

## Abstrak

Penelitian ini dibuat untuk tujuan mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh agresivitas pajak yang diproyeksikan dengan ETR terhadap pengungkapan CSR. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 151 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2017-2019. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Akan tetapi, secara simultan ROA (*Return On Asset*), dan Size perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan CI (*Capital Intensity*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : CSR, ETR, ROA, Ukuran perusahaan, dan intensitas modal

## *Abstract*

*This study aims to obtaining empirical evidence about the effect of tax aggressiveness as proxied with ETR on the use of CSR. The sample used in this study found 151 manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017-2019. The hypothesis is carried out using multiple linear regression analysis and the results of this study indicate that tax aggressiveness has no effect on CSR testing. However, simultaneously ROA (Return On Assets), and company size have an effect on CSR, while CI (Capital Intensity) has no effect on the use of CSR.*

Key Word : CSR, ETR, ROA, size, and capital intensity