that provides sales, maintenance, repair and supply services for Toyota spare parts. This report aims to observe the service and sales activities of spare parts on AUTO2000 Basuki Rahmat Surabaya. This study aims to see whether the theory of purchasing principles is in line with the implementation in the field. The activities carried out are related to buying theory, especially the buying principle. Purchasing activities will be easier if you comply with predetermined rules and understand the principles of buying. Based on observations made at AUTO2000 Basuki Rahmat Surabaya, the application of the purchasing principle has not been carried out optimally, causing problems, namely, prices that are too high, waiting times, service improvements, excess orders for spare parts, inappropriate placement of spare parts.*

*Keywords: purchasing, purchasing principle, waiting time, SOP, service*