

ABSTRAK

Tujuan – Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu *innovation architect* dalam memahami dan membangun budaya inovasi perusahaan serta mendukung karyawan dalam memiliki pola pikir *innovator* sebagai sumber terciptanya inovasi perusahaan sebagai tindakan *corporate sustainability* dengan menggunakan pendekatan *5+1 key behavioural*.

Metode – Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa kekuatan dan kelemahan budaya inovasi perusahaan dengan menggunakan pendekatan *5+1 key behavioural* yang mencakup *focus, connect, tweak, select, stealthstorm, dan persist*.

Hasil dan Pembahasan – Berdasarkan analisa budaya inovasi perusahaan dengan menggunakan pendekatan *5+1 key behavioural* ditemukan bahwa dukungan eksternal (*innovation architect*) serta pelatihan memegang peran penting dalam terciptanya ide inovasi bisnis.

Kata kunci: *5+1 key behavioural, innovation architect, innovator, budaya inovasi*.

ABSTRACT

Goals – This study aims to help innovation architect to understand and build innovation culture, that would support employees to have an innovator mindset as a source to maintain corporate sustainability with 5+1 key behavioural approach.

Method – The method used in this research is to analyse the strengths and weaknesses of the company's innovation culture using a 5+1 key behavioural approach which includes focus, connect, tweak, select, stealth storm, and persist.

Result and Discussion – Based on the analysis of the company's innovation culture using the 5+1 key behavioural approach, it was found that external support (innovation architect) and employee training played an important role in the creation of business innovation ideas.

Key word: 5+1 key behavioural, innovation architect, innovator, innovation culture.