

HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL DOMINANCE ORIENTATION* DAN
ETHNOCULTURAL EMPATHY DENGAN PRASANGKA ETNIS
PENGUSAHA PRIBUMI TERHADAP PENGUSAHA TIONGHOA

Frensiska Nadya Kurniasari (150118149)

Jurusan/Program Studi: Psikologi/Psikologi

Pembimbing:

Marselius Sampe Tondok, S.S., M.Si.

ABSTRAK

Keberagaman yang ada di Indonesia dapat menjadi sumber konflik, seperti konflik antar etnis. Konflik dapat meningkat ketika dua atau lebih kelompok etnis berkompetisi dalam pekerjaan, dan tujuan lainnya. Hal tersebut dapat mengarah pada timbulnya stereotip yang mengarah ke penilaian negatif atau prasangka. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi prasangka seperti *social dominance orientation* dan empati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social dominance orientation* dan *ethnocultural empathy* dengan prasangka etnis pengusaha Pribumi terhadap pengusaha etnis Tionghoa. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan desain survei *cross-sectional* dengan jumlah responden 173 pengusaha etnis Pribumi di Madiun dan Surabaya yang didapatkan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data diperoleh dengan menggunakan skala *SDO-7 short scale*, *Scale of Ethnocultural Empathy* dan *RIVEC Prejudice Scale*. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dan didapatkan hasil bahwa *social dominance orientation* dan *ethnocultural empathy* secara bersama-sama berhubungan secara signifikan dengan prasangka pengusaha etnis Pribumi terhadap pengusaha etnis Tionghoa ($R = 0.624$; $F = 54.252$; $p < .001$). Jika dilihat pervariabel dengan menggunakan analisis parsial menunjukkan bahwa *social dominance orientation* tidak berhubungan dengan prasangka etnis sedangkan *ethnocultural empathy* berhubungan dengan prasangka etnis. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah menggunakan *intergroup contact* dalam meneliti prasangka etnis.

Kata kunci: *ethnocultural empathy*, pengusaha, prasangka, *social dominance orientation*

*RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL DOMINANCE ORIENTATION AND
EMPATHY WITH ETHNIC PREJUDICE OF INDIGENOUS ENTREPRENEURS
TOWARDS CHINESE ENTREPRENEURS*

Frensiska Nadya Kurniasari (150118149)

Department/Study Program: Psychology/Psychology

Supervisor:

Marselius Sampe Tondok, S.S., M.Si.

ABSTRACT

The diversity that exists in Indonesia can be a source of conflict, such as inter-ethnic conflicts. Conflict can escalate when two or more ethnic groups compete for jobs and other goals. This can lead to the emergence of stereotypes that lead to negative judgments or prejudices. There are several factors that influence prejudice such as social dominance orientation and empathy. This study aims to determine the relationship between social dominance orientation and ethnocultural empathy with ethnic prejudices of Indigenous entrepreneurs against ethnic Chinese entrepreneurs. This research was conducted using a cross-sectional survey design with a total of 173 ethnic entrepreneurs of Indigenous entrepreneurs in Madiun and Surabaya obtained using accidental sampling technique. Data were obtained using the SDO-7 short scale, the Scale of Ethnocultural Empathy and the RIVEC Prejudice Scale. The data analysis technique used multiple linear regression and the results showed that social dominance orientation and ethnocultural empathy together were significantly related to the prejudices of Indigenous ethnic entrepreneurs against Chinese ethnic entrepreneurs ($R = 0.624$; $F = 54.252$; $p < .001$). If we look at the variables using a partial analysis, it shows that social dominance orientation is not related to ethnic prejudice, while ethnocultural empathy is related to ethnic prejudice. Suggestions for further research is to use intergroup contacts in researching ethnic prejudice.

Keywords: entrepreneurs, ethnocultural empathy, prejudice, social dominance orientation