

## LETTER OF ACCEPTANCE

Kepada Yth.

**Sdri. Githaromansa Poetry**  
**Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Surabaya**

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada **FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi**. pISSN: **1411-1713**, eISSN: **2528-150X** dengan keterangan sebagai berikut:

ID : 11391  
Penulis : Githaromansa Poetry; L. Verina Halim  
Judul : Pengaruh service quality, positive emotional experience, customer value, dan brand awareness terhadap customer satisfaction dan e-wom wisatawan

Keterangan : Forum Ekonomi – Sinta 4  
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=3773>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada Jurnal **Forum Ekonomi**, Volume 24, Nomor (3), 2022. Artikel tersebut akan tersedia secara online di <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>, Edisi Juli 2022.

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Samarinda, 12 Juli 2022

Hormat kami



Dr. Irsan Tricahyadinata  
Editor JEBM Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Mulawarman

**FORUM EKONOMI:** Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi is a scientific journal in the field of economics and management published twice a year (in January & July). Faculty of Economics and Business Mulawarman University. Nationally Accredited based on the Decree of the Minister of Research, Technology and Higher Education, Number **21/E/KPT/2018**, 9 July 2018

Unit Pelaksana Publikasi Ilmiah Lt.2 Dekanat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman  
Jl. Tanah Grogot No 1. Kampus Gunung Kelua Samarinda – Kalimantan Timur, 75119.