

Seminar Daring untuk Mengembangkan Pola Pikir Wirausaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya

Imagodei Chrishasiholan Tambun¹, Muhammad Zaidan Salahudin², Robert Loadijaya³, Surya Hari Putra⁴, Patricia Krista Gunawan Sunjono⁵, Honey Wahyuni Sugiharto Elgeka⁶

^{1,2,3,4,5,6}Universitas Surabaya

⁶honeywahyuni@staff.ubaya.ac.id

Received: 23 November 2020; Revised: 18 Agustus 2022; Accepted: 10 September 2022

Abstract

The period of the COVID-19 pandemic is one of the many things in the world that cannot be predicted by anyone. During the COVID-19 pandemic, the economy in various countries has certainly changed, especially in the process of face-to-face economic transactions. Indonesia is certainly experiencing the impact of the COVID-19, this makes economic growth even more difficult. Surabaya is the fifth city with the largest number of SMEs business in East Java. Conditions during this pandemic have become difficult for the community, especially for SMEs business, so it is necessary to provide training / counseling to foster innovation / creativity by SMEs business in order to increase selling power and competitiveness, especially for SMEs business who have not utilized online media. This community service is aimed at people in the Karang Pilang District, Surabaya. The outreach activities that will be carried out are in the form of online seminars on the mindset of entrepreneurs in overcoming needs and surviving the pandemic by developing an entrepreneurial mindset and the introduction of online media as one of the material applications that can be done by the target community. This counseling was also carried out so that people could adapt and carry out the buying and selling process along with the times in the industrial era 4.0.

Keywords: *online seminars; entrepreneurial mindset; SMEs business; covid-19*

Abstrak

Masa pandemi COVID-19 adalah satu dari sekian banyak hal di dunia ini yang tidak dapat diprediksi oleh siapapun. Dalam masa pandemi COVID-19, perekonomian diberbagai negara tentunya menjadi berubah terkhusus dalam proses transaksi ekonomi yang dilakukan secara tatap muka. Indonesia tentunya mengalami dampak dari adanya COVID-19, hal ini membuat pertumbuhan ekonomi menjadi terasa semakin berat. Surabaya merupakan kota ke 5 dengan jumlah pelaku UMKM terbanyak se-Jawa Timur. Kondisi selama pandemi ini menjadi hal yang berat bagi masyarakat terutama bagi pelaku UMKM, maka diperlukannya pembekalan/penyuluhan untuk menumbuhkan inovasi/kreativitas oleh para pelaku UMKM agar dapat menaikkan daya jual dan daya saing terkhusus yang bagi pelaku UMKM yang belum memanfaatkan media daring. Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan kepada masyarakat di wilayah Kecamatan Karang Pilang, Surabaya. Kegiatan penyuluhan yang akan dilakukan berupa seminar daring mengenai pola pikir wirausahawan dalam mengatasi kebutuhan dan bertahan di masa pandemi dengan mengembangkan pola pikir wirausaha dan pengenalan media daring sebagai salah satu penerapan materi yang dapat dilakukan oleh masyarakat sasaran. Penyuluhan ini juga dilakukan agar

masyarakat dapat adaptasi dan melakukan proses jual beli seiring perkembangan zaman di era industri 4.0.

Kata Kunci: seminar daring; pola pikir wirausaha; UMKM; covid-19

A. PENDAHULUAN

Sebuah perekonomian pada suatu negara tersusun dan berlangsung mulai dari lapisan masyarakat terbawah hingga tertinggi, seperti transaksi sehari-hari di pasar hingga dalam lingkup besar seperti transaksi ekspor-impor. Setiap transaksi jual-beli yang terjadi akan berpengaruh dalam perekonomian sebuah negara, dikarenakan kebutuhan pasar akan mempengaruhi pada proses transaksi sehari-hari bahkan pada proses ekspor-impor jika bahan ataupun pelanggan berasal dari luar negeri. Maka dalam sistem perekonomian, antara satu dengan yang lainnya akan selalu berkontribusi dan berkesinambungan.

Masyarakat tentunya mengambil peran yang besar dalam perekonomian sebuah negara. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah langkah masyarakat untuk mengambil peran dalam perekonomian negara. UMKM menjadi bagian penting dalam pembangunan perekonomian di negara Republik Indonesia. Presiden Republik Indonesia, Ir. Joko Widodo mendukung adanya pelaku UMKM, seperti contoh dukungannya selama pandemi Covid – 19 yakni dengan mengucurkan dana bantuan total Rp 22 Triliun bagi seluruh UMKM terdampak. Diperkirakan masing – masing UMKM terdampak akan menerima bantuan dana sebesar Rp 2,4 juta langsung ke rekening dalam sekali transfer (Fauziah, 2020).

Sebagai salah satu kota metropolitan, berdasarkan sensus ekonomi yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur pada tahun 2016, Surabaya merupakan kota kelima dengan jumlah UMKM terbanyak di Jawa Timur dengan jumlah 385.054 UMKM (Anon, 2020).

Pemkot Surabaya memfasilitasi dengan memberikan pendampingan serta pemberdayaan bagi para pelaku UMKM, salah satunya dengan program padat karya yang akhirnya membuka peluang bagi para

pelaku UMKM (Mubyarsah, 2021). Melalui pemberdayaan UMKM yang dilakukan oleh Pemkot Surabaya, nantinya dapat membantu pelaku usaha untuk selalu mengasah serta mengembangkan inovasi serta kreativitas mereka, sehingga muncullah beraneka ragam jenis UMKM setiap kecamatan di wilayah Surabaya, dan tentunya setiap UMKM memiliki ciri khasnya masing-masing. Tak terkecuali di antaranya kecamatan Karang Pilang, Surabaya.

Sebagai salah satu kecamatan di wilayah Surabaya, kecamatan Karang Pilang juga turut andil bagian dalam pergerakan UMKM. Baik lingkup kota maupun nasional, dengan jenis UMKM spesialis yakni berupa kerajinan. Witrove merupakan salah satu UMKM kerajinan yang berada dalam keanggotaan UMKM Kecamatan Karang Pilang, Surabaya. Witrove merupakan UMKM yang bergerak dalam industri kerajinan dengan fokus produk yakni olahan dari limbah enceng gondok, yang kemudian diubah dan dikreasikan menjadi berbagai macam produk dengan nilai guna dan seni baru yang dapat menjadi pelengkap dalam berpenampilan.

Tas, topi, kursi hingga tikar dari olahan limbah enceng gondok merupakan hasil karya UMKM bernama Witrove ini. Berawal dari pemandangan tumpukan limbah enceng gondok di sekitar kediaman ibu W (pemilik UMKM Witrove) hingga dapat menjual produk tersebut di mancanegara merupakan pencapaian yang cukup baik dan hal yang diluar dugaan bagi ibu W selaku pelaku usaha. Hanya berawal dari kebosanan melihat tumpukan limbah dan rasa penasaran disela kebosanan di rumahlah yang menuntun ibu W untuk menjadi salah satu pelaku UMKM dengan wilayah pemasaran hingga Korea bahkan Taiwan.

Pada masa pandemi covid-19, pemberlakuan kebijakan terkait pembatasan

Seminar Daring untuk Mengembangkan Pola Pikir Wirausaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya

Imagodei Chrishasiholan Tambun, Muhammad Zaidan Salahudin, Robert Loadijaya, Surya Hari Putra, Patricia Krista Gunawan Sunjono, Honey Wahyuni Sugiharto Elgeka

sosial tentunya menjadi sebuah permasalahan bagi pelaku UMKM. Proses pemasaran menjadi berbeda dari yang sebelumnya dilakukan secara luring berubah menjadi daring. Pelaku UMKM perlu melakukan perubahan dalam proses mereka memasarkan produk mereka. Dengan demikian upaya untuk memanfaatkan media daring dalam proses pemasaran dapat menjadi salah satu solusi. Maka dengan dilakukannya pemberian seminar secara daring mengenai pengembangan pola pikir wirausaha UMKM selama masa pandemi covid-19 menjadi tepat sasaran bagi para pelaku UMKM di kecamatan Karang Pilang, karena profil masyarakat pelaku UMKM kecamatan Karang Pilang masih sedikit yang memanfaatkan media daring dalam proses pemasaran produk mereka sebagai salah satu saran inovasi yang dapat dilakukan. Hal ini berkaitan dengan tujuan dilakukannya pemberian seminar ini, yakni: (1) memberikan pengetahuan mengenai pola pikir wirausaha; (2) mengajak masyarakat pelaku UMKM untuk mengembangkan pola pikir wirausaha sebagai bentuk untuk bertahan dan mengembangkan usaha selama masa pandemi covid-19; serta (3) menumbuhkan pola pikir kreatif masyarakat mengenai pemanfaatan media digital.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Pelaksanaan seminar daring dilakukan pada tanggal 10 November 2020 melalui media digital Zoom. Seluruh peserta seminar merupakan pelaku UMKM kecamatan Karang Pilang, Surabaya dengan jumlah peserta yang mengikuti seminar adalah 10 orang yang merupakan pelaku UMKM.

Metode dalam pelaksanaan program seminar daring ini meliputi pemberian materi mengenai pola pikir wirausahawan dalam mengatasi kebutuhan dan bertahan di masa pandemi yang terdiri dari (1) melihat peluang dan menetapkan cita-cita usaha, (2) mengembangkan kreatifitas dan keuletan, (3) penataan keuangan, dan (4) *johari window* (mengenal diri).

Dalam pelaksanaan seminar daring ini, instrumen-instrumen yang digunakan terdiri dari materi presentasi, pemberian modul pada setiap peserta seminar, dan kuisioner sebagai indikator keberhasilan dilakukannya kegiatan seminar ini.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebuah usaha dapat berjalan dengan baik dengan adanya kerja keras, kemampuan maupun situasi kondisi yang membuat seseorang menjalankan sebuah usaha yang sedang dilakukannya. Opini ini muncul dari salah seorang narasumber pelaku UMKM di Kecamatan Karang Pilang. Dalam proses pencarian data awal diperoleh informasi bahwa di Kecamatan Karang Pilang memiliki berbagai jenis UMKM yang di jalankan oleh masyarakat disana, mulai dari busana, kerajinan tangan, kuliner dan lain sebagainya. Usaha mikro yang dijalankan oleh masyarakat dilakukan guna untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Hasil dari analisis permasalahan yang dilakukan, beberapa pelaku UMKM mengatakan bahwa pandemi covid-19 memberikan dampak yang besar bagi ushaa yang mereka jalankan, ada diantaranya yang mengatakan bahwa banyaknya penjualan produk mereka sangat berbeda ketika kondisi penjualan produk mereka dilakukan secara luring dan ketika kondisi daring. Para pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan akibat situasi pandemi ini. Implementasi dari dilakukannya kegiatan seminar daring ini adalah untuk memberikan wawasan kepada para pelaku UMKM mengenai pola pikir wirausaha (P2W) guna setidaknya membantu para pelaku UMKM untuk dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha mereka selama masa covid-19 ini.

Pola pikir wirausaha merupakan sebuah analisis dunia, peluang dan kemungkinan-kemungkinan yang terjadi dan pemahaman mengenai bagaimana seseorang melakukan kontribusi dalam pembangunan dan kemajuan sistem ekonomi dan sosial yang berujung pada konversi ide (Ferrero dan Fioro, 2014 disitiat dalam Kouakou, et al., 2019). McGrath

dan MacMillan (2000, disitat dalam Kouakou, et al., 2019) mendefinisikan pola pikir wirausaha dalam tiga faktor, yakni kemampuan untuk merasakan, kemampuan bertindak cepat dan kemampuan untuk memobilisasi sumber daya, baik dalam kondisi yang baik maupun kondisi yang tidak menentu pula.

Dalam kegiatan seminar daring ini, materi-materi yang diberikan adalah seputar pola pikir wirausaha yang meliputi materi tentang (1) melihat peluang yang ada dan menentukan cita-cita atau tujuan-tujuan tertentu dalam melakukan usaha, (2) menjadi usahawan yang kreatif, mau mengembangkan ide-ide baru dan keuletan dalam menjalankan usaha (3) memahami perlunya penataan keuangan dalam melakukan usaha agar perputaran keuangan dalam usaha dapat berjalan dengan baik, (4) dan pentingnya mengenali diri sendiri (*johari window*) dan menerima pendapat orang lain terhadap usaha yang kita lakukan guna untuk mengembangkan usaha yang sedang dilakukan.

Dalam materi mengembangkan kreatifitas dan melihat peluang dalam usaha, disampaikan pula saran atau ide terkait penggunaan media *online* untuk melakukan pengembangan usaha sebagai salah satu upaya untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha para pelaku UMKM di Kecamatan Karang Pilang. Diberikannya pengetahuan atau wawasan dalam seminar ini juga dilakukan dengan melihat fenomena yang terjadi di masyarakat, terkhusus dampak pandemi covid-19 kepada para pelaku UMKM.

BPS (Badan Pusat Statistik) melakukan sebuah survei terkait dampak dari pandemi covid-19 terhadap para pelaku usaha, yang diikuti oleh 34.559 responden dan survei ini dilakukan pada 10 Juli hingga 26 Juli 2020 (disitat dalam Musyaffa, 2020). Dari dari survei tersebut terdapat informasi bahwa sebanyak 25.256 responden merupakan pelaku usaha menengah kecil, 6.821 usaha menengah besar dan 2.482 merupakan pelaku usaha pertanian. Dari keseluruhan responden

sebanyak 42 persen mengatakan bahwa mereka membutuhkan bantuan dan perubahan operasional, apabila hal tersebut tidak ada mereka mengatakan bahwa mereka hanya mampu bertahan selama 3 bulan saja (perhitungan 3 bulan dimulai sejak bulan Juli). Dalam survei ini juga sebanyak 83 persen yang merupakan responden pelaku usaha menengah kecil mengatakan bahwa penggunaan media daring (*online*) memiliki pengaruh positif terhadap proses pemasaran mereka.

Melalui survei tersebut dapat terlihat bahwa penggunaan dan manfaat dari penggunaan media daring memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM dan hal ini sejalan dengan saran yang diberikan pada materi mengembangkan kreatifitas dan melihat peluang dalam usaha sehingga saran yang diberikan menjadi tepat sasaran.

Materi selanjutnya yang disampaikan adalah memiliki dan menentukan cita-cita dalam melakukan sebuah usaha. Dalam materi ini para pelaku usaha diberikan pengetahuan terkait langkah-langkah untuk menentukan sebuah cita-cita. Pendekatan materi yang diberikan adalah menggunakan strategi SMART. Kepanjangan dari strategi SMART adalah *Specific, Measurable, Action, Realistic, dan Time* (disitat dalam Lidiawati, 2016). Digunakannya pendekatan dengan menggunakan strategi SMART dikarenakan strategi ini dapat menjadi sesuai dengan langkah-langkah menentukan sebuah tujuan. Sehubungan dengan konsep strategi SMART sebuah tujuan akan menjadi spesifik dan terukur sehingga tujuan yang di buat dalam, melakukan sebuah usaha dapat lebih realistis dan sesuai dengan kebutuhan.

Pada sesi selanjutnya, pemaparan materi yang diberikan adalah penataan keuangan. Pada pemberian materi ini, tidak diberikan secara detail bagaimana melakukan penataan keuangan secara detail seperti sebuah pembukuan pada umumnya karena hal tersebut bukanlah ranah peneliti, namun dalam sesi ini hanya diberikan sekilas mengenai pentingnya melakukan sebuah penataan keuangan dalam menjalankan

Seminar Daring untuk Mengembangkan Pola Pikir Wirausaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya

Imagodei Chrishasiholan Tambun, Muhammad Zaidan Salahudin, Robert Loadijaya, Surya Hari Putra, Patricia Krista Gunawan Sunjono, Honey Wahyuni Sugiharto Elgeka

sebuah usaha. Dalam materi penataan keuangan disampaikan bahwa pemasukkan (*income*) perlu dipisahkan menjadi 3 pembagian yakni, biaya produksi, investasi dan konsumsi. Ketiga hal ini perlu untuk dilakukannya pembagian yang tentunya diperhitungkan. Dalam penyampaian kepada para pelaku usaha dikatakan bahwa pada pembagian untuk biaya konsumsi adalah 20 persen dari pemasukkan dan pembagian pada biaya produksi dan inventasi perlu dilakukan pembagian tertentu, melihat kebutuhan yang sesuai dengan kondisi lapangan.

Materi terakhir yang diberikan kepada para pelaku usaha adalah mengenal diri (*johari window*). Teori *johari window* atau mengenal diri dicetuskan oleh Joseph Luft dan Harrington Ingham menurut Osmanoglu (2019) mengatakan bahwa konsep Johari Window merupakan sebuah teknik yang mendukung terbentuknya sebuah kepercayaan terhadap hubungan interpersonal atau bagaimana proses seseorang berhubungan dengan orang lain. Materi ini disampaikan dengan melihat kebutuhan bahwa para pelaku usaha terkadang belum mengenali secara penuh usaha yang mereka jalankan, mengenali apa yang menjadi penting dalam usaha mereka dan juga materi ini disampaikan dikarenakan terkadang para pelaku usaha kurang mau mendengarkan masukkan-masukkan yang diberikan.

Dalam teori *johari window* ini (Tabel 1), Luft dan Ingham (disitat dalam Bergquist, 2009) membagi proses membangun sebuah hubungan tersebut ke dalam empat kuadran, yaitu: (1) *General state (open area)*, kuadran ini mengacu kepada perilaku, perasaan dan motivasi yang dapat diketahuioleh diri sendiri maupun orang lain. Oleh karena itu keadaan ini dapat dengan mudah di amati karena banyaknya informasi yang diungkapkan. (2) *Suspicious state (blind area)*, kuadran ini biasanya disebut juga dengan daerah buta, hal ini mengacu pada hal – hal seperti perilaku, perasaan, dan motivasi yang justru diketahui oleh orang lain dan tidak di akui oleh diri sendiri. akan tetapi menurut Osmanoglu (2019) area ini dapat

dipersempit dengan melakukan sebuah umpan balik sensitif yang diberikan oleh orang lain dan membantu individu tersebut untuk menjadi lebih terbuka. (3) *Special state (hidden area)*, kuadran ini disebut juga dengan daerah tersembunyi, hal itu mengacu pada informasi perilaku perasaan, dan motivasi yang tidak ingin di ketahui oleh orang lain. Apabila area pada kuadran ini sangat kecil akan membuat komunikasi yang terbangun antara satu individu dengan individu lain menjadi lebih efektif dan menimbulkan rasa saling percaya. (4) *Unknown state (unknown)*, area yang tidak diketahui, hal ini mengacu kepada karakteristik yang tidak diketahui baik oleh diri sendiri maupun orang lain. Karakteristik ini dapat berupa emosi, perilaku, motivasi, kemampuan, dan lain-lain. Ketidaktahuan akan hal-hal tersebut dapat mempengaruhi seseorang dalam melakukan segala hal.

Tabel 1. Kuadran *Johari Window*

	KNOWN TO SELF	UNKNOWN TO SELF
KNOWN TO OTHERS	Quadran one <i>Open self</i> <i>Public self</i>	Quadran Two <i>Blind self</i> <i>Unaware self</i>
UNKNOWN TO OTHERS	Quadran Three <i>Hidden self</i> <i>Private Self</i>	Quadran Four <i>Unknown self</i> <i>Potential self</i>

Tabel 2. Hasil Kuisisioner Kebermanfaatan Kegiatan

No	Pembagian Kategori (Lama menjalankan UMKM)	Penilaian Kegiatan			
		Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
1	< 1 Tahun	0	0	1	2
2	1 – 2 Tahun	0	0	0	5
3	2 – 5 Tahun	0	0	0	1
4	< 5 Tahun	0	0	1	1
Total		0 (0%)	0 (0%)	2 (18,2%)	9 (81,8%)

*Angka menunjukkan jumlah peserta (orang)

Dengan diberikannya materi-materi yang sudah dibuat, maka diperlukannya sebuah evaluasi sebagai indikator keberhasilan dilakukannya seminar daring ini.

Kegiatan evaluasi dilakukan dengan menggunakan kuisisioner yang bertujuan melihat luaran dari kegiatan ini apakah tepat sasaran dan tercapai tujuan dilakukannya kegiatan ini. Hasil evaluasi kegiatan menggunakan pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan kesesuaian yang diterima oleh para peserta.

Tabel 3. Hasil Kuisisioner Pemahaman Materi

No	Pembagian Kategori (Lama menjalankan UMKM)	Penilaian Kegiatan			
		Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Sesuai	Sangat Sesuai
1	< 1 Tahun	0	0	3	0
2	1 – 2 Tahun	0	0	1	4
3	2 – 5 Tahun	0	0	0	1
4	< 5 Tahun	0	0	0	2
Total		0 (0%)	0 (0%)	4 (36,4%)	7 (63,6%)

*Angka menunjukkan jumlah peserta (orang)

Dari hasil kuisisioner yang diberikan terlihat bahwa kegiatan seminar ini memberikan manfaat bagi para pelaku usaha, Dapat dilihat pada Tabel 2 terkait kebermanfaatan kegiatan mayoritas peserta menyatakan sangat sesuai (81,8%) dan beberapa menyatakan sesuai (18,2%) dan pada Tabel 3 berkaitan dengan pemahan materi mayoritas peserta menyatakan sangat sesuai (63,6%) dan beberapa menyatakan sesuai (26,4%). Dikarenakan peserta menyatakan bahwa kegiatan ini sesuai dan sangat sesuai dengan yang mereka alami terkait kebermanfaatan dan pemahaman materi maka pemberian seminar dapat dikatakan berhasil dan sesuai dengan tujuan seminar ini dilakukan. Adapun beberapa faktor yang menghambat jalannya kegiatan ini adalah adanya kegiatan mendadak yang harus dilakukan oleh pihak peserta mendekati jam dilaksananya kegiatan ini, sehingga kegiatan ini dimulai agak terlambat dan jumlah peserta yang hadir tidak terlalu banyak.

D. PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan kegiatan pengabdian yang dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa

mayarakat sasaran yakni para pelaku usaha telah memahami materi yang disampaikan dengan mayoritas menyatakan sangat sesuai sebanyak 63,6% dan menyatakan sesuai sebanyak 26,6%. Ada juga terkait kebermanfaatan kegiatan sebanyak 81,8% menyatakan sangat sesuai dan 18,2% menyatakan sesuai. Maka dapat disimpulkan bahwa keberhasilan kegiatan ini berada dalam kategori sangat baik

Saran

Saran yang dapat diberikan oleh pelaksana kegiatan seminar ini adalah melakukan peninjauan kembali terkait waktu pelaksanaan dan berkoordinasi kembali dengan pihak peserta agar tidak terjadi kembali hal-hal yang tidak diinginkan seperti keterlambatan dan kurang banyaknya peserta yang ikut kegiatan seminar ini.

Bagi para peserta diharapkan dengan diikutinya kegiatan seminar ini, para peserta selaku pelaku usaha dapat mengembangkan pola pikir wirausaha dengan memanfaatkan berbagai media yang ada. Salah satunya adalah penggunaan media daring (*online*) sebagai salah satu inovasi yang dapat dilakukan untuk membantu proses penjualan terkhusus dimasa pandemi covid-19 ini, seperti yang disarankan pada pemberian materi mengembangkan kreatifitas dan mencari peluang.

Ucapan Terima Kasih

Para penulis mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi kepada ketua dan anggota kelompok UMKM Kecamatan Karang Pilang, Surabaya dan Fakultas Psikologi Universitas Surabaya atas kesempatan dan kepercayaan yang telah diberikan kepada para penulis untuk menjadi bagian dari tim pada kegiatan kali ini.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Anon., (2020). *Data Jumlah UMKM di Jawa Timur*. [Online] Available at: <http://diskopukm.jatimprov.go.id/info/d-ata-ukm>
- Berquist, W. (2009). *The Johari Window: Exploring The Unconscious Processes*

Seminar Daring untuk Mengembangkan Pola Pikir Wirausaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya

Imagodei Chrishasiholan Tambun, Muhammad Zaidan Salahudin, Robert Loadijaya, Surya Hari Putra, Patricia Krista Gunawan Sunjono, Honey Wahyuni Sugiharto Elgeka

- of Interpersonal Relationships and The Coaching Engagement. *International Journal of Coaching in Organization*, 7(3), p. 73.
- Fauziah, A. (2020). *Kesempatan Dapat Bantuan Langsung Tunai 2,4 Juta untuk UMKM Masih Terbuka, Simak Cara dan Syaratnya*. [Online] Available at: <https://newsmaker.tribunnews.com/2020/10/21/kesempatan-dapat-bantuan-langsung-tunai-24-juta-untuk-umkm-masih-terbuka-simak-cara-dan-syaratnya>
- Kouakou, K. K. E., Li, C., Akolgo, I. G. & Tchamekwen, A. M. (2019). Evolution View of Enterpreneurial Mindset Theory. *International Journal of Business and Social Science*, 10(6), pp. 116-129.
- Lidiawati, K. R. (2016). Peran Pelatihan Strategi "SMART" dalam Meningkatkan Self-Regulated Learning (SRL) pada Siswa SMP. *Jurnal Psikologi Ulayat*, III(2), pp. 158-168.
- Mubyarsah, L. R. (2021). *JawaPos.com*. [Online] Available at: <https://www.jawapos.com/surabaya/30/12/2021/pemkot-surabaya-perbanyak-program-padat-karya-umkm/> [Accessed 8 November 2020].
- Musyaffa, I. (2020). *Survei BPS: Hanya 42% Pelaku Usaha Bisa Bertahan 3 Bulan Saat Pandemi*. [Online] Available at: <https://www.aa.com.tr/id/berita-analisis/survei-bps-hanya-42-pelaku-usaha-bisa-bertahan-3-bulan-saat-pandemi-/1975226> [Accessed 8 November 2020].
- Osmanoğlu, D. E. (2019). Expansion of the Open Area (Johari Window) and Group Work Directed to Enhancing the Level of Subjective Well-being. *Journal of Education and Training Studies*, 7(5), pp. 76-85.



E-dimas

E-DIMAS

EDUCATIONS - PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

VOLUME 13 NOMOR 03 SEPTEMBER 2022

p-ISSN : 2087-3565

e-ISSN : 2528-5041



LPPM - UNIVERSITAS PGRI SEMARANG

Jalan Sidodadi Timur 24 Semarang, Telpon/Fax. (024) 8451279
E-mail: lppmupgrismg@yahoo.co.id Homepage: www.upgris.ac.id



E-DIMAS

EDUCATION-PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

p-ISSN 2087-3565
e-ISSN 2528-5041

[HOME](#) [ABOUT](#) [LOGIN](#) [REGISTER](#) [SEARCH](#) [CURRENT](#) [ARCHIVES](#) [ANNOUNCEMENTS](#) [INDEXING & ABSTRACTING](#) [SITEMAP](#) [CONT](#)

Editorial Team

Reviewers

Peer Review Process

Publication Frequency

Focus & Scope

Publication Ethics

Copyright Transfer Form

Author Guidelines

Journal Publishing Fee

Section Policies

Open Access Policy

Screening for Plagiarism

Digital Archiving

Journal Subscription

Visitor Statistics

USER

Username

Password

Remember me

INFORMATION

- ▶ [For Readers](#)
- ▶ [For Authors](#)
- ▶ [For Librarians](#)

VISITORS

Visitors	
	195,148
	314
	7,982
	185
	605
	168
	365
	164

[Home](#) > [About the Journal](#) > [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor in Chief

[Rasiman Rasiman](#), Universitas PGRI Semarang, Indonesia

Editorial Board

[Daud Samsudewa](#), Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia
[Dwi Winarsih](#), Universitas Tidar Magelang, Indonesia
[Umar Fauzan](#), IAIN Samarinda, Indonesia
[Senowarsito Senowarsito](#), Universitas PGRI Semarang, Indonesia
[Sutrisno Sutrisno](#), Universitas PGRI Semarang, Indonesia
[Entika Fani Prastikawati](#), Universitas PGRI Semarang
[Agus Setiawan](#), Universitas PGRI Semarang, Indonesia

Assistant Editor

[Nur Cholifah](#), Universitas PGRI Semarang, Indonesia

[00534335](#) [View My Stats](#)

Barcode ISSN Jurnal E-Dimas:

p-ISSN

e-ISSN

Jurnal E-Dimas telah terindeks pada:



E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat) by LPPM Universitas PGRI Semarang is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#).
Based on a work at <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.

ACCREDIT

ARTICLE 1

REFERENC
MANAGEM

SCREENIN
PLAGIARI

NOTIFICA

- ▶ [View](#)
- ▶ [Subscribe](#)

JOURNAL

Search
Search Scope
All

Browse

- ▶ [By Issue](#)
- ▶ [By Author](#)
- ▶ [By Title](#)
- ▶ [Other Journ](#)

KEYWORD

COVID-19 UMK
covid-19 edukas
kewirausahaan |
matematika me
pelatiha
pemberdaya.
pengabdian rei
workshop



HOME ABOUT LOGIN REGISTER SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS INDEXING & ABSTRACTING SITEMAP CONT

Editorial Team

Reviewers

Peer Review Process

Publication Frequency

Focus & Scope

Publication Ethics

Copyright Transfer Form

Author Guidelines

Journal Publishing Fee

Section Policies

Open Access Policy

Screening for Plagiarism

Digital Archiving

Journal Subscription

Visitor Statistics

USER

Username

Password

Remember me

Login

INFORMATION

▶ For Readers

▶ For Authors

▶ For Librarians

VISITORS

Visitors

	195,148		314
	7,982		185
	605		168
	365		164
	220		150

Home > Archives > **Vol 13, No 3 (2022)**

Vol 13, No 3 (2022)

E-DIMAS

Table of Contents

Articles

Mengapa Bumdes Tidak Berkembang: Studi pada Desa Sirnajaya, Kabupaten Garut

Joni Joni

PDF
388-401

Pelatihan Pengolahan Susu Kambing Etawa Menjadi Kefir di Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi

Mustofa Hilmi, Muhammad Abdul Wahid, Muhammad Habbib Khirzin, Hidayatullohman Hidayatullohman, Yushandy Fajar Thriesnanda

PDF
402-407

PKM Pemberdayaan Perempuan Melalui Peningkatan Keterampilan Literasi Digital dan Entrepreneurship

Saidatun Nafisah, Anastasia Dewi Anggraeni, Helda Jolanda Pentury

PDF
408-415

Pengembangan Rumah Pangan Berbasis Produk Sayuran Organik untuk Kemandirian Pangan Masyarakat

Dwi Rohma Wulandari, Flora Pasaru

PDF
416-420

Pelatihan Penggunaan KIT Matematika dan IPA bagi Guru SD Islam Integral Hidayatullah Banjarbaru

Kamilia Mustikasari, Siti Mawaddah, Sarah Miriam

PDF
421-424

Implementasi Kemahiran Non Litigasi Hukum Pidana Penyelesaian Sengketa dan Teknik Mediasi Terhadap Masyarakat Kelurahan Sambirejo Kecamatan Gayamsari Kota Semarang

Achmad Sulchan, Maryanto Maryanto, R. Sugiharto, Budisidhabhiprodjo Budisidhabhiprodjo

PDF
425-428

Penerapan Teknologi Tepat Guna Mesin Pengepres dan Pemotong Tahu di Desa Gitik Kecamatan Rogojampi

Dian Ridlo Pamuji, Galang Sandy Prayogo, Mohammad Nur Shodiq

PDF
429-433

Penanganan Pascapanen Susu dan Penyuluhan Kesehatan Reproduksi Sapi Perah dalam Mendukung Program Agrowisata di Banyuwangi

Asmaul Khusna, Anis Usfah Prastujati, Nuraini Lusi

PDF
434-437

Pelatihan Peningkatkan Produktivitas melalui HPP dengan Metode 3M (Melihat, Memahami, Mengaplikasikan) Usaha Katering Rumahan

Nashirotn Nisa Nurharjanti

PDF
438-446

Menata Organisasi melalui Pelatihan Penataan Administrasi untuk Meningkatkan Kapasitas Muslimat Banyumas

Oktafiani C Pratiwi, Sofa Marwah, Soetji Lestari

PDF
447-452

Pengembangan Kewirausahaan bagi Penyandang Disabilitas

Ari Dewi Cahyati, Nurlaila Maysaroh Choirunnisa

PDF
453-456

PKM Kelompok Gula Kelapa Berkah Desa Sungai Kupah Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya

Dwi Raharjo, Sholahuddin Sholahuddin, Sulvi Purwayantie, Suko Priyono

PDF
457-463

ACCREDIT

ARTICLE 1

REFERENC
MANAGEM

SCREENIN
PLAGIARI

NOTIFICA

▶ View

▶ Subscribe

JOURNAL

Search

Search Scope

All

Search

Browse

▶ By Issue

▶ By Author

▶ By Title

▶ Other Journ

KEYWORD

COVID-19 UMK
 covid-19 edukas
 kewirausahaan |
 matematika me
pelatih
 pemberdaya
 pengabdian rei
 workshop

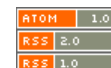
CURRENT



7 online

FONT SIZE

<p>Pelatihan Pembuatan Evaluasi dengan Sistem CBT (Computer Based-Test) pada Guru di SMK Magetan <i>Finisica Dwijayati Patrikha, Novi Marlana, Renny Dwijayanti, Jaka Nugraha, Parjono Parjono</i></p>	PDF 464-471
<p>Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Digital di Desa Gudang Kabupaten Sumedang <i>Ari Ganjar Herdiansah, Hendra Hendra, Wawan Budi Darmawan</i></p>	PDF 472-478
<p>Pencegahan Diabetes Tipe 2 melalui Deteksi Dini, Edukasi, dan Pendampingan Prediabetes <i>Dwi Uswatun Khasanah, Anny Fauziyah, Deddy Utomo, Cuciati Cuciati</i></p>	PDF 479-486
<p>Pemanfaatan Data Mining untuk Media Pembelajaran di SMK Hidayah Semarang <i>Astrid Novita Putri, Nur Wakhidah, Victor Gayuh Utomo</i></p>	PDF 487-491
<p>Literasi Digital untuk Mendukung Revolusi Industri 4.0 pada Komunitas Persatuan Mulimah Kota Bandung <i>Reza Budiawan, Rizza Indah Mega Mandasari, Mia Rosmiati, Cahyana Cahyana, Dahliar Ananda</i></p>	PDF 492-495
<p>Pelatihan Perpajakan Pengisian SPT Masa PPN pada Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Dukuhhuri Kabupaten Tegal <i>Ririh Sri Harjanti, Bahri Kamal, Anita Karunia, Arifia Yasmin, Hikmatul Maulidah</i></p>	PDF 496-501
<p>Pelatihan Merancang dan Mengembangkan Multimedia Pembelajaran Interaktif untuk Guru di SD Negeri Bajangan Kabupaten Pasuruan <i>Arief Ardiansyah, Khoirul Asfiyak</i></p>	PDF 502-508
<p>Seminar Daring untuk Mengembangkan Pola Pikir Wirausaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya <i>Imagodei Chrishasiholan Tambun, Muhammad Zaidan Salahudin, Robert Loadijaya, Surya Hari Putra, Patricia Krista Gunawan Sunjono, Honey Wahyuni Sugiharto Elgeka</i></p>	PDF 509-515
<p>Pendampingan Penyusunan Bahan Ajar Digital bagi Guru SMK di Kabupaten Purworejo <i>Eko Setyadi Kurniawan, Siska Desy Fatmaryanti, Umi Pratiwi, Fadilla Nur Ramadhani</i></p>	PDF 516-522
<p>Pembinaan Pendalaman Materi Matematika Tingkat SMA Di Panti Asuhan Al-Akbar Pekanbaru <i>Rahma Qudsi, Agus Dahlia, Aulia Sthephani</i></p>	PDF 523-526
<p>Sosialisasi Konsep Zero Waste dalam Pengolahan Sampah dan Pelatihan Pembuatan Ecoenzyme bagi Kelompok Warga di Kelurahan Merdeka Kota Kupang <i>Mellissa Erlyn Stephanie Ledo, Frankie Jan Salean, Otlief Jeremy Wewo, Martini Ana Ambu, Satrio Come, Djon Willa, Reinya Dima, Nguru Male</i></p>	PDF 527-531
<p>Peningkatan Peran Kader Posyandu Desa Cipancur dalam Upaya Adaptasi Penyuluhan Kesehatan di Era Pandemi <i>Anom Dwi Prakoso, Fuad Hilmi Sudasman, Hamdan Hamdan, Fitri Kurnia Rahim, Ahmad Ropii</i></p>	PDF 532-538
<p>Rumah Kayu Tahan Gempa sebagai Sarana Belajar Anak-Anak Kampung Stamplat Kabupaten Bandung <i>Yosafat Aji Pranata, Deni Setiawan, Jimmy Agustian Loekito</i></p>	PDF 539-548
<p>Pendampingan Desain Pembelajaran E-Learning Berbasis Moodle bagi Guru di SMP Xaverius 2 Palembang <i>Firmansyah Firmansyah, Yuliana FH, Deskoni Deskoni</i></p>	PDF 549-556
<p>"ISTANA CERIA" sebagai Sarana Pemberdayaan Masyarakat Desa Banjarjo-Bojonegoro pada Masa Pandemi Covid 19 <i>Yunita Dwi Setyoningsih, Alif Yuanita Kartini</i></p>	PDF 557-564
<p>Perancangan Aplikasi Promosi dan Pemasaran Produk pada UMKM Tyara Craft Berbasis Web <i>Budi Gunawan, Sri Mulyani, Fajar Nugraha</i></p>	PDF 565-569
<p>Pengenalan Nursery Rhymes sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris bagi Guru TK di Kelurahan Sukorejo <i>Wiyaka Wiyaka, Entika Fani Prastikawati, AB Prabowo KA, Maria Yosephin WL</i></p>	PDF 570-577
<p>Pelatihan dan Pembuatan Bahan Ajar Pelajaran Bahasa Inggris Tingkat SLTP dan SLTA bagi Guru-Guru MGMP Bahasa Inggris <i>Akmal Akmal, Djoko Sutrisno</i></p>	PDF 578-583
<p>Energi Terbarukan untuk Penerangan Kapal Nelayan Korong Tiram Kabupaten Padang Pariaman <i>Fadhlin Nugraha Rismi, Ali Basrah Pulungan, Hamdani Hamdani</i></p>	PDF 584-589



[View My Stats](#)

Barcode ISSN Jurnal E-Dimas:

p-ISSN

e-ISSN

Jurnal E-Dimas telah terindeks pada:



E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat) by [LPPM Universitas PGRI Semarang](#) is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](#).
Based on a work at <http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>.



E-DIMAS: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

[UNIVERSITAS PGRI SEMARANG](#)

✳ P-ISSN : 20873565 <> E-ISSN : 25285041 📍 Subject Area : Social

 **1.47059**
Impact Factor

 **1012**
Google Citations

 **Sinta 4**
Current Accreditation

[Google Scholar](#) [Garuda](#) [Website](#) [Editor URL](#)

History Accreditation

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Garuda Google Scholar

[Pendampingan Penelitian Tindakan Kelas dan Publikasi Artikel Jurnal bagi Guru Bahasa Inggris SMA/MA se-Malang](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 138-144](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.6940](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Pelatihan dan Pembinaan Penyusunan Penelitian Tindakan Kelas dan Penulisan Karya Ilmiah bagi Guru TK Kartika II.I Palembang](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 86-90](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.4823](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Aplikasi Turbin Savonius sebagai Penggerak Aerator: Sebuah Alternatif Penyelesaian Permasalahan Petani Tambak Tradisional di Rantau Selamat, Aceh Timur](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 24-28](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.4244](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Pembuatan Sabun Antiseptik dan Hand Sanitizer dari Daun Sirih Guna Pencegahan Penyebaran Covid-19 di Desa Sekardadi](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 178-185](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.7230](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Pengolahan Minyak Parede Aroma Jeruk sebagai Diferensiasi Produk Ibu PKK Desa Latellang Kabupaten Bone](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 115-119](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.6391](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Perancangan Akustik pada Bangunan Bersejarah](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 53-61](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.4693](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Petatis \(Penyiram Tanaman Otomatis\) guna Membentuk Pola Pikir Technopreneurship pada Siswa di Wilayah Pesisir](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 1-7](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.3677](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Peningkatan Pemahaman Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Melalui Kegiatan Mencuci Tangan dengan Sabun pada Anak Usia Dini](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\); E-DIMAS 145-149](#)

📅 2022 📄 DOI: [10.26877/e-dimas.v13i1.6982](#) 🏆 Accred : [Sinta 4](#)

[Penyuluhan dan Pendampingan Pemilihan Metode Kontrasepsi pada Kelompok Arisan Dewi Sartika Denpasar Timur](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas; Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\): E-DIMAS 91-96](#)

2022 [DOI: 10.26877/e-dimas.v13i1.4895](#) [Accred.: Sinta 4](#)

[Pemanfaatan Microsoft Excel untuk Pembuatan Rapor bagi Guru PAUD di Kota Semarang](#)

[Universitas PGRI Semarang](#) [E-Dimas; Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol 13, No 1 \(2022\): E-DIMAS 29-32](#)

2022 [DOI: 10.26877/e-dimas.v13i1.4298](#) [Accred.: Sinta 4](#)

[View more ...](#)