

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga pada leopard gecko yang dilakukan oleh *breeder* leopard gecko di Indonesia, serta ingin mengetahui dampak apa saja yang dirasakan oleh *breeder* leopard gecko di Indonesia selama pandemi COVID19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma *interpretive*, dengan cara pengumpulan data melalui wawancara dan analisis dokumen. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat banyak faktor yang dapat memengaruhi penentuan harga terhadap leopard gecko. Bagi seorang *breeder* lama, faktor biaya merupakan faktor yang *irrelevant* dalam penentuan harganya. *Breeder* lama dalam menentukan harga jual sepenuhnya subjektif berdasarkan enam faktor mikro penentu harga leopard gecko. Sedangkan, bagi seorang *breeder* baru faktor biaya merupakan faktor yang relevan dalam menentukan harga jual pada leopard gecko, akuntansi biaya juga dapat menjadi alat yang penting bagi seorang *breeder* baru dalam menghitung BPP serta menentukan harga, sehingga pengambilan keputusan khusus dapat ditentukan juga agar proses bisnis tetap dapat berjalan dengan efisien. Pandemi COVID19 memberikan dampak positif dan juga negatif terhadap penjualan dan keuntungan yang diperoleh oleh *breeder* leopard gecko di Indonesia.

Kata Kunci : Akuntansi Biaya, Leopard Gecko, Penentuan Harga



ABSTRACT

This study aims to find out the pricing of leopard gecko by Indonesian leopard gecko breeder, and to find out what impacts are felt by leopard gecko breeders in Indonesia during the COVID19 pandemic. This study uses a qualitative method with an interpretive paradigm, by collecting data through interviews and document analysis. This study found that there are many factors that can influence the pricing of leopard geckos. For an old breeder, the cost factor is irrelevant in determining the price. The old breeder in determining the selling price is entirely subjective based on the six micro factors that determine the price of the leopard gecko. Meanwhile, for a new breeder the cost factor is a relevant factor in determining the selling price of leopard geckos, cost accounting can also be an important tool for a new breeder in calculating BPP and determining prices, so that special decisions can be made so that business processes remain stable. can run efficiently. The COVID19 pandemic has had both positive and negative impacts on the sales and profits of leopard gecko breeders in Indonesia.

Keyword : Cost Accounting, Leopard Gecko, Pricing

