

PENGARUH RELIGIUSITAS, ETIKA, DAN SIKAP AKAN KEABSAHAN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK LAYANAN STREAMING FILM
BAJAKAN DI MEDIASI SIKAP DALAM MEMBELI PRODUK BAJAKAN DI
INDONESIA

Bryant Arya Adirajasa
Manajemen Jejaring Bisnis
Drs.ec. Antonius Budhiman Setyawan
Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRAK

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh dari variabel religiusitas, etika, dan sikap akan keabsahan pada minat produk layanan *streaming* bajakan dimediasi oleh sikap. Dasar teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior* (TPB). Jenis penelitian yang digunakan adalah *causal research* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Target populasi yang dipakai pada penelitian ini adalah orang yang mengetahui dan berlangganan layanan *streaming* film bajakan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisa data PLS (*Partial Least Squares*) dengan *software* SmartPLS untuk menguji model pengukuran. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa etika, dan sikap keabsahan dimediasi dengan sikap signifikan positif terhadap minat beli produk layanan *streaming* bajakan, dan religiusitas dimediasi dengan sikap tidak signifikan positif terhadap minat beli minat beli produk layanan *streaming* bajakan,

Kata kunci: Religiusitas, Etika, Sikap Akan Keabsahan, Sikap, Minat Beli.

**THE EFFECT OF RELIGIOSITY, ETHICAL CONCERN, AND ATTITUDE
TOWARDS LAWFULNESS ON INTENTION TO PURCHASE COUNTERFEIT
FILM STREAMING SERVICE MEDIATED BY ATTITUDE TOWARDS
COUNTERFEIT PRODUCT IN INDONESIA**

Bryant Arya Adirajasa
Business Network Management
Drs.ec. Antonius Budhiman Setyawan
Adi Prasetyo Tedjakusuma

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of the variables of religiosity, ethical concern, and attitude towards lawfulness on intention to purchase counterfeit film streaming service mediated by attitude. The basic theory used in this research is the Theory of Planned Behavior (TPB). The type of research used is causal research with a quantitative approach. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with purposive sampling. The target population used in this study is people who know and subscribe to pirated movie streaming services. The sample used in this study were 100 respondents. This research uses PLS (Partial Least Squares) data analysis technique with SmartPLS software to test the measurement model. The results of this study indicate that ethical concern, and attitude towards lawfulness are mediated by an attitude that is significantly positive towards on intention to purchase counterfeit film streaming service, and religiosity is mediated by an insignificantly positive attitude on intention to purchase counterfeit film streaming service.

Keywords: Religiosity, Ethical Concern, Attitude Towards Lawfulness, Intention To Purchase, Attitude.