

**PENGARUH MARKET POWER DAN MARKET COMPETITION TERHADAP
EARNINGS MANAGEMENT: STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR NON
KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2018**

Nama : Diana Permatasari

Jurusan/Program Studi : Akuntansi

Pembimbing : Dr. Yie Ke Feliana, S.E., M.Com., Ak., CPA., CFP.

ABSTRAK

ABSTRAK - Tujuan dari penelitian ini untuk mengeksplorasi mengenai pengaruh kekuatan pasar dan persaingan pasar terhadap manajemen laba berbasis akrual di Indonesia. Penelitian ini ditujukan untuk membekali para manajer, investor, dan kreditor dengan strategi pemilihan saham dalam proses pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan diuji menggunakan model regresi linier. Sampel yang digunakan mencakup perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 dengan menggunakan dua model untuk menguji dua hipotesis utama. Berdasarkan hasil hipotesis, penulis menemukan adanya pengaruh yang signifikan antara kekuatan pasar dan persaingan pasar terhadap earnings management sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 dan H2 diterima. Kekuatan perusahaan dalam menguasai harga produk dalam pasar dan berada pada pasar yang kompetitif akan mempengaruhi perilaku manajer dalam melakukan earnings management. Keterbatasan pada penelitian ini adalah periode penelitian yang hanya menggunakan satu periode serta hanya menggunakan pendekatan earnings management berbasis akrual saja, sehingga generalisasi hasil penelitian terhadap seluruh industri non keuangan terbatas. Penelitian ini dilakukan dengan dua cara, yaitu menghubungkan kekuatan pasar dan persaingan terhadap manajemen laba secara bersamaan dan kemudian membandingkan kedua variabel tersebut secara terpisah terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: manajemen laba, kekuatan pasar, persaingan pasar

**THE EFFECT OF MARKET POWER AND MARKET COMPETITION ON
EARNINGS MANAGEMENT: EMPIRICAL STUDY ON NON-FINANCIAL
SECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2018**

Name: Diana Permatasari

Dicipline/Study Programme : Accounting

Contributor : Dr. Yie Ke Feliana, S.E., M.Com., Ak., CPA., CFP.

ABSTRACT

ABSTRACT - *The purpose of this study is to explore the effect of market power and market competition on accrual-based earnings management in Indonesia. The research aims to provide managers, creditors, and investors with stock selection strategy in the decision-making process. This study uses a quantitative approach and is tested using a linear regression model. The sample includes non financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018 and using two models to test two main hypotheses. Based on hypothesis result, the authors found a significant correlation between market power and market competition on earnings management so it can be concluded that H1 and H2 are accepted. The power of the company to controlling product prices in the market and being in a competitive market will affect the behavior of managers in conducting earnings management. The limitation of this research is that the research period only uses one period and only uses an accrual-based earnings management approach, so that the generalization of the research results to all non financial industries is limited. This paper was conducted in two ways. The authors linked market power and market competition with earnings management simultaneously and then compared the two variables separately to earnings management.*

Keywords: *earnings management, market power, market competition*