

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI *MENSWEAR* DAN *WOMENSWEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE SPRING/SUMMER 2023* DARI INSPIRASI ARSITEKTUR *THE* *VESSEL*

Abigael Kwandou
Program Desain dan Produk *Lifestyle*
Markus Hartono
Siti Zahro

Pada tahun ini *trend forecast Spring/Summer 2023* adalah “*Design Wise*” dengan desain yang menerapkan aspek *smart, simple dan sustainable*. Dalam membuat rancangan koleksi *Menswear* dan *Womenswear* dan Produk *Lifestyle* diambil inspirasi dari bangunan *The Vessel*. Bangunan ini dipilih karena mempunyai dua kunci utama dari “*Design Wise*” yaitu bangunan *The Vessel* yang *smart* karena dirancang dengan rumus matematika yang kompleks serta bangunan yang terbuat dari material baja yang membuat bangunan ini kokoh sehingga tahan lama. Setelah itu, dirancang koleksi desain *citywear* yang terdiri dari 5 *looks* yang akan direalisasikan. Diteliti pula faktor-faktor pendukung lain seperti manajemen produk yang berisikan hal dalam menargetkan konsumen dalam penjualan koleksi *The Vessel*. Hasil penelitian bangunan *The Vessel*, yang diteliti lalu diambil *point* pentingnya lalu di desain dan dirancang menjadi sebuah koleksi yang nantinya akan diwujudkan oleh sang penulis.

Keyword: *Repetition, active, brings people together*

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI *MENSWEAR* DAN *WOMENSWEAR* DAN PRODUK
LIFESTYLE SPRING/SUMMER 2023 DARI INSPIRASI ARSITEKTUR *THE*
VESSEL

Abigael Kwandou
Program Desain dan Produk *Lifestyle*
Markus Hartono
Siti Zahro

This year the trend forecast for Spring/Summer 2023 is “Design Wise” with a design that applies smart, simple and sustainable aspects. In designing the Menswear and Womenswear collection and lifestyle product, inspiration was taken from The Vessel building. This building was chosen because it has two main keys of “Design Wise”, namely the smart The Vessel building because it is designed with complex mathematical formulas and the building is made of steel material which makes this building sturdy and durable. After that, a city wear design collection was designed which consists of 5 looks that will be realized. Other supporting factors, such as product management, which includes targeting consumers in selling The Vessel collection, were also investigated. The Vessel building, which were researched and then taken the important points then designed into a collection that will later be realized by the author.

Keyword: *Repetition, active, brings people together*