

DEVELOPMENT OF POINT OF SALES APPLICATION BASED ON LOW-CODE PLATFORM

Adam Christianto

Informatics Engineering

Contributor:

Ellysa Tjandra S.T., M.MT.

Vincentius Riandaru Prasetyo S.Kom., M.Cs.

Abstract

The development of information technology that is already advanced today, information is a necessity for retail entrepreneurs, especially coffee shop owners who need to record sales, purchases, inventory of goods, and calculate the profit and loss of product sales transactions and purchases of raw materials. This information is expected to be a benchmark for the success of entrepreneurs in running their business. Obstacles were found in the process of manually recording information which was inconvenient for employees and business owners. Incomplete information influences the strategic decisions of the coffee shop owners. The solution to the above problems is the existence of a point of sales system that facilitates the process of recording sales, purchases, inventory of goods, and calculating the profit and loss of product sales transactions and purchases of raw materials. Applications created using Outsystems. After going through the system design and implementation process, the application will go through a trial process to ensure that the application is as needed. Trials were conducted on employees and tavern owners whose results were evaluated by an interview process in order to get the results of the trial. Based on the results of user interviews, both employees and business owners of the application are considered to have met the needs of the system and can be understood very well. So it is concluded that the point of sales application is able to solve problems that exist in the problem analysis.

Keywords : Point of Sales, Outsystems, Coffee shop

PEMBUATAN APLIKASI POINT OF SALES BERBASIS LOW-CODE PLATFORM

Adam Christianto

Jurusan Teknik Informatika

Pembimbing:

Ellysa Tjandra S.T., M.MT.

Vincentius Riandaru Prasetyo S.Kom., M.Cs.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sudah maju saat ini, informasi menjadi kebutuhan bagi pengusaha ritel khususnya pemilik kedai kopi yang perlu mencatat penjualan, pembelian, persediaan barang, dan menghitung laba rugi transaksi penjualan produk dan pembelian bahan baku. Informasi tersebut diharapkan bisa menjadi tolak ukur keberhasilan pengusaha dalam menjalankan usahanya. Kendala ditemukan pada proses pencatatan informasi secara manual yang merepotkan bagi karyawan dan pemilik usaha. Informasi yang tidak lengkap mempengaruhi keputusan strategis dari pemilik kedai kopi. Solusi permasalahan di atas adalah adanya sistem *point of sales* yang mempermudah proses mencatat penjualan, pembelian, persediaan barang, dan menghitung laba rugi transaksi penjualan produk dan pembelian bahan baku. Aplikasi yang dibuat menggunakan Outsystems. Setelah melalui proses desain dan implementasi sistem, aplikasi akan melalui proses uji coba untuk memastikan bahwa aplikasi sudah sesuai kebutuhan. Uji coba dilakukan pada karyawan dan pemilik kedai yang hasilnya dievaluasi dengan proses wawancara agar mendapatkan hasil dari uji coba. Berdasarkan hasil wawancara pengguna baik karyawan dan pemilik usaha aplikasi dinilai sudah memenuhi kebutuhan sistem dan dapat dipahami dengan sangat baik. Sehingga disimpulkan bahwa aplikasi *point of sales* mampu menyelesaikan permasalahan yang ada pada analisis permasalahan.

Kata kunci: Point of Sales, Outsystems, Kedai kopi