

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM DENGAN PAJAK  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SEKTOR INDUSTRI  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2017 – 2019**

**Diana Febryanti Kurniawan**

Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

[dianafebryanti77@gmail.com](mailto:dianafebryanti77@gmail.com)

**Dr. Felizia Arni Rudiawarni, S.E., M.Ak., CFP, CertDA**

Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

[felizia@staff.ubaya.ac.id](mailto:felizia@staff.ubaya.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dengan bukti empiris mengenai pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap volatilitas harga saham dengan pajak sebagai variabel moderasinya. Penelitian ini menggunakan perusahaan di industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 sampai 2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan pembayaran pajak dapat menambah tingkat Volatilitas Harga Saham karena dengan semakin banyak melakukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan pembayaran pajak maka arus kas keluar lebih banyak sehingga dapat menyebabkan adanya pengurangan profitabilitas perusahaan, hal ini membuat investor menjadi tidak tertarik melakukan investasi pada saham perusahaan.

Penelitian ini berkontribusi untuk memperkaya riset-riset di jalur pajak dimana pada penelitian ini diberikan bukti empiris mengenai pengaruh moderasi pajak terhadap hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Volatilitas Harga Saham.

Kata kunci : Volatilitas Harga Saham, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pajak.

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
ON STOCK PRICE VOLATILITY WITH TAX AS A MODERATING  
VARIABLE ON THE MANUFACTURING INDUSTRY SECTOR  
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE  
2017– 2019 PERIOD***

**Diana Febryanti Kurniawan**

Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

[dianafebryanti77@gmail.com](mailto:dianafebryanti77@gmail.com)

**Dr. Felizia Arni Rudiawarni, S.E., M.Ak., CFP, CertDA**

Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika

[felizia@staff.ubaya.ac.id](mailto:felizia@staff.ubaya.ac.id)

***ABSTRACT***

*This study aims to be able to prove with empirical evidence about the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on stock price volatility with tax as the moderating variable. This study uses companies in the manufacturing industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2019.*

*The results show that Corporate Social Responsibility (CSR) activities and tax payments can increase the level of Stock Price Volatility because the more doing Corporate Social Responsibility (CSR) and tax payments, the more cash outflows so that it can lead to a reduction in company profitability, this is make investors not interested in investing in company shares.*

*This study contributes to enriching research in the tax route where empirical evidence is provided on the effect of tax moderation on the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and Stock Price Volatility.*

*Keywords : Stock Price Volatility, Corporate Social Responsibility (CSR), Tax.*