

PENGEMBANGAN STYLING EKSTERIOR MOBIL BERJENIS MEDIUM HATCHBACK YANG SESUAI DENGAN KARAKTER KONSUMEN BERUSIA MUDA

Oleh:

M.Daffa Diya Ulha'q

NRP : 180117039

Pembimbing : Ir.Kresno Sulasmono, M.S. ,

Prof.Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D.,CHFP.,IPM.,ASEAN Eng

ABSTRAK

Perancangan dilakukan peneliti merancang sebuah kendaraan yang secara estetika mempengaruhi terhadap karakter konsumen berusia muda. Tujuan dari perancangan produk ini adalah mencari sebuah bentuk estetika dari sebuah kendaraan yang meliputi beberapa aspek seperti trend, keinginan konsumen, perkembangan jaman, dan juga tipe kendaraan yang cukup membantu dalam kegiatan sehari - hari, yang dimana terdapat sebuah kalangan muda berusia 19 hingga 38 tahun yang suka memiliki aktifitas yang padat namun juga suka menyetir kendaraan pribadi sehingga dibutuhkan sebuah kendaraan yang berkarakter agresif, sporty, namun juga elegan Ketika ingin melakukan beberapa kegiatan berkumpul dengan teman maupun keluarga. Produk ini dirancang difokuskan pada area estetika luar yaitu desain eksterior dengan karakter yang disukai kalangan muda dalam pemilihan model mobil yang diinginkan, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk penggunaan mobil jenis lainya secara identitas desain dan juga model mobil lainya seperti SUV maupun LMPV dan diharapkan dari mobil inilah identitas tersebut dapat dikembangkan juga sebagai role model untuk produk tau jenis mobil lainya.

Kata kunci : Sporty, Medium Hatchback, Mobil

**DEVELOPMENT OF EXTERIOR STYLING OF MEDIUM HATCHBACK
CARS THAT SUIT THE CHARACTER OF YOUNG CONSUMERS**

By:

M.Daffa Diya Ulha'q

NRP : 180117039

Supervisor : Ir.Kresno Sulasmono, M.S. ,

Prof.Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D.,CHFP.,IPM.,ASEAN Eng

ABSTRACT

The design was done by researchers to design a vehicle that aesthetically affects the character of young consumers. The purpose of designing this product is to find an aesthetic form of a vehicle that includes several aspects such as trends, consumer desires, the development of the times, and also the type of vehicle that is quite helpful in everyday activities, where there is a young person aged 19 to 38 years who like to have solid activities but also like to drive a private vehicle so that it takes a vehicle of aggressive character, Sporty, but also elegant When infgin do some activities gathered with friends and family. This product is focused on the outer aesthetic area, namely exterior design with a character that is preferred by young people in the selection of desired car models, but does not rule out the possibility for the use of other types of cars in design identity and also other car models such as SUVs and LMPV and it is expected that from this car this identity can be developed also as a role model for other types of cars.

Keyword : Sporty, Medium Hatchback, Car