

PRODUCT INFORMATION SYSTEM AND SERVICE BOOKING AT WEBSITE BASED WORKSHOP RASYID JAYA MOTOR

Agus Wijaya

Business Information System Specialization Program, Department of Informatics

Contributor :

Daniel Hary Prasetyo, S.Kom., M.Sc., Ph.D.

Ahmad Miftah Fajrin, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

As technology develops, information becomes something that is needed by all parties, for example for companies and industries. Information has become a very basic need. A company must have an information system that functions as a producer of information or business media that is carried out online. One of the companies that use information system media is Rasyid Jaya Motor Workshop. Rasyid Jaya Motor Workshop is one of the workshops that sells various kinds of motorized vehicle products and also provides several services in motor vehicle maintenance. Regarding the process of ordering services and products in the workshop, they still use a manual system, namely by going directly to the workshop to the destination location. Along with the development of advanced technology, a new information system is formed where customers will not need to go to the workshop to process service orders or purchase products so that a website based information system is created which can be accessed anywhere and anytime by customers making it easier in the process of ordering services or purchasing products by simply accessing the website on the application that has been provided. Based on the results of system testing that has been carried out in terms of the percentage function obtained 100% is the system running well and successfully. In the sense that it shows that the product information system and service booking at the Rasyid Jaya Motor Workshop are functioning properly and as they should.

Keywords: *Booking services, information systems, online, website*

SISTEM INFORMASI PRODUK DAN BOOKING JASA PADA BENGKEL RASYID JAYA MOTOR BERBASIS WEBSITE

Agus Wijaya

Program Kekhususan Sistem Informasi Bisnis, Jurusan Teknik Informatika

Pembimbing :

Daniel Hary Prasetyo, S.Kom., M.Sc., Ph.D.

Ahmad Miftah Fajrin, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Seiring berkembangnya teknologi, informasi menjadi sesuatu yang sangat dibutuhkan bagi semua pihak, sebagai contohnya bagi pihak perusahaan maupun industri. Informasi sudah menjadi kebutuhan yang sangat pokok. Suatu perusahaan pasti memiliki sistem informasi yang berfungsi sebagai penghasil informasi atau media bisnis yang dilakukan secara *online*. Salah satu dari perusahaan yang menggunakan media sistem informasi yaitu Bengkel Rasyid Jaya Motor. Bengkel Rasyid Jaya Motor adalah salah satu bengkel yang menjual berbagai macam produk kendaraan bermotor dan juga menyediakan beberapa jasa dalam perawatan kendaraan bermotor. Terkait proses pemesanan jasa maupun produk yang ada di bengkel tersebut masih menggunakan sistem manual yaitu dengan cara mendatangi langsung bengkel ke lokasi tujuan. Dengan seiringnya berkembang teknologi yang maju, maka dibentuklah sistem informasi yang baru yang mana nantinya pelanggan tidak perlu mendatangi bengkel untuk melakukan proses pemesanan jasa maupun pembelian produk sehingga dibuatlah sistem informasi berbasis *website* yang mana itu bisa diakses dimana saja dan kapan saja oleh pelanggan sehingga lebih memudahkan dalam proses pemesanan jasa maupun pembelian produk dengan cukup mengakses *website* pada aplikasi yang sudah disediakan. Berdasarkan hasil pengujian sistem yang telah dilakukan dari segi fungsi persentase yang didapat 100% adalah sistem berjalan dengan baik dan berhasil. Dalam artian menunjukkan bahwasannya sistem informasi produk dan *booking* jasa pada Bengkel Rasyid Jaya Motor berfungsi dengan baik dan sebagaimana mestinya.

Kata Kunci: pemesanan jasa, sistem informasi, *online*, *website*