

## INSTAGRAM SATPOL PP JAWA TIMUR SAAT COVID-19

Rama Willianto  
Manajemen Pemasaran  
Christina Rahardja  
Dudi Anandya

### ABSTRAK

Laporan magang ini memiliki tujuan untuk mengetahui penggunaan digital marketing dan *social media marketing* di dinas pemerintahan khususnya dinas Satpol PP Provinsi Jawa Timur. Tugas utama Satpol PP sejak pandemic COVID-19 ini adalah menertibkan dan membatasi terjadinya sebuah kerumunan di lokasi-lokasi tertentu seperti *mall, cafe, restoran, tempat hiburan, dan tempat-tempat yang berpotensi menyebabkan kerumunan*. Salah satu tugas Satpol PP adalah menunjukkan eksistensi kegiatan Satpol PP selama covid-19 ini agar diketahui oleh masyarakat yaitu dengan menggunakan beberapa *social media platform*, dan yang paling aktif saat ini digunakan adalah *Instagram*. Dalam. Dalam pengerjaan laporan magang ini mahasiswa telah menjalani proses kerja lapangan sebanyak 10 minggu hari kerja. Dan menyimpulkan bahwa laporan ini dibentuk deskriptif yang dikaitkan dengan teori *social media marketing*.

**Kata Kunci:** *Social Media Marketing, Social Media Platform, Instagram, Covid-19*

## **PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA MARKETING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SATPOL PP JAWA TIMUR SAAT COVID-19**

Rama Willianto  
Manajemen Pemasaran  
Christina Rahardja  
Dudi Anandya

### ***ABSTRACT***

*This internship report aims to find out the use of digital marketing and social media marketing in government agencies, especially the East Java Provincial Satpol PP service. The main task of the Satpol PP since the COVID-19 pandemic is to regulate and limit the occurrence of a crowd in certain locations such as malls, cafes, restaurants, entertainment venues, and places that have the potential to cause crowds. One of the tasks of the Satpol PP is to show the existence of Satpol PP activities during this covid-19 so that it is known by the public, namely by using several social media platforms, and the most active currently being used is Instagram. In. In making this internship report, students have undergone a field work process of 10 working days. And concluded that this report was made descriptively related to theory social media marketing.*

**Keywords:** *Social Media Marketing, Social Media Platform, Instagram, Covid-19*