

**PERANCANGAN KOLEKSI *CITY-WEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE*
DESIGN-WISE SPRING/SUMMER 2023 DARI INSPIRASI *AGRI CHAPEL***

Nama : Zsa-Zsa Evangeline

Jurusan/Program Studi : Program Desain *Fashion* dan Produk *Lifetyle*/Desain
Produk

Dosen Pembimbing I : Dina Natalia Prayogo, S.T., M.Sc

Dosen Pembimbing II : Siti Zahro, S.Pd, M.Pd., Ph.D.

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat akan lingkungan sekitarnya mulai berkembang sehingga masyarakat jadi lebih tertarik terhadap produk yang bersifat *sustainable*. Minat masyarakat terhadap produk *sustainable* diwujudkan melalui koleksi *Spring/Summer 2023* yang mengacu pada *trend forecast "Design-Wise" Spring/Summer 2023*. Inspirasi yang diambil dari *trend forecast* adalah bangunan arsitektur dari Jepang yaitu *Agri chapel* yang dirancang oleh Yu Momoeda dengan menggunakan teknik *Japanese wooden interlocking*. *Agri chapel* memiliki sifat-sifat yang masuk ke dalam kata kunci utama "*Design-Wise*" yaitu *smart, simple, dan, sustainable*. Koleksi dari produk ini mengandung produk yang memiliki sifat-sifat *smart, simple, dan, sustainable* serta visualisasi struktur dan pemandangan di sekitar *agri chapel* yang menyegarkan. Koleksi ini terdiri dari 55 desain wanita, pria, dan produk *lifestyle*. Pakaian yang direalisasikan adalah 13 garmen dengan rincian 4 *womenswear* dan 1 *menswear*. Produk *Lifestyle* yang direalisasikan berjumlah 11 desain dengan rincian 5 desain *footwear*, 1 desain tas, dan 5 desain aksesoris.

Kata kunci : Arsitektur, *Japanese wooden interlocking, Ready-to-Wear*

**PERANCANGAN KOLEKSI CITY-WEAR DAN PRODUK LIFESTYLE
DESIGN-WISE SPRING/SUMMER 2023 DARI INSPIRASI AGRI CHAPEL**

Name : Zsa-Zsa Evangeline

Dicipline/Study Programme : Program Desain Fashion dan Produk Lifestyle/DesainProduk

Contributor I : Dina Natalia Prayogo, S.T., M.Sc

Contributor II : Siti Zahro, S.Pd, M.Pd., Ph.D.

ABSTRACT

The growing awareness for the environment has started to pique society's interest in sustainable products. The chance to make most out of this interest will be manifested into the Spring/Summer 2023 collection which refers to the trend forecast "Design-Wise" Spring/Summer 2023. The inspiration is taken from an architectural building from Japan, Agri Chapel, designed by Yu Momoeda using the technique Japanese Wooden Interlocking. Agri Chapel has characteristics which are representative of the main key words of "Design-Wise" which are: smart, simple, and sustainable. Products from this collection are smart, simple, sustainable and have a refreshing visualization of the chapel's structure and the views around it. This collection consists of 55 designs of womenswear, menswear, and lifestyle products. The realized products are thirteen garments, which are divided into four womenswear and one menswear, and eleven designs of lifestyle products, which consist of five footwear designs, one bag design, and five accessory designs.

Key words: Architecture, Japanese wooden interlocking, Ready-to-Wear