

PENERAPAN SEGMENTED REPORTING SEBAGAI UPAYA PENILAIAN KINERJA PADA PERUSAHAAN “X”

Nama: Leilani Nathania
Jurusan: Akuntansi
Pembimbing: Yenny Sugiarti, S.E., M.Ak., QIA.

ABSTRAK

Dengan pesatnya perkembangan teknologi, persaingan antar perusahaan juga menjadi semakin ketat. Persaingan ini menuntut perusahaan untuk menjaga kelangsungan hidupnya dengan memproduksi produk dan menyediakan jasa yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumennya, hingga mengatur strategi yang tepat dalam mengalokasikan sumber daya yang dimiliki. Saat ini hampir seluruh badan usaha membagi bisnisnya menjadi beberapa unit yang lebih kecil yang disebut sebagai *responsibility center*. Setiap jenis dari *responsibility center* akan menentukan batas tanggung jawab dan penilaian kinerjanya sendiri yang disebut dengan *responsibility accounting*. Profitabilitas akan menjadi salah satu tolok ukur yang perlu diperhatikan secara khusus karena akan mempengaruhi kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Tidak hanya profitabilitas secara menyeluruh, namun penilaian profitabilitas disetiap segmen bisnis yang dimiliki perusahaan juga sangat dibutuhkan sehingga kinerja dari masing-masing segmen dapat dinilai. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menyusun *segmented reporting* yang bertujuan untuk memberikan informasi yang mendalam dan terperinci mengenai kinerja setiap segmen yang ada. Laporan ini disusun dengan tujuan untuk melihat bagaimana penerapan *segmented reporting* sebagai upaya penilaian kinerja pada perusahaan “X”, dimana perusahaan ini bergerak pada industri hiburan yang memiliki 2 segmen usaha yaitu segmen billiard dan segmen restoran (bar & café). Data yang digunakan merupakan data perusahaan pada bulan Agustus 2021 dan September 2021. Berdasarkan hasil akhir laporan dapat diambil kesimpulan bahwa *segment margin* dari segmen billiard mengalami peningkatan sebesar 14,72%, sedangkan segmen restoran mengalami penurunan sebesar 50,78%. Meskipun kinerja dari kedua segmen sangat bertolak belakang, namun secara keseluruhan hasil dari *segment margin* menunjukkan angka yang positif yang menandakan bahwa mereka masih mampu untuk memberikan kontribusi laba yang cukup untuk menutup *common cost* dan meningkatkan laba bersih perusahaan secara keseluruhan.

Kata kunci: Pelaporan Segmen, Akuntansi Pertanggungjawaban, Pusat Pertanggungjawaban

IMPLEMENTATION OF SEGMENTED REPORTING AS AN EFFORT TO ASSESS THE PERFORMANCE OF “X” COMPANY

Name: Leilani Nathania
Discipline/Study Programme: Accounting
Contributor: Yenny Sugiarti, S.E., M.Ak., QIA.

ABSTRACT

With the rapid development of technology, competition between companies is also getting tougher. This competition requires companies to maintain their survival by producing products and providing services that are in accordance with the wishes and needs of their consumers, to set the right strategy in allocating their resources. Currently, almost all business entities divide their business into several smaller units known as responsibility centers. Each type of responsibility center will determine the limits of responsibility and its own performance assessment which is called responsibility accounting. Profitability will be one of the benchmarks that need special attention because it will affect the performance and future prospects of the company. Not only overall profitability, but profitability assessment in each business segment owned by the company is also needed so that the performance of each segment can be assessed. One way that can be done is by compiling segmented reporting which aims to provide in-depth and detailed information about the performance of each existing segment. This report aims to see how the implementation of segmented reporting as an effort to assess the performance of “X” company, where the company is engaged in the entertainment industry which has 2 business segments, namely the billiard segment and the restaurant segment (bar & café). The data used is company data in August 2021 and September 2021. Based on the final results of the report, it can be concluded that the segment margin of the billiard segment has increased by 14.72%, while the restaurant segment has decreased by 50.78%. Although the performances of the two segments are very different, overall the results of the segment margins show a positive number which indicates that they are still able to contribute enough profit to cover common costs and increase the company’s overall net income.

Keywords: *Segmented Reporting, Responsibility Accounting, Responsibility Center*