

**PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL  
*INSTAGRAM* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* PRODUK  
PT CANDI JAYA AMERTA**

Muhammad Hayaza  
Manajemen Pemasaran  
Dudi Anandya  
Indarini

**ABSTRAK**

Laporan magang ini memiliki tujuan untuk mengetahui penggunaan *social media marketing* dalam meningkatkan *brand engagement* produk PT Candi Jaya Amerta. Perusahaan semenjak didirikan hingga tahun 2022, selalu menggunakan pemasaran *direct selling*. Cara pemasaran tersebut jika digunakan di zaman sekarang pasti akan kalah saing dengan perusahaan yang lain, maka perusahaan ingin mengembangkan pemasaran melalui *Platform* media sosial. *Platform* yang digunakan untuk promosi yaitu *Instagram*, harapan perusahaan dengan melakukan promosi melalui *Instagram*, dapat menimbulkan rasa ingin tahu calon pembeli terhadap produk yang dimiliki oleh PT Candi Jaya Amerta semakin meningkat. Dengan membuat halaman *Instagram* yang menarik agar mengundang calon pembeli untuk mengunjungi halaman *Instagram* PT Candi Jaya Amerta serta melakukan promosi melalui *Instagram ads* dan *endorsment* bisa meningkatkan *engagement* terhadap PT Candi Jaya Amerta.

**Kata Kunci :** *social media marketing, social media platform, brand engagement*

**PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA MARKETING PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND ENGAGEMENT PRODUK  
PT CANDI JAYA AMERTA**

Muhammad Hayaza  
Manajemen Pemasaran  
Dudi Anandya  
Indarini

**ABSTRACT**

*This internship report aims to determine the use of social media marketing in increasing brand engagement for PT Candi Jaya Amerta products. The company since its establishment until 2022, has always used direct selling marketing. If this marketing method is used today, it will definitely lose competitiveness with other companies, so the company wants to develop marketing through social media platforms. The platform used for promotion is Instagram, the company hopes that by promoting it through Instagram, it can increase the curiosity of potential buyers for the products owned by PT Candi Jaya Amerta. By creating an attractive Instagram page to invite potential buyers to visit PT Candi Jaya Amerta's Instagram page and promoting through Instagram ads and endorsements, it can increase engagement with PT Candi Jaya Amerta.*

***Keywords: social media marketing, social media platform, brand engagement***