

## ABSTRAKSI

**Abstrak**—Kucing adalah mamalia karnivora keluarga dari keluarga *Felidae*, awal mula terjadinya domestikasi kucing terjadi karena manusia memelihara kucing liar untuk menjaga pertanian Crescent Point pada benua Eropa dari serangan hama tikus seiring berjalanya waktu kucing liar tersebut menjadi jinak, dalam negara Indonesia kucing domestik yang dimaksud adalah *Felis Silvestris* atau yang biasa disebut dengan kucing kampung Kucing domestik memerlukan produk kebutuhan mendasar seperti kandang, makanan, kesehatan, mainan, vaksin, dan kebersihan (Cacang Effendi & N.S. Budiana, 2014). Pada studi kasus penelitian “Pengaruh Kemasan dan Keragaman Produk terhadap Minat Beli Produk Kucing” menyatakan bahwa kemasan dan keragaman produk kucing dapat mempengaruhi minat beli konsumen, tetapi tidak jarang juga pembeli merasa bingung untuk memilih produk yang di anggap terbaik” (Dessy Trismiyanti & Thesa Alif Ravelby, 2020), Dari penelitian tersebut masih banyak pemilik kucing yang masih ragu dengan keputusan yang telah di ambil saat berbelanja produk kucing, hal tersebut disebabkan oleh banyaknya ragam dan jenis produk kebutuhan kucing yang tersedia pada website e-commerce dengan adanya masalah itu munculah gagasan untuk membuat website yang dapat membantu pemilik kucing agar dapat memilih produk terbaik untuk setiap kebutuhan dasar, agar pemeliharaan kucing dapat dilakukan dengan tepat. Pada sistem website yang telah dirancang oleh penulis, terdapat kriteria untuk memilih produk untuk setiap kategori kebutuhan kucing, dengan menggunakan sistem penunjang keputusan dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk membantu pemilik kucing membandingkan beberapa produk kucing sekaligus, metode AHP digunakan karena pada data yang telah dikumpulkan dari responden pemilik kucing terbiasa untuk membandingkan produk kucing sebelum membelinya. Sistem website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan memanfaatkan framework Laravel 7. Sistem website yang telah dibuat dapat membantu pemilik kucing untuk memilih produk kebutuhan kucing dengan tepat.

**Kata kunci:** *Kucing, Domestik, Pemeliharaan, Pemilik Kucing, Produk Kebutuhan, Sistem Penunjang Keputusan, AHP, Website*

## ABSTRACT

**Abstract**— Cats are carnivorous mammals of the family Felidae. The beginning of the domestication of cats occurred because humans kept wild cats to protect Crescent Point agriculture on the European continent from rat pests. Over time, the wild cats became tame. In Indonesia, the domestic cat in question is *Felis Silvestris*, commonly referred to as a native cat. Domestic cats require basic products such as cages, food, health, toys, vaccines, and hygiene (Cacang Effendi & N.S. Budiana, 2014). In the research case study "The Effect of Packaging and Product Diversity on Interest in Buying Cat Products", it states that the packaging and diversity of cat products can affect consumer buying interest, but it is not uncommon for buyers to feel confused about choosing the product that is considered the best" (Dessy Trismiyanti & Thesa Alif Ravelby, 2020),. From this research, there are still many cat owners who are still unsure about the decisions they have made when shopping for cat products. This is caused by the large variety and types of cat products available on e-commerce websites. With this problem, the idea arose to create a website that can help cat owners choose the best product for every basic need, so that cat care can be carried out properly. In the website system that has been designed by the author, there are criteria for selecting products for each category of cat needs, using a decision support system with the Analytical Hierarchy Process (AHP) method to help cat owners compare several cat products at once. The AHP method is used because the data has been collected from respondents who are used to cat owners to compare cat products before buying them. The website system is designed using the PHP programming language and utilizes the Laravel 7 framework. The website system that has been created can help cat owners to choose the right cat products for their needs.

**Keywords:** *Cats, Domestic, Pets, Cat Owners, Necessity Products, Decision Support Systems, AHP, Website*