

ABSTRAKSI

Abstrak – Pada zaman yang sudah maju ini, masih ada *event* yang dipromosikan secara manual melalui majalah, papan pengumuman, brosur maupun pengeras suara. Karena *event* diselenggarakan dalam waktu dekat, maka seorang penyelenggara acara akan kesulitan untuk mempromosikan *event* tersebut, ditambah kesulitan masyarakat untuk menemukan *event*, dan presensi *event* yang dicatat secara manual pada sebuah buku. Hal ini menyebabkan proses presensi menjadi lama dan bisa saja data yang tercatat akan terlewatkan, sehingga tidak dapat dilakukan rekap data kehadiran. Solusi permasalahan di atas adalah adanya suatu media perencanaan event berbasis geolokasi yang dapat memudahkan masyarakat menemukan event di sekitar mereka. Aplikasi dibuat menggunakan “Android Studio”. Setelah diimplementasikan dan dipastikan bebas *error*, dilakukan uji coba untuk memastikan bahwa aplikasi memenuhi kebutuhan pengguna. Uji coba dilakukan pada masyarakat yang merencanakan event seminar dan konferensi dan hasilnya dievaluasi dengan menyebarkan kuesioner untuk mengetahui hasil dari uji coba. Berdasarkan hasil kuesioner, didapati bahwa aplikasi perencanaan event mampu menyelesaikan permasalahan yang ada karena jumlah responden yang memahami cara kerja program sebesar 87.5%, dan keakuratan validasi peserta sebesar 100%.

Kata kunci : *android*, perencanaan *event*, geolokasi



ABSTRACTION

Abstract – *In this advanced era, there are still events that are promoted manually through magazines, bulletin boards, brochures and loudspeakers. Because the event is being held in the near future, it will be difficult for an event organizer to promote the event, plus it is difficult for the community to find events, and event attendance is recorded manually in a book. This causes the attendance process to take a long time and the recorded data may be missed, so attendance data cannot be recapitulated. The solution to the problems above is the existence of a geolocation-based event planning media that can make it easier for people to find events around them. The application is made using “Android Studio”. Once implemented and ensured that it is error free, testing is carried out to ensure that the application meets user needs. The trial was conducted at the community planning seminar and conference events and the results were evaluated by distributing questionnaires to find out the results of the trials. Based on the results of the questionnaire, it was found that the event planning application was able to solve existing problems because the number of respondents who understood how the program worked was 87.5%, and the accuracy of participant validation was 100%.*

Keywords: *android, event planning, geolocation*

