

IMPLEMENTASI AKTIVITAS LOGISTIK PADA CV. MARKETINDO DI GORONTALO

Claudia Priscilla Uno
Program Studi Manajemen
Juliani Dyah Trisnawati
Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRAK

Pada zaman moderen ini persaingan bisnis menjadi semakin ketat, oleh karena itu setiap perusahaan dituntut untuk bisa menyusun kembali strategi dan sistem manajemen logistik yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan apa saja yang muncul pada CV Marketindo. Masalah yang terjadi terkait dengan aktivitas *inbound* dan *outbound* pada CV Marketindo. Permasalahan berakibat pada sering terlambatnya barang pesanan dari *supplier* sampai ke CV Marketindo sehingga sering terjadi kekosongan barang. Metode yang digunakan yaitu lima aktivitas logistik yang terdiri dari *order processing*, *inventory*, *transportation*, *warehousing*, *material handling*, *packaging* dan *facilitiy network design*. Dari kelima hal tersebut dapat diketahui kurang-kekurangan dari setiap aktivitas logistik yang ada di CV Marketindo sehingga dapat diperbaiki kedepannya. Berdasarkan gambaran aktivitas *inbound* dan *outbound* logistik dari CV Marketindo ini dapat memberikan manfaat secara langsung kepada pemilik CV Marketindo tentang apa saja kekurangan yang ada.

Kata Kunci: logistik, aktivitas logistik, CV. Marketindo Gorontalo.

IMPLEMENTATION OF LOGISTICS ACTIVITIES ON CV. MARKETINDO IN GORONTALO

Claudia Priscilla Uno

Management

Juliani Dyah Trisnawati

Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRACT

In this modern era, business competition is getting tougher, therefore every company is required to be able to rearrange the strategy and the right logistics management system. This study aims to find out what problems arise in CV Marketindo. The problem that occurs is related to inbound and outbound activities at CV Marketindo. Problems result in frequent delays in ordered goods from suppliers to CV Marketindo so that there are often vacancies. The method used is five logistics activities consisting of order processing, inventory, transportation, warehousing, material handling, packaging and network design facilities. From these five things, it can be seen the shortcomings of each logistics activity at CV Marketindo so that it can be improved in the future. Based on the description of inbound and outbound logistics activities from CV Marketindo, it can provide direct benefits to the owner of CV Marketindo about what are the shortcomings.

Keywords: Logistic, Logistics Activities, CV. Marketindo Gorontalo.