

EVALUASI *INVENTORY MANAGEMENT* DALAM MENCAPAI
EFEKTIVITAS SERTA EFISIENSI BIAYA DAN WAKTU PADA PT “PS”.

Christopher Anderson Kurnia

Akuntansi

Dr. Bonnie Soeherman S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Bertumbuhnya industri otomotif di Indonesia semakin mendorong peningkatan penggunaan kendaraan bermotor. Menurut Badan Pusat Statistik (bps.go.id, 2021), jumlah pengendara kendaraan beroda dua di Indonesia pada tahun 2021 mencapai 121 juta pengendara, dengan jumlah terbesar yaitu di Jawa Timur sebesar 20 juta pengendara dan diikuti oleh DKI Jakarta dan Jawa Tengah sebesar 16 juta pengendara. Mengingat besarnya jumlah pengguna kendaraan beroda dua, perusahaan diminta untuk dapat memberikan pelayanan terbaik terutama dalam hal pengadaan suku cadang sepeda motor. Perusahaan diharapkan memiliki manajemen persediaan yang baik untuk menjawab setiap permintaan dari konsumen.

Berdasarkan fakta tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *inventory management* dalam mencapai efektivitas serta efisiensi biaya dan waktu pada PT “PS”. Adapun penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan menggunakan dua teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan analisis dokumen. Hasil yang ditemukan adalah terdapat sinergi antara penerapan *inventory management* dengan divisi gudang dan pengadaan barang, yang tertuang pada penerapan *ABC inventory analysis* di PT PS. Namun pengambilan keputusan terhadap manajemen persediaan masih kurang memadai yang menyebabkan penanganan persediaan menjadi kurang efektif dan efisien. Rekomendasi yang diberikan seperti melakukan perhitungan yang memadai serta meningkatkan penanganan persediaan, sehingga manajemen dapat meminimalisir terjadinya kesalahan yang merugikan perusahaan.

Kata kunci: manajemen persediaan, *forecasting*, kuantitas pemesanan ekonomis, pemesanan kembali, stok pengaman.

EVALUASI *INVENTORY MANAGEMENT* DALAM MENCAPAI
EFEKTIVITAS SERTA EFISIENSI BIAYA DAN WAKTU PADA PT “PS”.

Christopher Anderson Kurnia

Akuntansi

Dr. Bonnie Soeherman S.E., M.Ak.

ABSTRACT

The growth of the automotive industry in Indonesia is increasingly encouraging the increase in the use of motorized vehicles. According to the Central Statistics Agency (bps.go.id, 2021), the number of two-wheeled vehicle drivers in Indonesia in 2021 reached 121 million drivers, with the largest number being in East Java at 20 million drivers and followed by DKI Jakarta and Central Java at 16. million riders. Given the large number of motorcycle user, companies are asked to be able to provide the best service, especially in terms of procurement of motorcycle parts. The company is expected to have good inventory management to answer every request from consumers.

Based on these facts, this study aims to determine how the role of inventory management in achieving cost and time effectiveness and efficiency at PT "PS". The research used is a qualitative method and uses two data collection techniques, namely interviews and document analysis. The results found are that there is a synergy between the implementation of inventory management with the warehouse division and procurement of goods, which is stated in the application of ABC inventory analysis at PT PS. However, decision making on inventory management is still inadequate which causes inventory handling to be less effective and efficient. Recommendations are given such as carrying out adequate calculations and improving inventory handling, so that management can minimize the occurrence of errors that harm the company.

Keywords: inventory management, forecasting, economic order quantity, reorder point, safety stock.