

**PENERAPAN GUANXI DALAM KEGIATAN PENJUALAN
PADA CV. GREEN MILE INDONESIA**

Morino Artamevio Subagyo
Manajemen Jejaring Bisnis

Stefanus Budy Widjaja Subali
Juliani Dyah Trisnawati

ABSTRAK

CV. Green Mile Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan bahan bangunan yang berpusat di Surabaya tepatnya di Jl. Kertajaya No 166 B. Dengan melaksanakan praktek kerja lapangan bertempat di CV. Greenmile Indonesia dengan masa waktu kerja 3 bulan. Penulis memiliki tujuan dalam pelaksanaan magang ini ialah untuk menganalisa peran dan dampak dari penerapan guanxi di dalam kegiatan penjualan pada divisi Sales CV. Greenmile Indonesia. Analisis meliputi kegiatan penjualan dan pelayanan kepada konsumen di perusahaan. Pelaksanaan magang ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan juga eksperimen penulis. Hasil menunjukkan bahwa divisi sales perusahaan yang belum memahami peran guanxi dalam kegiatan penjualan perusahaan. Dibutuhkan kompetensi lebih pada divisi sales perusahaan agar bisa menerapkan Guanxi secara efisien sehingga dapat meningkatkan penjualan didalam perusahaan.

Kata Kunci: Guanxi, Kegiatan Penjualan, kompetensi

**APPLICATION OF GUANXI
IN SALES ON CV. GREEN MILE INDONESIA**

Morino Artamevio Subagyo
Management

Stefanus Budy Widjaja Subali
Juliani Dyah Trisnawati

ABSTRACT

CV. Green Mile Indonesia is a company engaged in the sale of building materials based in Surabaya, precisely on Jl. Kertajaya No. 166 B. By carrying out field work practices at CV. Greenmile Indonesia with a working period of 3 months. The author has a goal in implementing this internship is to analyze the role and impact of the application of guanxi in sales activities in the Sales division of CV. Indonesian Greenmile. The analysis includes sales and service activities to consumers in the company. The implementation of this internship is carried out using the author's observation and experiment method. The results show that the company's sales division does not yet understand the role of guanxi in the company's sales activities. More competence is needed in the company's sales division in order to be able to apply Guanxi efficiently so that it can increase sales within the company.

Keyword: Guanxi, Sales Activities, Competence