

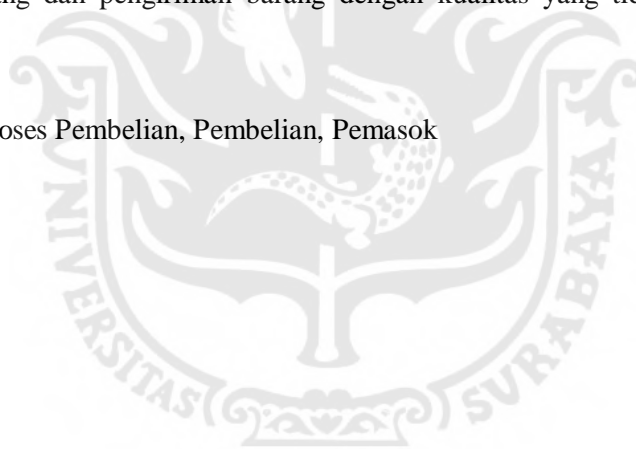
**PROSES PURCHASING PADA PT PANJIMAS TEXTILE  
DI GRESIK**

Winda Ayu Puspitasari  
Manajemen Jejaring Bisnis  
Juliani Dyah Trisnawati  
Adi Prasetyo Tedjakusuma

**ABSTRAK**

Tujuan penulisan Laporan Kerja Lapangan ini adalah untuk menggambarkan proses pembelian barang pada divisi *purchasing* di PT Panji Mas *Textile*. Data-data yang dibutuhkan untuk analisis tersebut diperoleh dari observasi partisipatif dan dokumentasi. Berbagai data tersebut selanjutnya disusun secara sistematis dan dideskripsikan untuk memperoleh gambaran mengenai proses pembelian barang pada divisi *purchasing* di PT Panji Mas *Textile* dengan mengacu pada teori Van Weele (2010) mengenai enam tahapan dalam *purchasing process*. Hasil analisis menyatakan bahwa secara garis besar, proses pembelian di PT Panji Mas *Textile* telah mengacu pada teori *purchasing process* Gelderman & Van Weele (2010) yang terdiri dari enam tahapan, yaitu *Define Specifications, Select Supplier, Contracting, Ordering, Expediting, Follow-up and evaluation*. Namun demikian, PT Panji Mas *Textile* tidak menetapkan kontrak dengan *supplier*-nya yang diganti dengan *form purchase order* sebagai bukti pembelian dan kesepakatan dengan *supplier*. Dalam praktiknya masih ditemukan permasalahan pada tahap *expediting* berupa keterlambatan pengiriman barang dan pengiriman barang dengan kualitas yang tidak baik/cacat oleh *supplier*.

**Kata Kunci :** Proses Pembelian, Pembelian, Pemasok



**PURCHASING PROCESS AT PANJIMAS TEXTILE  
IN GRESIK**

Winda Ayu Puspitasari  
Manajemen Jejaring Bisnis  
Juliani Dyah Trisnawati  
Adi Prasetyo Tedjakusuma

**ABSTRACT**

*The purpose of this Field Work Report is to describe the process of purchasing goods at the purchasing division at PT Panji Mas Textile. The data needed for the analysis were obtained from participatory observation and documentation. The various data are then systematically compiled and described to obtain an overview of the process of purchasing goods at the purchasing division at PT Panji Mas Textile by referring to Gelderman & Van Weele's (2010) theory regarding the six stages in the purchasing process. The results of the analysis state that broadly speaking, the purchasing process at PT Panji Mas Textile has referred to Van Weele's (2010) purchasing process theory which consists of six stages, namely Define Specifications, Select Supplier, Contracting, Ordering, Expediting, Follow-up and evaluation. However, PT Panji Mas Textile did not stipulate a contract with its supplier which was replaced with a purchase order form as proof of purchase and agreement with the supplier. In practice, problems are still found at the expediting stage in the form of delays in delivery of goods and delivery of goods with poor quality/defects by suppliers.*

**Keywords:** *Purchasing Process, Purchasing, Supplier*