

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN YANG  
MENGKONSUMSI SEREAL IMPOR KEMASAN *SHARE IN POUCH***

Widya Dayinta Raras Catur Septianti Sayogyo

Fakultas Hukum

Pembimbing : 1. Dr. Sylvia Janisriwati, S.H., M.Hum

2. Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa perlindungan hukum bagi konsumen terhadap sereal impor kemasan *share in pouch* yang diedarkan oleh pelaku usaha pengecer pada situs belanja *online* yang tidak melaksanakan pengemasan pangan sesuai dengan standar kemasan pangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode yuridis normatif, yaitu metode penelitian yang memecahkan masalah berdasarkan pada literatur, berupa : peraturan perundang – undang dan literatur lainnya yang berkaitan dengan pokok bahasan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tindakan pelaku usaha pengecer melanggar ketentuan pada Pasal 84 ayat (1), Pasal 97 ayat (1) Undang – Undang Nomor 18 Tahun 2012 Tentang Pangan, serta Pasal 4 huruf a,b,c,d, Pasal 7 huruf a dan b, Pasal 8 ayat (1) huruf g dan i Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Oleh karena itu, pelaku usaha pengecer bertanggung jawab sesuai Pasal 19 Undang – Undang Perlindungan Konsumen, namun terkait adanya ketentuan mengenai tenggang waktu pada Pasal 19 ayat (3) Undang – Undang Perlindungan Konsumen maka

tanggung gugat pelaku usaha pengecer terhadap kerugian konsumen dapat dimintakan atas perbuatan melanggar hukum sebagaimana ketentuan pada Pasal 1365 Kitab Undang – Undang Hukum Perdata.

**Kata kunci:** *Perlindungan Konsumen, Kemasan Pangan, Tanggung gugat.*



***LAW POLICIES FOR THE CONSUMERS WHOM CONSUME IMPORTED  
CEREALS PACKAGED IN SHARE IN POUCH***

Widya Dayinta Raras Catur Septianti Sayogyo

Faculty of Law

Supervisor : 1. Dr. Sylvia Janisriwati, S.H., M.Hum

2. Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum

**ABSTRACT**

*The purpose this research to analyze legal protection for consumers against imported cereals packaged in share in pouch which are circulated by retailer on online shopping sites that do not carry out food packaging in accordance with food packaging standards. This research used normative juridical method, namely a research method that solves problems based on literature, in the form of: legislation and other literature related to the subject. The results of this study indicate that the actions of retailers violate the provisions of Article 84 (1), Article (1) Act Number 18 of 2012 concerning Food, and Article 4 a, b, c, d, Article 7 a and b, Article 8 (1) g and i of Act Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Therefore, retail business actors are responsible according to Article 19 of the Consumer Protection Act, but regarding the provisions regarding the grace period in Article 19 paragraph (3) of the Consumer Protection Law, then the liability of retailers for consumer losses can be requested on the basis of unlawful acts as stipulated in Article 1365 of the Civil Code.*

***Keywords: Consumer Protection, Food Packaging, Liability.***

