

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Faktor-faktor yang Menyebabkan Niat Penggunaan Berkelanjutan Pada Aplikasi Mobile Traveloka. Teori yang digunakan adalah *theoretical model* yang diadaptasi dari Lee, (2018).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah 237 responden yang pernah menggunakan dan melakukan transaksi di aplikasi Traveloka selama 3 bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melalui pengujian secara statistik. Analisis dalam penelitian ini menggunakan model *Structur Equation Modeling* (SEM) dan diolah dengan menggunakan software SPSS 20 dan AMOS 20 untuk menguji model pengukuran dan model struktural

Hasil dari penelitian ini adalah *Argument Quality* berpengaruh positif terhadap *Perceived Ease To Use*, *Usefulness* dan *Parasocial Interaction*. *Perceived Ease To Use* berpengaruh positif terhadap *Usefulness*, dan *Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Continued To Use Mobile Apps Intention*. *Source Credibility* tidak berpengaruh terhadap *Usefulness* dan *Parasocial Interaction*, *Parasocial Interaction* tidak berpengaruh terhadap *Continued To Use Mobile Apps Intention*.

Kata kunci : *Argument Quality*, *Source Credibility*, *Perceived Ease To Use*, *Usefulness*, *Parasocial Interaction*, dan *Continued To Use Mobile Apps Intention*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the factors that influence the intention of continued to use of the Traveloka Mobile Application. The theory used is a theoretical model adapted from Lee, (2018).*

*The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires. Respondents in this study were 237 respondents who had used and made transactions on the Traveloka application for the last 3 months. The sampling technique of this research is non-probability sampling. This study uses a quantitative approach through statistical testing. The analysis in this study uses the Structural Equation Modeling (SEM) model and is processed using SPSS 20 and AMOS 20 software to test the measurement model and structural model.*

*The results of this study are Argument Quality has a positive effect on Perceived Ease To Use, Usefulness and Parasocial Interaction. Perceived Ease To Use has a positive effect on Usefulness, and Usefulness has a positive effect on Continued To Use Mobile Apps Intention. Source Credibility has no effect on Usefulness and Parasocial Interaction, Parasocial Interaction has no effect on Continued To Use Mobile Apps Intention.*

*Keywords: Argument Quality, Source Credibility, Perceived Ease To Use, Usefulness, Parasocial Interaction, and Continued To Use Mobile Apps Intention.*