

JUDUL : PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN MELALUI
INOVASI PADA USAHA RETAIL
(STUDI KASUS TOKO CENTRAL PERABOT KUPANG, NTT)

Nama : Angga Yuniardi Pratama

Fakultas/Program Studi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Ekonomi

Pembangunan

Pembimbing : Made Siti Sundari dan Idfi Setyaningrum

ABSTRAK

Skripsi/Tesis ini membahas tentang lima faktor yang dapat meningkatkan motivasi kerja karyawan Toko Central Perabot. Kelima faktor tersebut adalah gaji, keselamatan kerja, penghargaan, promosi jabatan dan kondisi lingkungan kerja. Meski ada beberapa karyawan yang tidak terlalu berambisi dengan adanya penghargaan namun lebih banyak yang termotivasi dengan adanya penghargaan yang diberikan oleh perusahaan. Secara umum karyawan Toko Central Perabot termotivasi dengan adanya kesejahteraan yang diberikan oleh perusahaan seperti pemberian gaji, keselamatan, penghargaan, promosi jabatan dan lingkungan kerja yang baik. Penelitian ini adalah bersifat kualitatif, hasil penelitian menyarankan bahwa usaha yang bergerak di bidang retail secara khusus untuk dapat mengambil sisi pembelajaran dari materi ini agar dapat menjadi sudut pandang yang lebih baik dalam hal pengelolaan usaha. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa karyawan harus selalu diberikan motivasi atau dorongan dari pimpinan atau pemilik perusahaan disertai dengan penggunaan/penerapan inovasi baru untuk dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Kata kunci : Motivasi, Inovasi, Usaha Retail, Kinerja Karyawan.

**TITLE : EMPLOYEE PERFORMANCE IMPROVEMENT THROUGH
INNOVATION IN RETAIL BUSINESS
(CASE STUDY OF KUPANG FURNITURE SHOP CENTRAL, NTT)**

Name : Angga Yuniardi Pratama

*Faculty /Study Program: Faculty of Business and Economics / Development
Economics*

Supervisor : Made Siti Sundari and Idfi Setyaningrum

ABSTRACT

This thesis/thesis discusses five factors that can increase employee motivation at the Central Furniture Store. The five factors are salary, work safety, awards, promotions and working environment conditions. Although there are some employees who are not too ambitious with the award, more are motivated by the award given by the company. In general, the employees of the Central Furniture Store are motivated by the welfare provided by the company such as the provision of salaries, safety, awards, promotions and a good work environment. This research is qualitative in nature, the results of the study suggest that businesses engaged in the retail sector in particular to be able to take the learning side of this material in order to become a better point of view in terms of business management. The results of the study concluded that employees should always be given motivation or encouragement from the leadership or company owners accompanied by the use/implementation of new innovations to improve employee performance.

Keywords: Motivation, Innovation, Retail Business, Employee Performance.