

*Mobile payment system DANA: pengaruh consumer intention di Surabaya melalui paduan teori acceptance model*

Reynold  
Manajemen Pemasaran

Christina Rahardja  
Andhy Setyawan

#### ABSTRAK

Teknologi yang berkembang semakin pesat menyebabkan munculnya berbagai metode pembayaran *digital* secara *online* untuk membantu konsumen dalam bertransaksi dengan nyaman di pasar *virtual*. Metode pembayaran *digital* Akan memudahkan seseorang untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran makin dipermudah dengan adanya integrasi sistem pembayaran dan perangkat seluler yang memunculkan *mobile payment*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi *use behavior* pada penggunaan *mobile payment* Dana di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan kuesioner online yang diisi oleh pengguna Dana di Surabaya dengan responden berjumlah 300 orang. Data dianalisis dengan teknik *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan software AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *hedonic motivation*, dan *habit* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. *Behavioral intention* juga berpengaruh positif terhadap *use behavior*. Namun *effort expectancy* dan *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention*.

Kata kunci: *Use Behavior*, DANA, *Mobile Payment*

*DANA mobile payment system: the influence of consumer intention in Surabaya through a combination of acceptance model theory*

Reynold  
*Marketing Management*

Christina Rahardja  
Andhy Setyawan

**ABSTRACT**

*Technology that is developing rapidly has led to the emergence of various online digital payment methods to assist consumers in transacting comfortably in the virtual market. Digital payment methods will make it easier for someone to transact anytime and anywhere. The ease of making payment transactions is further facilitated by the integration of payment systems and mobile devices that give rise to mobile payments. This study aims to determine the factors that influence the use behavior of the use of mobile payment Dana in Surabaya. This study uses a quantitative approach, namely using an online questionnaire filled out by Dana users in Surabaya with 300 respondents. The data were analyzed by using the Structural Equation Model (SEM) technique using AMOS software. The results of this study indicate that performance expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, and habit have a positive effect on behavioral intention. Behavioral intention also has a positive effect on use behavior. However, effort expectancy and social influence have no effect on behavioral intention.*

*Keywords: Use Behavior, DANA, Mobile Payment*