

**PERANCANGAN KOLEKSI *CITYWEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE*
SPRING/SUMMER 2022/ 2023 DARI INSPIRASI SENI INSTALASI
WASHI KERTAS TRADISIONAL JEPANG OLEH DESAINER ERIKO
HORIKI**

Nama: Monica Melinda Ayu Lestari
**Jurusan / Program Studi: Program Desain *Fashion* dan Produk
Lifestyle / Desain Produk**
Dosen Pembimbing I: Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.
Dosen Pembimbing II: Siti Zahro, S.Pd., M.Pd., Ph.D.

ABSTRAK

Perkembangan dunia *fashion* cukup pesat berdasarkan *trend forecast* tiap *season* nya. Pada *season Spring/ Summer 2023* terdapat *trend forecast* “*Design Wise*” yang menjadi tema utama koleksi *citywear*. *Trend* ini menerapkan konsep yang *smarter*, *simpler* dan *sustainable* yang menerapkan desain jangka panjang yang berarti suatu produk tidak hanya akan digunakan di masa sekarang tetapi juga akan terus ada di masa depan. Inspirasi untuk koleksi ini adalah Seni Instalasi *Washi* kertas Tradisional Jepang oleh Desainer Eriko Horiki. Seni instalasi *washi* menerapkan *sustainable* sesuai *trend forecast* “*Design Wise*” yaitu menerapkan keterampilan pengrajin dan metode yang sudah berusia seabad, bersama dengan teknologi pembuatan kertas yang canggih saat ini dalam karya seni instalasi *washi*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perancangan koleksi *ready-to-wear* dengan inspirasi Seni instalasi *washi* oleh desainer Eriko Horiki. Perancangan dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu membuat *moodboard*, melakukan analisis visual yang terkait dengan inspirasi, menentukan *material*, bahan dan teknik yang akan digunakan, serta mendesain koleksi busana *ready-to-wear* itu sendiri. Berdasarkan analisis yang dilakukan, inspirasi Seni instalasi *washi* dapat diaplikasikan kedalam koleksi melalui *detail quilting* yang diselaraskan dengan *style* yang *minimalist*. Warna yang digunakan pada koleksi ini adalah warna yang netral yang sesuai dengan *trend forecast* dan juga inspirasi seni instalasi *washi*.

Kata kunci: *Ready-to-wear*, *sustainable*, *Washi*

**PERANCANGAN KOLEKSI CITYWEAR DAN PRODUK *LIFESTYLE SPRING/*
SUMMER 2022/ 2023 DARI INSPIRASI SENI INSTALASI WASHI KERTAS
TRADISIONAL JEPANG OLEH DESAINER ERIKO HORIKI**

Nama: Monica Melinda Ayu Lestari
**Jurusan / Program Studi: Program Desain *Fashion* dan Produk
Lifestyle / Desain Produk**
Dosen Pembimbing I: Wyna Herdiana, S.T., M.Ds.
Dosen Pembimbing II: Siti Zahro, S.Pd., M.Pd., Ph.D.

ABSTRACT

The development of the fashion world is quite fast based on the forecast trend of each season. In the Spring Summer 2023 season, there is a trend forecast "Design Wise" which is the main theme of the citywear collection. This trend applies a smarter, simpler and sustainable concept that applies a long-term design which means that a product will not only be used in the present but will also continue to exist in the future. The inspiration for this collection was Traditional Japanese Paper Washi Installation Art by Designer Eriko Horiki. The art of washi installation is sustainable according to the trend forecast "Design Wise", namely applying the skills of craftsmen and methods that have been around for a century, along with the current state of the art paper-making technology in their washi installation art. The purpose of this study was to describe the design of a ready-to-wear collection inspired by the washi installation art by designer Eriko Horiki. The design is carried out through several stages, namely making a moodboard, conducting visual analysis related to inspiration, determining the materials, materials, and techniques that will be used, and designing the ready-to-wear fashion collection itself. Based on the analysis carried out, the inspiration for washi installation art can be applied to the collection through quilting details that are harmonized with a minimalist style. The colors used in this collection are neutral colors that match the trend forecast and also the inspiration for washi installation art.

Keywords : Ready-to-wear, sustainable, Washi