

## ABSTRAK

*Affective commitment* merupakan salah satu dimensi dari *organizational commitment* yang artinya kesetiaan seseorang terhadap organisasinya sehingga berdampak pada pembuatan keputusan anggota organisasi untuk bertahan atau meninggalkan organisasi. Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil bahwa *The Market Culture* dan *Transformational Leadership* mempengaruhi *Affective Commitment*. Namun demikian terdapat beberapa penelitian yang menunjukkan hasil bahwa *The Market Culture* tidak menunjukkan hubungan dengan *Affective Commitment*. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan bukti empiris korelasi bersama antara *The Market Culture* dan *Transformational Leadership* dengan *Affective Commitment*. Partisipan dalam penelitian ini adalah pekerja millennial sebanyak 56 responden dengan usia 26 s/d 42 tahun . Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif antara *The Market Culture* dan *Transformational Leadership* dengan *Affective Commitment*.

Kata Kunci: *The Market Culture, Transformational Leadership, Affective Commitment*