

## ABSTRAKSI

Pencatatan penjualan merupakan kegiatan yang selalu dilakukan pada toko roti. Toko roti 'X' memiliki dua cabang dengan satu toko utama. Toko cabang melayani penjualan roti dan pemesanan roti. Sedangkan toko utama melayani penjualan roti, pemesanan roti dan juga produksi roti. Semua roti diproduksi di toko utama, sehingga pada saat di toko cabang ada pesanan langsung menghubungi toko utama. Hal tersebut membuat proses rekapitulasi pesanan menjadi lebih lama sehingga tidak efektif dan efisien. Dalam pengembangan sistem informasi ini penulis akan menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil dari observasi dan wawancara tersebut menjadi dasar dalam pembuatan sistem. Desain dari sistem dibuat simple, bertujuan untuk memudahkan user. Sistem dapat diakses dengan menggunakan desktop. Fitur yang diapresiasi oleh owner dan karyawan yaitu detail informasi pesanan dari toko cabang dan pencatatan penjualan roti. Untuk mengetahui valid tidaknya program yang dibuat, penulis akan melakukan validasi dengan cara membuat kuesioner. Dimana kuesioner tersebut ditujukan untuk menilai apakah program yang dibuat sudah sesuai dengan yang dibutuhkan. Sebesar 70% dari responden kuesioner mengatakan sangat setuju dengan program yang dibuat. Sedangkan 30% lainnya mengatakan setuju. Respon dari responden mengatakan program sudah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh toko roti.

**Kata Kunci: Toko Roti, Multi Cabang, Pencatatan Penjualan, Sistem Informasi Penjualan Toko Roti.**

Recording sales is an activity that is always carried out in a bakery. The 'X' bakery has two branches with one main shop. The branch store serves the sale of bread and ordering bread. While the main store serves the sale of bread, ordering bread and also bread production. All breads are produced in the main store, so when an order is placed at the branch store, contact the main store directly. This makes the order recapitulation process take longer so it is not effective and efficient. In developing this information system, the writer will use observation and interview methods. The results of these observations and interviews become the basis for making the system. The design of the system is made simple, aiming to make it easier for the user. The system can be accessed using the desktop. The features appreciated by the owner and employees are detailed order information from branch stores and record sales of bread. To find out whether the program is valid or not, the author will validate it by making a questionnaire. Where the questionnaire is intended to assess whether the program made is in accordance with what is needed. 70% of the respondents to the questionnaire said they strongly agreed with the program that was made. While the other 30% said they agreed. Responses from respondents said the program was in accordance with what was needed by the bakery.

**Keywords: Bakery, Multi Branch, Sales Recording, Bakery Sales Information System.**