

HUBUNGAN ANTARA MACHIAVELLIANISM DAN TROLLING BEHAVIOR DENGAN CYBER-SEXUAL HARASSMENT PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

ABSTRAK

¹Dewani Dama Shinta
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

²Lena Nesyana Pandjaitan
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

³Darmawan Muttaqin
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

Sexual Harassment menjadi salah satu kasus berbasis siber yang meningkat tajam di Indonesia. Fenomena ini terjadi pada beberapa media sosial yang paling sering digunakan seperti *Instagram*, *Facebook*, *Youtube*, *Bigolive*, dan media sosial lainnya. Hal ini terjadi disebabkan adanya motivasi individu yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan yang tidak menyenangkan. *Machiavellianism* merupakan salah satu kepribadian yang menunjukkan tindakan manipulative dan eksploitatif. Perilaku *trolling* juga terbentuk dengan adanya dorongan melakukan tindakan pada media sosial dengan memberikan komentar seksual pada unggahan pengguna media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *machiavellianism* dan *trolling behavior* dengan *cyber sexual harassment*. Secara spesifik, tujuan dari penelitian ini adalah melihat lebih detail pengalaman pelecehan seksual siber dengan kepribadian dan perilaku pengguna media sosial serta keterikatannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan survey daring kepada 411 pengguna media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan antara *machiavellianism* dan *trolling behavior* dengan *cyber sexual harassment* pada pengguna media sosial dengan hasil nilai sig. $0.001 < 0.05$. *Machiavellianism* dan *trolling behavior* berperan memprediksi *cyber sexual harassment*, hasil analisis regresi ganda yang dapat disimpulkan pada signifikansi masing-masing menunjukkan hasil *Machiavellianism* ($\beta = 0.049$, $t = 1.106$, $p = 0.269$, $p \geq 0.05$) yang tidak dapat memprediksi *cyber sexual harassment* dan *trolling behavior* ($\beta = 0.462$, $t = 10.436$, $p = 0.001$, $p < 0.05$) yang dapat memprediksi *cyber sexual harassment*.

Keywords : *Cyber Sexual Harassment*, *Machiavellianism*, *Trolling Behavior*, Pengguna Media Sosial

HUBUNGAN ANTARA MACHIAVELLIANISM DAN TROLLING BEHAVIOR DENGAN CYBER-SEXUAL HARASSMENT PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

ABSTRACT

¹Dewani Dama Shinta
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

²Lena Nesyana Pandjaitan
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

³Darmawan Muttaqin
Magister Psikologi Sains
Universitas Surabaya

Sexual Harassment is one of the cyber-based cases that increased sharply in Indonesia. This phenomenon occurs in some of the most frequently used social media such as Instagram, Facebook, Youtube, Bigolive, and other social media. This happens due to individual motivation that encourages someone to take unpleasant actions. Machiavellianism is a personality that shows manipulative and exploitative actions. Trolling behavior is also formed by the urge to take action on social media by providing sexual comments on uploads of social media users. This study examines the relationship between Machiavellianism and trolling behavior with cyber sexual harassment. Specifically, this study aims to look in more detail at the experience of cyber sexual harassment with the personality and behavior of social media users and their attachments. This research was conducted using a quantitative method using an online survey of 411 social media users. The results showed that there was a relationship between Machiavellianism and trolling behavior with cyber sexual harassment on social media users with the results of sig. $0.001 < 0.05$. Machiavellianism and trolling behavior play a role in predicting cyber sexual harassment, the results of multiple regression analysis which can be concluded on the significance of each show the results of Machiavellianism ($\beta = 0.049$, $t = 1.106$, $p = 0.269$, $p > 0.05$) which cannot predict cyber sexual harassment and trolling behavior ($\beta = 0.462$, $t = 10,436$, $p = 0.001$, $p < 0.05$) which can predict cyber sexual harassment.

Keywords: Cyber Sexual Harassment, Machiavellianism, Trolling Behavior, Social Media Users