

ABSTRAKSI

Fajar Stainless Steel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jual peralatan besi. Tetapi pada daerah Fajar Stainless Steel beroperasi juga terdapat pelaku usaha lain yang menjalankan bisnis yang sama, hal tersebut akhirnya membuat Fajar Stainless Steel mengalami persaingan dalam mendapatkan konsumen dengan pelaku usaha lain. Dengan adanya persaingan tersebut maka Fajar Stainless Steel memutuskan untuk melakukan penambahan sebuah sistem penjualan yang mampu menerima pesanan dari konsumen dan membantu konsumen dalam mencari informasi mengenai produk yang diinginkan. Aplikasi tersebut tidak hanya digunakan untuk mempermudah proses untuk konsumen tetapi juga membantu Fajar Stainless Steel, dengan menggunakan algoritma Apriori untuk menemukan sebuah kombinasi barang yang sering dibeli oleh konsumen sehingga kombinasi barang tersebut dapat digunakan untuk memberikan promo dan dengan metode Double Exponential Smoothing untuk melakukan peramalan jumlah stok barang.

Kata kunci: Apriori, Double Exponential Smoothing, Aplikasi Penjualan

ABSTRACT

Fajar Stainless Steel is a company that engaged in the field of selling stainless and other steel equipment. In the area where Fajar Stainless Steel conduct it's business, there are also other company that running a business in the same field. With the presence of other company Fajar Stainless Steel has been getting competition to sell its product. To gain advantage over its rival, Fajar Stainless Steel has decided to add a new system which allow its customer to browse and buy a product online. The system will also help Fajar Stainless Steel by using Apriori algorithm for finding product combination from transaction and Double Exponential Smoothing for forecasting product stock.

Keyword: Apriori, Double Exponential Smoothing, Sales App

