

ABSTRAKSI

Dengan teknologi yang ada sekarang, akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi mengenai berita, tempat atau acara yang berhubungan dengan hobi di internet. Meski begitu akan sulit untuk mengumpulkan informasi – informasi tersebut karena banyaknya jumlah informasi tersebut serta informasi tersebut tersebar di berbagai tempat dan belum tentu yang dicari akan sesuai dengan keinginan. Ditambah lagi Ketika semakin dewasa setiap orang akan memiliki waktu yang lebih sedikit untuk melakukan hobinya dan semakin sulit pula untuk dapat berkenalan dengan orang baru yang memiliki hobi yang sama dengan mereka. Untuk mengatasi masalah itu dibutuhkan sebuah sistem yang dapat digunakan oleh orang – orang tersebut sehingga mereka dapat bertemu dengan orang – orang baru yang memiliki hobi yang sama dengan mereka, juga mendapatkan informasi mengenai event – event yang mungkin bisa mereka datangi jika memiliki waktu. Setelah dilakukan pengujian, pengguna yang menggunakan aplikasi ini dapat berinteraksi dengan orang yang memiliki hobi yang sama dengan mereka dan dapat saling berbagi cerita serta pengalaman.

Kata Kunci: Hobi, Event, Media Sosial, Informasi.

ABSTRACTION

With today's technology, it will be easier to get information about news, places, or events related to hobbies on the internet. Even so, it will be difficult to collect this information because of a large amount of information and the information is scattered in various places, and not necessarily what is sought will be in accordance with the wishes. Plus, as they get older, everyone will have less time to do their hobbies and it becomes increasingly difficult to meet new people who have the same hobbies as them. To overcome this problem, we need a system that can be used by these people so that they can meet new people who have the same hobbies as them, also get information about events that they might be able to attend if they have time. After testing, users who use this application can interact with people who have the same hobbies as them and can share stories and experiences with each other.

Keywords: Hobby, Event, Social Media, Information.

