

Faktor-Faktor Mempengaruhi *Behavioral Intention* Pada Penggunaan *Mobile Payment* DANA di Surabaya

Reynold

Universitas Surabaya, Surabaya

Christina Rahardja *

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Unniversitas Surabaya, Surabaya

Andhy Setyawan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Surabaya

* *christina_r@staff.ubaya.ac.id*

* +62 87852193521

Abstrak

Teknologi yang berkembang semakin pesat menyebabkan munculnya berbagai metode pembayaran *digital* secara *online* untuk membantu konsumen dalam bertransaksi dengan nyaman di pasar *virtual*. Metode pembayaran *digital* Akan memudahkan seseorang untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran makin dipermudah dengan adanya integrasi sistem pembayaran dan perangkat seluler yang memunculkan *mobile payment*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi *use behavior* pada penggunaan *mobile payment* Dana di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan kuesioner online yang diisi oleh pengguna Dana di Surabaya dengan responden berjumlah 300 orang. Data dianalisis dengan teknik *Structural Equation Model* (SEM) menggunakan software AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *hedonic motivation*, dan *habit* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. *Behavioral intention* juga berpengaruh positif terhadap *use behavior*. Namun *effort expectancy* dan *social influence* tidak memiliki pengaruh terhadap *behavioral intention*.

Kata kunci: *Use Behavior, Dana, Mobile Payment*

Pendahuluan

Teknologi yang berkembang semakin pesat menyebabkan munculnya berbagai metode pembayaran *digital* secara *online* untuk membantu konsumen dalam bertransaksi dengan nyaman di pasar *virtual*. Metode pembayaran *digital* Akan memudahkan seseorang untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran makin dipermudah dengan adanya integrasi sistem pembayaran dan perangkat seluler yang memunculkan *mobile payment*.

Mobile payment digunakan untuk mentransfer dana dengan imbalan barang atau jasa. *Mobile payment* juga dikenal dengan dompet *digital* yang mengacu pada metode pembayaran di bawah peraturan otoritas keuangan melalui perangkat seluler seperti *smartphone* (Dahlberg *et al.*, 2008). Pengguna tidak harus membayar dengan uang tunai, kartu kredit atau cek, tetapi menggunakan telepon seluler untuk membayar tagihan, barang dan jasa melalui teknologi nirkabel. *Mobile payment* memberikan kemudahan bagi setiap orang untuk melakukan pembayaran tanpa harus membawa uang tunai atau membuka rekening di bank.

Mobile payment memungkinkan pembayaran dilakukan secara aman, nyaman, kecepatan transaksi dan lebih bersifat personal. Ahmad *et al.* (2016) menyatakan bahwa *mobile payment* merupakan inovasi dalam metode pembayaran yang menggunakan koneksi internet untuk melakukan transfer ke orang lain melalui perangkat seluler.

Aplikasi *mobile payment* DANA sendiri terbilang baru dikarenakan aplikasi tersebut baru didirikan pada tahun 2018, berbeda dengan Gopay yang didirikan pada tahun 2016 dan OVO pada tahun 2017. *Mobile payment* DANA memiliki pertumbuhan yang cukup tinggi, di tahun 2021 sendiri DANA mencatatkan pertumbuhan jumlah pengguna hingga 90%. (Cnnindonesia, 2022). DANA adalah layanan *mobile payment* dalam bentuk *mobile payment* yang didesain untuk menjadikan setiap transaksi non tunai dan non kartu secara *digital*, dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya. Aplikasi *mobile payment* DANA dari PT Espay Debit Indonesia Koe yang merupakan hasil kerjasama Emtex Group dan Ant Financial meskipun baru diluncurkan pada Desember 2018 namun telah mendapatkan apresiasi dari banyak pihak.

CEO DANA Vince Iswara seperti yang dikutip pada artikel di situs Kompas (Kompas, 2020) menyatakan pandemi Covid-19 berdampak positif ke industri pembayaran *digital*. Di masa pandemi itu, aplikasi *mobile payment* DANA mencatatkan peningkatan jumlah transaksi dan jumlah penggunanya. Dari sisi pengguna tercatat hingga akhir 2020 sebanyak 50 juta pengguna yang mengalami kenaikan sebanyak 10 juta pengguna dibandingkan tahun 2019, jumlah transaksi yang mengalami peningkatan hingga 100%. Jumlah merchant yang bekerja sama dengan DANA juga meningkat di tahun 2020. Sebanyak 1.000 toko online sudah terkoneksi dengan *mobile payment* DANA. Jumlah tersebut meningkat tiga kali lipat jika dibandingkan enam bulan lalu. Seiring dengan makin meningkatnya transaksi untuk melakukan pembayaran secara *digital* yang diikuti dengan meningkatnya jumlah pengguna *mobile payment* DANA maka penelitian ini tertarik untuk melakukan penelitian tentang perilaku dalam menggunakan *mobile payment* DANA.

Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Performance Expectancy adalah sejauh mana penggunaan teknologi akan memberikan manfaat bagi konsumen dalam melakukan aktivitas tertentu (Venkatesh *et al.*, 2012). *Effort Expectancy* adalah kemudahan penggunaan yang dirasakan, artinya tingkat keyakinan individu bahwa menggunakan sistem akan bebas dari usaha (Kaur & Arora, 2020). *Social Influence* dicirikan sebagai sejauh mana individu mempersepsikan bahwa orang lain yang penting bagi dirinya memiliki kepercayaan bahwa dirinya harus menerapkan suatu teknologi baru (Venkatesh *et al.*, 2003). *Facilitating Conditions* adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa ada infrastruktur yang layak untuk mendukung penggunaan suatu teknologi (Venkatesh *et al.*, 2003). *Hedonic Motivation* didefinisikan sebagai kenikmatan atau kesenangan yang diperoleh dari penggunaan teknologi, dan telah terbukti memainkan peran penting dalam menentukan penerimaan dan penggunaan teknologi (Venkatesh *et al.*, 2012). *Habit* sebagai sejauh mana individu cenderung melakukan penggunaan teknologi atau perilaku penggunaan produk teknologi secara otomatis karena terbiasa (Ariffin *et al.*, 2020). *Behavioral Intention* menjelaskan adanya keinginan untuk menggunakan suatu layanan teknologi (Alam & Barua, 2018). *Use Behavior* adalah tindakan nyata yang dilakukan oleh individu untuk menggunakan suatu teknologi (Gupta & Arora, 2019).

Pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention* menunjukkan keseluruhan penelitian terdahulu memperoleh hasil yang sama yaitu positif dan terdukung (Gupta dan Arora 2019, Gupta *et al.*, 2018, Kaur dan Arora, 2020 dan Farah *et al.* 2018). Pengaruh dari variabel *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention* penelitian terdapat gap di mana penelitian Gupta dan Arora (2019), Gupta *et al.* (2018), dan Farah *et al.* (2018) menunjukkan hasil yang positif dan terdukung. Hasil yang berbeda didapatkan pada penelitian Kaur dan Arora (2020) yang diperoleh hasil positif dan tidak terdukung. Temuan yang berbeda juga terjadi pada pengaruh *Social Influence* terhadap *behavioral intention*. Penelitian yang dilakukan Gupta *et al.* (2018), Kaur dan Arora (2020), dan Farah *et al.* (2018) diperoleh hasil positif dan terdukung, sedangkan penelitian dari Gupta dan Arora (2019) temuan yang didapatkan adalah positif dan tidak terdukung. Gap hasil penelitian yang berbeda juga terjadi pada pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap *behavioral intention*. Penelitian

dari Gupta dan arora (2019) dan Gupta *et al.* (2018) menunjukkan hasil yang positif dan terdukung. Sedangkan pengaruh yang tidak terdukung diperoleh dari penelitian Kaur dan Arora (2020) dan Farah *et al.* (2018).Selanjutnya untuk pengaruh *Hedonic Motivation* terhadap *Behavioral Intention* pada penelitian Kaur dan Arora (2020) dan Farah *et al.* (2018) menunjukkan hasil yang positif dan terdukung, sementara penelitian Gupta dan arora (2019) diperoleh hasil yang berbeda yaitu tidak terdukung. Pengaruh yang terjadi antara *Habit* terhadap *Behavioral Intention* terdapat perbedaan antara Gupta dan arora (2019) dengan Farah *et al.* (2018). Penelitian Gupta dan arora (2019) diperoleh hasil yang positif dan terdukung sedangkan Farah *et al.* (2018) negatif dan terdukung. Sedangkan untuk pengaruh *Behavioral Intention* terhadap *use behavior* tidak ada perbedaan temuan penelitian antara Gupta dan arora (2019) dan Farah *et al.* (2018). Berdasarkan latar belakang masalah, penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Gupta dan Arora (2019) maka hipotesis yang diajukan yaitu:

H1: *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

H2: *Effort Expectancy* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

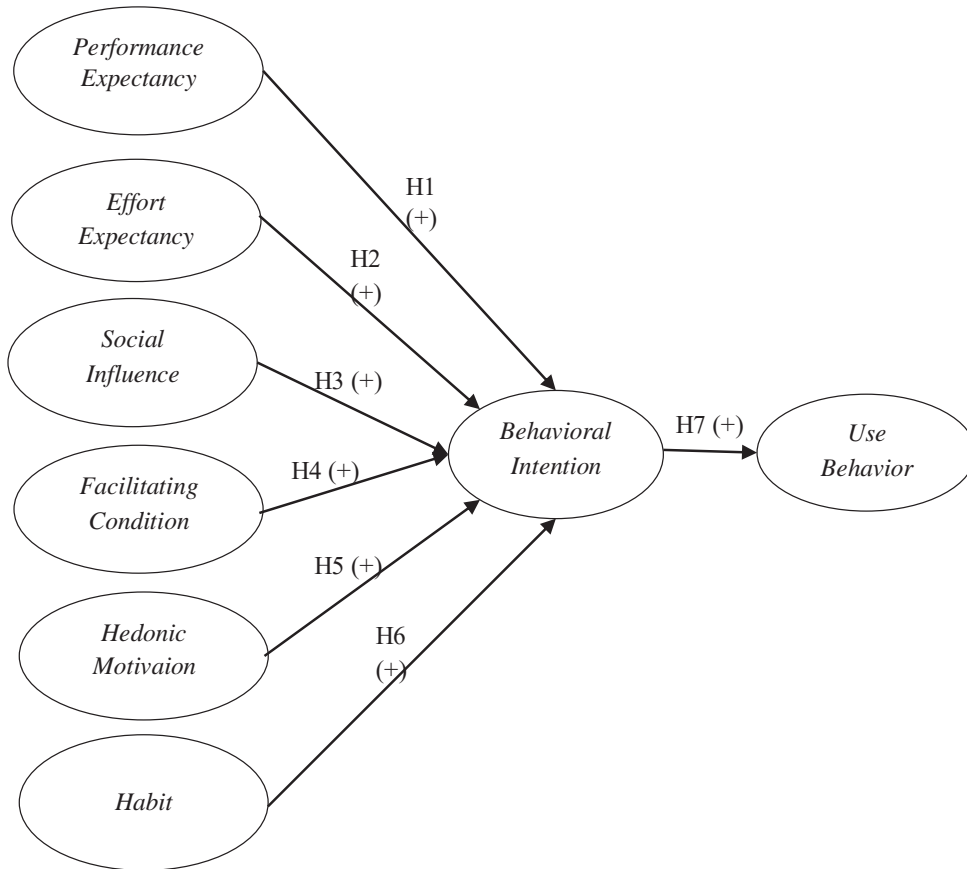
H3: *Social Influence* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

H4: *Facilitating Condition* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

H5: *Hedonic Motivation* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

H6: *Habit* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

H7: *Behavior intention* berpengaruh positif terhadap *use behavior* pada penggunaan *mobile payment* DANA.



Gambar 1. Model Penelitian - (Sumber: Gupta dan Arora (2019))

Metode Penelitian

Penelitian yang dilakukan saat ini termasuk dalam penelitian dasar (basic research). Berdasarkan tujuannya maka penelitian ini termasuk dalam penelitian causal research yaitu penelitian yang bertujuan untuk menguji hubungan sebab akibat antar variabel atau untuk menguji apakah suatu variabel menyebabkan variabel lain berubah (Sekaran dan Bougie, 2016:44). Pada penelitian ini terdapat beberapa variabel yang dibagi menjadi variabel endogen dan juga variabel eksogen. Variabel endogen memiliki enam variabel yang terdiri dari *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Habit*. Sedangkan variabel eksogennya adalah *behavioral intention*, dan *use behavior*.

Data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang diukur dengan menggunakan skala numerik atau berupa angka (Sekaran & Bougie, 2016). Data kuantitatif tersebut didapat dari kuesioner sebagai sumber data primer. Data primer tersebut diperoleh dari penyebaran kuesioner online. Aras pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini merupakan aras interval. Sedangkan skala yang digunakan adalah skala *numeric*. Responden akan memberikan penilaian berdasarkan 7 skala *numeric*.

Dalam pengambilan sampelnya penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dimana sampel dipilih berdasarkan dari kriteria karakteristik populasi. Besar sampel untuk penelitian SEM AMOS berdasarkan Hair *et al.* (2014: 573) penentuan jumlah sampel pada penelitian model SEM disarankan berkisar antara 100 hingga 400 responden. Oleh karena itu

mengacu pada Hair *et al.* (2014:574) jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 300 responden.

Penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) AMOS 22. Untuk menguji model UTAUT dalam menjelaskan *mobile payment* DANA. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas dan uji reliabilitas diolah menggunakan program SPSS 22.

Uji validitas merupakan salah satu cara untuk menilai apakah alat ukur tersebut sudah sesuai untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Tujuan dari uji validitas adalah untuk menguji apakah terdapat kesalahan pada setiap pernyataan dalam mengukur variabelnya. Penelitian ini menggunakan program SPSS 22 untuk menguji validitas. Indikator dapat dikatakan valid jika memiliki $\alpha \leq 0,05$. Uji reliabilitas dilakukan untuk menguji kemampuan instrumen dalam mengukur secara konsisten apabila dilakukan pengukuran di waktu yang berbeda. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *cronbach alpha*. Jika nilai *cronbach alpha* yang dihasilkan tinggi (bernilai 0,6 atau lebih). Selanjutnya akan dilakukan pengolahan menggunakan model persamaan struktural *Structural Equation Model* (SEM) adalah metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam SEM, ada dua kelompok analisis yang dilakukan secara bertahap, yaitu model pengukuran (*measurement model*) dan model struktural (*structural model*).

Pembahasan

Data yang didapatkan sebanyak 300 responden dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan dua tahap pengujian. Tahap pertama dengan model pengukuran pada keseluruhan variabel konstruk masing-masing yang bertujuan untuk mengetahui apakah indikator yang digunakan benar-benar dapat menjelaskan variabel laten pada penelitian ini. Berikut adalah hasil uji kecocokan pada tabel pengukuran:

Tabel 1
Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran

No.	Uji Kecocokan	Kriteria	Hasil	Keterangan
1.	CMIN/DF	≤ 3	2,016	<i>Good fit</i>
2.	RMSEA	$\leq 0,08$	0,058	<i>Good fit</i>
3.	GFI	0,8 – 1,0	0,855	<i>Good fit</i>
4.	CFI	0,8 – 1,0	0,918	<i>Good fit</i>
5.	TLI	0,8 – 1,0	0,905	<i>Good fit</i>

Berdasarkan Tabel 1 dapat diketahui bahwa terdapat beberapa indeks kesesuaian (*goodness of fit*) yang harus dipenuhi sebelum melanjutkan ke *structural model*. Hasil uji kecocokan model pengukuran dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. CMIN/DF dari *measurement model* dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai ≤ 3 , sehingga hasil uji kecocokan menunjukkan CMIN/DF bernilai 2,016 yang dapat dinyatakan *good fit*.
2. RMSEA dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai $\leq 0,08$. Hasil uji kecocokan menunjukkan RMSEA bernilai 0,058 sehingga dapat dinyatakan *good fit*.
3. GFI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan GFI bernilai 0,855 sehingga dinyatakan *good fit*.

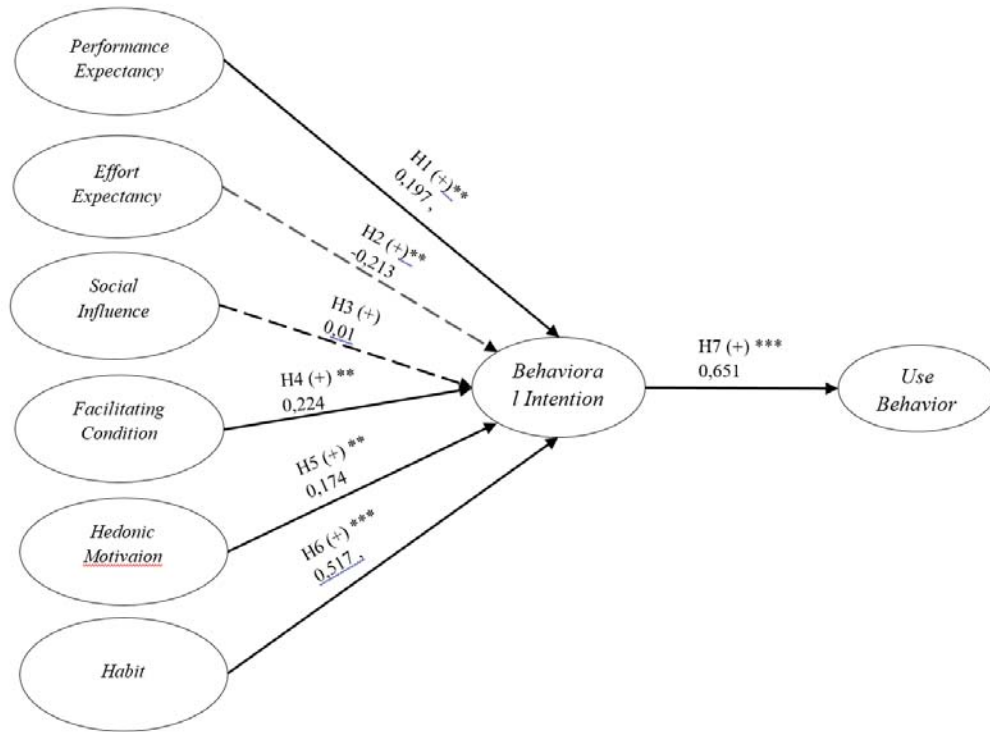
- CFI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan CFI bernilai 0,918 sehingga dinyatakan *good fit*.
- TLI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan TLI bernilai 0,905 sehingga dinyatakan *good fit*.

Tabel 2
Hasil Uji Kecocokan Model Struktural

No.	Uji Kecocokan	Kriteria	Hasil	Keterangan
1.	CMIN/DF	≤ 3	2,022	<i>Good fit</i>
2.	RMSEA	$\leq 0,08$	0,058	<i>Good fit</i>
3.	GFI	0,8 – 1,0	0,853	<i>Good fit</i>
4.	CFI	0,8 – 1,0	0,916	<i>Good fit</i>
5.	TLI	0,8 – 1,0	0,904	<i>Good fit</i>

Tabel 2 menunjukkan terdapat beberapa indeks kesesuaian (*goodness of fit*) yang harus dipenuhi dalam model struktural. Hasil uji kecocokan pada model struktural dapat dijelaskan sebagai berikut:

- CMIN/DF dari *measurement model* dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai ≤ 3 , sehingga hasil uji kecocokan menunjukkan CMIN/DF bernilai 2,022 yang dapat dinyatakan *good fit*.
- RMSEA dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai $\leq 0,08$. Hasil uji kecocokan menunjukkan RMSEA bernilai 0,058 sehingga dapat dinyatakan *good fit*.
- GFI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan GFI bernilai 0,853 sehingga dinyatakan *good fit*.
- CFI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan CFI bernilai 0,916 sehingga dinyatakan *good fit*.
- TLI dinyatakan *good fit* apabila memiliki nilai 0,8 – 1,0. Hasil uji kecocokan menunjukkan TLI bernilai 0,904 sehingga dinyatakan *good fit*.



Gambar 2
Struktural Model

Tabel 3
Hasil Pengujian Hipotesis

Hipotesis	Standardized Estimate	C.R.	p-value	Keterangan
H1 (+) PE → BI	0,197	2,212	0,027**	Supported
H2 (+) EE → BI	-0,213	-2,511	0,012	Not Supported
H3 (+) SI → BI	0,010	0,125	0,900	Not Supported
H4 (+) FC → BI	0,224	2,983	0,003**	Supported
H5 (+) HM → BI	0,174	2,433	0,015**	Supported
H6 (+) HA → BI	0,517	7,059	***	Supported
H7 (+) BI → UB	0,651	8,755	***	Supported

Keterangan : *** = signifikan dengan nilai p-value <0,001, ** = signifikan dengan nilai p-value <0,05.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang ditunjukkan oleh Tabel 3 dapat dijelaskan bahwa dari 7 hipotesis penelitian, terdapat 5 hipotesis yang terdukung dan 2 hipotesis yang tidak terdukung. Hipotesis yang terdukung adalah hubungan antara *Performance Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*, *Facilitating Condition* terhadap *Behavioral Intention*, *Hedonic Motivation* terhadap *Behavioral Intention*, *Habit* terhadap *Behavioral Intention*, dan *Behavioral Intention* terhadap *Use Behavior*. Hipotesis tersebut dinyatakan terdukung dikarenakan bernilai positif (+), serta memiliki nilai |C.R.| lebih besar dari 1,645 dan memiliki nilai $p\text{-value} \leq 0,1$. Sedangkan hipotesis yang tidak terdukung adalah hubungan antara *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention*, dan *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention*. Hubungan *Effort Expectancy* terhadap *Behavioral Intention* dinyatakan tidak terdukung dikarenakan arah hipotesis bernilai negatif (-), nilai |C.R.| lebih besar dari 1,645 yaitu bernilai -2,511 pada nilai $p\text{-value} 0,012$. Sedangkan untuk hubungan *Social Influence* terhadap *Behavioral Intention* dinyatakan tidak terdukung dikarenakan arah hipotesis bernilai positif (+), namun nilai |C.R.| lebih kecil dari 1,645 yaitu bernilai 0,125 pada nilai $p\text{-value} 0,900$.

Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka didapatkan lima hipotesis yang terdukung dan dua hipotesis tidak terdukung. Secara spesifik penjelasan hasil uji hipotesis sebagai berikut:

1. *Performance Expectancy* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
2. *Effort Expectancy* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
3. *Social Influence* tidak berpengaruh terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
4. *Facilitating Condition* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
5. *Hedonic Motivation* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
6. *Habit* berpengaruh positif terhadap *Behavioral Intention* pada penggunaan *mobile payment* DANA.
7. *Behavioral Intention* berpengaruh positif terhadap *use behavior* pada penggunaan *mobile payment* DANA.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa rekomendasi kepada pengelola *mobile payment* DANA. Bagi pengembang aplikasi DANA hendaknya di masa mendatang dapat melakukan *update* pada fitur-fitur aplikasinya untuk meningkatkan manfaat yang diberikan oleh pengguna. Pengembang aplikasi DANA dapat memberikan penawaran-penawaran yang dapat meningkatkan kebiasaan menggunakan aplikasi DANA. Selain itu pengelola aplikasi ke depannya dapat memberikan program-program yang dapat meningkatkan kesenangan bagi pengguna aplikasi DANA.

Daftar Pustaka

- Acharya, V., Junare., & Ghadhavi, D. (2019). E-Payment: Buzz Word or Reality. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8, 397-404.
- Ahmad, A., Ismail, Y., Shamsudin, M., & Kadir, B. (2016). Review of Customer Adoption on Mobile Payment. *Journal of Postgraduate Current Business Research*, 1(2), 8-14.
- Alalwan, A.A., Dwivedi, Y.K. and Rana, N.P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 3, 99-110.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Williams, M. D. (2016). Customers' intention and adoption of telebanking in Jordan. *Information Systems Management*, 33(2), 154–178.
- Alalwan, A.A., Dwivedi, Y.K., Rana, N.P., Lal, B. and Williams, M.D. (2015). Consumer Adoption of Internet Banking in Jordan: Examining the Role of Hedonic Motivation, Habit, Self-Efficacy and Trust. *Journal of Financial Services Marketing*, 20(2), 145-157.
- Alam, M.Z., & Barua, Z. (2018). Using the UTAUT Model to Determine Factors Affecting Acceptance and Use of Mobile Health (mHealth) Services in Bangladesh. *Journal of Studies Social Sciences*, 17(2), 137-172.
- Alsamydai, M.J., Yassen, S.G., Alnaimi, H.M., Dajani, D.M., & Al-Qirem, I. (2014). The Factors Influencing Customer Usage of Mobile Banking Services in Jordan. *International Journal of Business Management & Research*. 4(2), 63-78.
- Arahita, C.L., & Hatammimi, J. (2015). Factors Affecting the Intention to Reuse Mobile Banking Service. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 4(4), 15-22.
- Ariffin, N., Ahmad, F., & Haneef. (2020). Acceptance of mobile payments by retailers using UTAUT model. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 19(1), 149-155.
- Aydin, G., & Burnaz, S. (2016). Adoption of Mobile Systems: A Study on Mobile Wallets. *Journal of Business, Economics and Finance*, 5(1), 73-92.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baptista, G., & Oliveira, T. (2017). Why so serious? Gamification impact in the acceptance of mobile banking services. *Internet Research*, 27(1), 118-139.
- Burns, A., Veeck, A., & Bush, Ronald F. (2017). *Marketing Research*. 8th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Celik, H. (2008). What determines Turkish customers' acceptance of internet banking? *International Journal of Bank Marketing*, 26(5), 353–370.
- Celik, H. (2016). Customer Online Shopping Anxiety Within the Unified Theory of Acceptance and Use Technology Framework. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 28(2), 278-307.
- Chao, Cheng. (2019). Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-14.
- Chemingui, H., & Hajer, B.L. (2013). Resistance, Motivations, Trust and Intention to Use Mobile Financial Services. *The International Journal of Bank Marketing*, 31(7), 574-592.
- Chen, L., & Nath, R. (2008). Determinant of Mobile Payments: An Empirical Analysis. *Journal of International Technology and Information Management*, 17(1), 9-20.
- Chiao-Chen, C. (2013). Library Mobile Applications in University Libraries, *Library Hi Tech*, 31(3), 478-492.

- Curran, J.M., & Meuter, M.L. (2007). Encouraging Existing Customers to Switch to Self-Service Technologies: Put a Little Fun in Their Lives. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 15(4), 283-298.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). Past, Present and Future Mobile Payment Research: A Literature Review. *Electronic Commerce Research and Application*, 7, 165-181.
- Dakduk, S., Banderali, Z., Der Woude, D. (2018). Acceptance of Blended Learning in Executive Education, *SAGE Open*, 1-16.
- Farah, M. F., Hasni, M., & Abbas. (2018). Mobile Banking Adoption: Empirical Evidence from The Banking Sector in Pakistan. *International Journal of Bank Marketing*. 1-29.
- Ferdinand, Agustin. (2006). *Structural Equation Modelling: dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. London: Sage Publication.
- Gaitan, J., Peral-Peral, B., Jeronimo, M. (2015). Elderly and Internet Banking: An Application of UTAUT2. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 20(1), 1-23.
- Gupta, K., Manrai, R., & Goel, U. (2018). Factors influencing adoption of payments banks by Indian customers: extending UTAUT with perceived credibility. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 173-195.
- Gupta, K., & Nupur Arora, (2019). Investigating Consumer Intention to Accept Mobile Payment Systems through Unified Theory of Acceptance Model. An Indian Prospective. *South Asian Journal of Business Studies*, Vol. 9 No. 1, pp 88 – 114.
- Kaur, S., & Arora, S. (2020). Role of perceived risk in online banking and its impact on behavioral intention: Trust as a moderator. *Journal of Asia Business Studies*, 15(1), 1-30.
- Kourouthanassis, P., Boletsis, C., Bardaki, C. & Chasanidou, D. (2015). Tourists responses to mobile augmented reality travel guides: the role of emotions on adoption behavior. *Pervasive and Mobile Computing*, 18, 71-87.
- Leng, S., Talib, A., & Gunardi. (2018). Financial Technologies: A Note on Mobile Payment. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(1), 51-62.
- Liao, C., Palvia, P., & Lin, H.-N. (2010). The Roles of Habit and Web Site Quality in E-Commerce. *International Journal of Information Management*, 26(6), 469-483.
- Lin, X., WU, R., Lim, Y., Han, J., & Chen, S. (2019). Understanding the Sustainable Usage Intention of Mobile Payment Technology in Korea: Cross-Countries Comparison of Chinese and Korean Users. *Sustainability*, 11, 1-23.
- Malhotra, N.K., Nunan, D. and Birks, D.F. (2017). *Marketing research: An applied approach*. UK: Pearson Education.
- Miltgen, C.L., Popovic, A. and Oliveira, T. (2013). Determinants of end-user acceptance of biometrics: integrating the 'Big 3' of technology acceptance with privacy context. *Decision Support Systems*, 56, 103-114.
- Onaolapo, S., & Oyewole, O. (2018). Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Facilitating Conditions as Factors Influencing Smartphones Use for Mobile Learning by Postgraduate Students of the University of Ibadan Nigeria. *Interdisciplinary Journal of E-Skills and Lifelong Learning*. 14, 95-115.
- PwC. (2019). *Global Consumer Insight 2019*.
- Sahoo, D., & Pillai, S. (2017). Role of Mobile Banking Servicescape on Customer Attitude and Engagement: An Empirical Investigation in India. *International Journal of Bank Marketing*, 35(7), 1113-1130.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th Edition. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sheikh, Z., Islam, T., Rana, S., Hameed, Z. and Saeed, U. (2017). Acceptance of social commerce framework in Saudi Arabia, *Telematics and Informatics*, 34(8), 1693-1708.

- Tai, Y., & Ku, Y. (2013). Will Stock Investors Use Mobile Stock trading? A Benefit-Risk Assessment Based on a Modified UTAUT Model. *Journal of Electronic Commerce Research*, 14(1), 67-84.
- Tamilmani, K., Rana, N., & Dwivedi, Y. (2020). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: A Meta-Analytic Evaluation of UTAUT2. *Information systems Frontiers*, 1-19.
- Turner M, Kitchenham B, Brerton P, Charters S, Budgen D (2010). Does the Technology acceptance model predict actual use? A systematic literature review. *Information and Software Technology*. 52(5), 463-79.
- Thomas, T.D., Singh, L., Gaffar, K. (2013). The Utility of the UTAUT Model in Explaining Mobile Learning Adoption in Higher Education in Guyana. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 9(3), 71-85.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Hall, M., Davis, G.B., Davis, F.D. & Walton, S.M. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quartely*, 27(3), 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J.Y. and Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quartely*, 36(1), 157-178.
- Verkijika, S.F. (2018). Factors influencing the adoption of mobile commerce applications in Cameroon. *Telematics and Informatics*, 35, 1665–1674.
- Ye, Chen., & Potter, R. (2011). The Role of Habit in Post-Adoption Switching of Personal Information Technologies: An Empirical Investigation. *Communications of the Association for Information Systems*, 28, 585-610.
- Zhou, T., Lu, Y., & Wang, B. (2010). Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption. *Computers in Human Behavior*, 26(4), 760-767.
- Zhou, T., (2011). Examining mobile banking user adoption from the perspectives of trust and flow experience. *Information Technology and Management*, 13, 27-37

FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA

Reynold

Universitas Surabaya, Surabaya

Christina Rahardja *

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Unniversitas Surabaya, Surabaya

Andhy Setyawan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Surabaya

* christina_r@staff.ubaya.ac.id

* +62 87852193521

Abstrak

Teknologi yang berkembang semakin pesat menyebabkan munculnya berbagai metode pembayaran digital secara online untuk membantu konsumen dalam bertransaksi dengan nyaman di pasar virtual. Metode pembayaran digital Akan memudahkan seseorang untuk bertransaksi kapanpun dan dimanapun. Kemudahan dalam melakukan transaksi pembayaran makin dipermudah dengan adanya integrasi sistem pembayaran dan perangkat seluler yang memunculkan mobile payment. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang memengaruhi use behavior pada penggunaan mobile payment Dana di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu menggunakan kuesioner online yang diisi oleh pengguna Dana di Surabaya dengan responden berjumlah 300 orang. Data dianalisis dengan teknik Structural Equation Model (SEM) menggunakan software AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa performance expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, dan habit berpengaruh positif terhadap behavioral intention. Behavioral intention juga berpengaruh positif terhadap use behavior. Namun effort expectancy dan social influence tidak memiliki pengaruh terhadap behavioral intention.

Kata kunci: Use Behavior, Dana, Mobile Payment

FMI
BALI 14

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi
Berintegritas Pada Era Digital



PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022

Host

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

Editor

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

MAIN HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

CO-HOST





PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

Tema:

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA
Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM
Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M. Universitas Dhyana Pura

Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS
I WK Teja Sukmana, S.E., M.M
Ni Putu Sri Adnyawati, SE
Ni Kadek Theresa Putri, SE
Caecilia Tri Harjanti, SE

Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora
Universitas Dhyana Pura
Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361
e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;
Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA



*Om Swastiastu,
 Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
 Namu Buddhaya,
 Salam Kebajikan
 Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
 Shalom,*

Salam Teladan dan Unggulan,

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara Workshop dan Seminar Nasional FMI ke 14 tahun 2022.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (luring), maupun melalui media (daring). Kami sebagai Host sungguh sangat bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani event yang besar ini.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada para pembicara kunci (keynote speaker) yang telah bersedia meluangkan waktu, dan berbagi ilmu pengetahuan, Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA, Ketua FMI Korwil Bali, Ibu Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi cohost dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya ucapkan.
 Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,
 Shalom,
 Namu Buddhaya,
 Salam Kebajikan
 Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
 Om Santih Santih Santih Om

Badung, 25 Oktober 2022

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Rektor Universitas Dhyana Pura

KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Assalamu'alaikum, Wr.Wb



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanggungan manajemen.

Pada tahun 2022 ini, seminar FMI diselenggarakan di Bali dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Bali, bersama dengan Tim dari FEBH Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for Paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Bali, dan Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini bisa terselenggara sukses di Hotel Patra Bali Resort, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 di Bali. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.

*Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia*

KETUA FMI KORWIL BALI

Om Swastiastu,



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* 2022 di Bali. Tema yang diangkat pada acara ini “Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini, dimana pandemi Covid 19 memaksa kita untuk merubah *mindset* tentang perilaku digital khususnya dalam melakukan investasi.

Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali dengan *host* Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, didukung oleh *cohost* sebanyak 72 universitas, 1538 peserta, berasal dari 202 universitas, di 83 kota, dan 28 provinsi, dari seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan secara hybrid, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini. Demikian juga kepada Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para nara sumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “*tiada gading yang tak retak*” kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dlm persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita.

Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Om Santih Santih Santih Om

Salam

Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

Ketua FMI Korwil Bali

SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang excellent serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk sharing mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda
2018	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ. Tadulako/ FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ. Airlangga, Surabaya

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

Year	Location	Host University
2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philippines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga



Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI) was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI), with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI), join program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| — ICOI 2020 – Bangkok, Thailand | — ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand |
| — ICOI 2019 – Ulsan, South Korea | — ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia |
| — ICOI 2018 – Fukuoka, Japan | — ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia |
| — ICOI 2017 – Weihai, China | — ICOI 2010 – Bangkok, Thailand |
| — ICOI 2016 – Beijing, China | — ICOI 2009 – Xian, China |
| — ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia | — ICOI 2008 – Nanjing, China |
| — ICOI 2014 – Manila, Philippines | — ICOI 2007 – Shanghai, China |

DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
1a	FEBH Universitas Dhyana Pura	Bali
1b	Dept Manajemen FEB Universitas Airlangga	Surabaya
2	FEB Universitas Udayana	Bali
3	Prodi Manajemen, Univ Mahasaraswati	Bali
4	FEB Universitas Ngurah Rai	Bali
5	FEB Universitas Pelita Bangsa	Bekasi
6	FE Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Yogyakarta
8	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
9	Perbanas Institute	Jakarta
10	Prodi Manajemen, Univ Islam Darul Ulum	Lamongan
11	FEB Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
12	Prodi Manajemen, FE Univ Negeri Makassar	Makassar
13	FE Universitas Mahendradatta	Bali
14	FEB Universitas Perjuangan	Tasikmalaya
15	Prodi Manajemen, FBE Universitas Surabaya	Surabaya
16	Prodi Manajemen, FEB Universitas Brawijaya	Malang
17	FE Universitas Garut	Garut
18	FEB Universitas Ibn Khaldun	Bogor
19	FEB Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara	Jepara
20	FEB Universitas Stikubank	Semarang
21	FEB Universitas Kristen Krida Wacana	Jakarta
22	FEB Universitas Warmadewa	Bali
23	FEB Universitas Mulawarman	Samarinda
24	FEB Universitas Palangka Raya	Palangkaraya
25	FEB Universitas Pakuan	Bogor
26	FEB Universitas Potensi Utama	Medan
27	FEB Universitas Diponegoro	Semarang
28	FEB Universitas Kristen Indonesia Paulus	Makassar
29	FEB Universitas Andi Djemma	Palopo
30	STIE Ekuitas	Bandung
31	FEB Universitas Tadulako	Palu
32	FE Universitas Negeri Malang	Malang
33	STIESIA Surabaya	Surabaya
34	FEB Universitas Pertamina	Jakarta
35	FEB Universitas Muslim Indonesia	Makassar
36	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sains Mandala	Jember
37	FE Universitas Methodist Indonesia	Medan
38	FEB Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
39	FE Universitas Pendidikan Ganesha	Singaraja Bali
40	FEB Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
41	Trisakti School of Management	Jakarta

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
42	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
43	Prodi Manajemen, Univ Katolik Darma Cendika	Surabaya
44	FEB Universitas Islam Riau	Pekanbaru
45	FEB Universitas Islam Malang	Malang
46	FE Universitas Negeri Semarang	Semarang
47	FEB Univ Nahdlatul Ulama Surabaya UNUSA	Surabaya
48	FEB Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
49	FEB Universitas Islam Sultan Agung	Semarang
50	FE Universitas Pasundan	Bandung
51	FEB Universitas Jember	Jember
52	FEB Universitas Halu Oleo	Kendari
53	FE Universitas Singaperbangsa	Karawang
54	Prodi Manajemen STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
55	FEB Universitas Padjadjaran	Bandung
56	FEB Universitas Pendidikan Nasional	Bali
57	FEB Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
58	FEB Universitas Merdeka Malang	Malang
59	FEB Univ Internasional Semen Indonesia	Gresik
60	FEB Universitas Dharma Andalas	Padang
61	FEB Universitas Klabat	Minahasa Utara
62	FE Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
63	FEB Universitas Mercu Buana	Jakarta
64	FEB Universitas Mataram	Mataram
65	Prodi Manajemen STIE Sutaatmadja	Subang
66	FEB Universitas Yapis	Jayapura
67	FEB Universitas Sintuwu Maroso Poso	Poso SulTeng
68	FEB Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwuk SulTeng
69	FEB Universitas UPN Veteran Jawa Timur	Surabaya
70	Universitas Ahmad Dahlan	Yogyakarta
71	Universitas Katolik Parahyangan	Bandung
72	Universitas Katolik De La Salle	Manado

* Profil lengkap CoHost dapat diakses di <https://fmi.or.id/>

DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA	Manajemen Pemasaran dan Pariwisata	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Politeknik Negeri Bali
Dr. Drs. R Tri Priyono Budi Santoso, MM	Manajemen SDM dan Kewirausahaan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE., Ak., MM	Manajemen Strategik	Universitas Udayana
Dr. Luh Gede Sri Artini, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ica Rika Candraningrat, SE., MM	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM	Manajemen Pemasaran	Universitas Udayana
Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, S.E.,M.A.	Manajemen Pemasaran	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Widnyana, SE., MM	Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan	Universitas Mahasaraswati
Dr. Anak Agung Dwi Widyani, S.E., M.M.	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Universitas Mahasaraswati
Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi,S.E., M.A., CMA	Kewirausahaan dan Manajemen Operasional	Universitas Dhyana Pura
Dr. Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Hindu Indonesia
Dr. Dra. Ni Ketut Karwini, MM	Manajemen Pemasaran	STIMI Handayani

DAFTAR ISI

MAIN HOST	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA.....	ix
DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI.....	iii
DAFTAR REVIEWER.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT.....	vii
PARALLEL SESSION	xxxiv

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	1
<i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i>	
PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO	2
<i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i>	
PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA	3
<i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i>	
PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA	4
<i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i>	
PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA)	5
<i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i>	
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING	6
<i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i>	
E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	7
<i>Nursiti, Fakhrah Amir</i>	
PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA	8
<i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i>	
PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1	9
<i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P. Erasashanti</i>	
DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT	10
<i>Mutia Tri Satya</i>	
ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA	11
<i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i>	
PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI	12
<i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i>	

Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas <i>Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura</i>	13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE <i>Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo</i>	14
UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata</i>	15
PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL <i>Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma</i>	16
PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE <i>Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani</i>	17
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA <i>Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti</i>	18
MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA <i>Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana</i>	19
THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION <i>Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia</i>	20
PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK <i>Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti</i>	21
THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA <i>Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra</i>	22
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST <i>Nidia Irmadela, Albari Albari</i>	23
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY <i>Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno</i>	24
STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 <i>Hendro Sasongko, Herman</i>	25
LOYALTY IN PANDEMIC <i>Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusiana Tria Hatmanti Hutami, Putri Dwi Cahyani</i>	26
ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE <i>Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto</i>	27

MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG	28
<i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i>	
LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	29
<i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</i>	
APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)	30
<i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i>	
PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY	31
<i>Sony Kusumasondjaja</i>	
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA	32
<i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i>	
MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT)	33
<i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i>	
PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN	34
<i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i>	
FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION	35
<i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i>	
Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen	36
<i>Andreas Ari Sukoco</i>	
PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFLUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19	37
<i>Jonathan Herdioko</i>	
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA	38
<i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i>	
PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH	39
<i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandty</i>	
PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO	40
<i>Alifah Ratnawati</i>	
ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO	41
<i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i>	

PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA	42
Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah	
PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA	43
Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami	
ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION	44
Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq	
JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	
Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana	45
PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	46
Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab	
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	47
Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar	
FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA	48
Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan	
PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	49
Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati	
KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA	50
Sumadi	
OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	51
Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana	
DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC	52
Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG	53
Puji Rahmah	
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH	54
Asnia Minarti	
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG	55
Syaiful Arifin, Nirwana	
MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	56
Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani	

Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli	57
Ni Made Wulandari Kusumadewi	
GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY	58
Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma	
PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER	59
Diah Yulisetiari, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono	
PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH	60
Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae	
POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR	61
RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto	
ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION	62
Adhika Putra Wicaksono	
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG	63
Masyadi	
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN	64
Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit	
PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO	65
Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak	
ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021)	66
Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto	
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG	67
Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi	
Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat	68
Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi	
PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOI SURABAYA)	69
Savero Marcello, Marcus Remiasa	

KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi	70
DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas	71
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah	72
PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah	73
PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma	74
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid	75
MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo	76
FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini	77
E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar	78
E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar	79
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati	80
DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya	81
ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti	82

PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan	83
ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana	84
PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 Sri Anik, Bedjo Santoso	85
BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah	86
MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN Erwin	87
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH Felix Azizi, Daru Asih	88
MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi	89
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISMU KABUPATEN CILACAP) Moh Zulfa, Osmad Muthaher	90
MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni	91
PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati	92
INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA Arief Budiman	93
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE Augusty Tae Ferdinand	94
UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono	95
ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS Dewi, Hayuning Purnama	96
PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) Ratna Roostika, Fitra Hariadi	97

GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS	98
Mulyana	
MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA	99
Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan	
BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19	100
Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri	
INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE	101
Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison	
Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi	102
Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah	

TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN

PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK	103
Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto	
APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT?	104
Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat	
ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMDİ'S METHOD	105
Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil	
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020	106
Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam	
ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020	107
Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan	
KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA	108
Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati	
CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA	109
Sutrisno	
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH	110
Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin	

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Khansa Shabihah, Dedi Rusdi	111
DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari	112
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana	113
PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun	114
LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA Felisitas Defung, Dwi Ananda Putri	115
PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita	116
FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati	117
HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti	118
MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturrobaniyah	119
RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA Rizky Yudaruddin	120
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani	121
PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati	122
FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 Ratna Komara, Wardhana	123
KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur	124

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	125
Ekky Rowy Prasetyo, Beny	
PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19	126
Burhanuddin	
ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	127
Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani	
APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ?	128
Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn	
PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	129
Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM	
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR	130
Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin	
THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	131
Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra	
DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY	132
Nunung Ghoniyah, Sri Hartono	
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)	133
Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi	
PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	134
Yatazya Muzamil, Prasentiono	
MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIIONAL TAHUN 2022)	135
Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono	
PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	136
Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur	
PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI	137
Astuti Yuli Setyani	

PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN DI INDONESIA	138
Aldian Noor, Erni Ekawati	
FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET	139
M. Sienly Veronica	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	140
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	
NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	141
Sufi Jikrillah	
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)	142
Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari	
PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI	143
Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak	
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN	144
Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi	
MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	145
Entar Sutisman, Entis Sutisna	
PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	146
Chaidir	
PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM	147
Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS	148
Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK	149
Putriana Kristanti	
KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	150
ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDED RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	151
Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini	

PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021	152
Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani	
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	153
Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo	
PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI	154
Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI	155
Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL	156
Elok Pakaryaningsih	
PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS	157
Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo	
HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	158
Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG	159
Sukma Aini	
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	160
Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman	
A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH	161
Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti	
PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH	162
Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi	
KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19	163
Rafiadhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik	
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT	164
Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan	
FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH	165
Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti	

ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA)	166
Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah	
INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM	167
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	
PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	168
Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay	
MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM	169
Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin	
PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021	170
Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti	
MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF	171
Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari	
ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK	172
I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi	
ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE	173
Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021	174
Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih	
UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN	175
Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah	
KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	176
Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati	
PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI	177
Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto	
DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA	178
Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo	

PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI	179
Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti	
PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA	180
Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah	
KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA	181
Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah	
SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021	182
Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto	
ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	183
Dian Iman Saputra, Abdul Moin	
The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	184
Erman Sumirat	
CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	186
Bagus Panuntun, Sutrisno	
PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X)	187
Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra	
ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI)	188
Dadan Ramdhan, Hani Ismalia	
MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA	189
Siti Aisjah, Atim Djazuli	
PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI	190
Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	
PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN	191
Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	192
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	

PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak	193
STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W	194
KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani	195
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK Pratomo Yudhi, Sumani	196
PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra	197
THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin	198
PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY Sri Hartono, Nunung Ghoniyah	199
STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI Asep Maksum	200
DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam	201
PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL Khoirina Noor Anindya	202
THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA Arif Singapurwoko	203
RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana	204
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung	205

CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	206
Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita	
Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013)	207
Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan <i>Return Saham</i>	208
Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman	
Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	209
Widyarfendhi, Fahmi Roy Dalimunthe	
Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach	210
Sri Hasnawati	

TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	211
Ni Wayan Wardani, I Gusti Ayu Manuati Dewi	
PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL	212
Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan	
THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	213
Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan	
PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN	214
Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah	
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH	215
Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng	
PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG	216
Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak	
DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN	217
Yacinda Chresstela Prasyda Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun	

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA	218
Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah	
EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI	219
Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata	
STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	220
Sofa Yulandari, Diza Carafelia	
PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC	221
Audry Risaldy, Denta Felli Ananda	
DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA	222
Hafidz Widodo, Suhartini	
PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y	223
Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana	
PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG	224
Arminas, Ramlawati, Serlin Serang	
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	225
Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni	
PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG	226
Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum	
PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY	227
Hadiyat Y, Herman, Yusnita N	
MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	228
Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma	
ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	229
Novitasari, Ismi Darmastuti	
PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA	230
Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo	
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN	231
Irpansyah, Dahniar	

KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL	232
Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana	
PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q	233
Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatricia Suryawan	
ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	234
Marno Nugroho, Jaka Prakasa	
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA	235
Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto	
ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR	236
Herman	
Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)	237
Yunizar, Fajar Ario Wicaksono	
MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN)	238
Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati	
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI	239
Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman	
DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI	240
Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna	
ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN	241
Abdul Fidayan	
THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR	242
Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti	
PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA	243
RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR	
PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN	244
Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba	

PENGARUH DISPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO	245
Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk	
PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL	246
Kristanty MN Nadapdap	
ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN	247
Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat	
PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL)	248
Mislan Sihite	
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA	249
Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan	
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	250
Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati	
DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI	251
Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya	
MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN	252
Andriyani, M. Ilmawan Rafif W	
STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI	253
Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa	
ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	254
Arief Darmawan, Maisaroh	
DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA	255
Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman	
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN	256
Akhid Yulianto	
JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN	257
Noranita Syahwina, Meiske Claudia	
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG	258
Andi Adawiah	

PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG Asmini	259
FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL Ambar Kusuma Astuti	260
PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani	261
ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah	262
ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan	263
PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty	264
SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati	265
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati	266
MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini	267
PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN Tri Wikaningrum	268
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya	269
MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN Gendut Sukarno, Eko Purwanto	270
PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin	271

KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir	272
THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA Alldila Nadhira Ayu Setyaning	273
PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati	274
APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA Elsye Tandelilin, Siti Mujanah	275
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar	276
PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini	277
ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi	278
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti	279
PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi	280
PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nur Ajizah, Majang Palupi	281
PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA Rismawati	282
MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah	283
MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom	284

PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA	285
Maisaroh, Arief Darmawan	
PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	286
Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid	
COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS	287
Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi	
PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	288
Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri	
STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN	289
Faidal, Mudji Kuswinarno	
PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	290
Ratna Widiastuti	
PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN)	291
Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa	
BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	292
Hilmiana, Kurniawan Saefullah	
MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU	293
Elistia Elistia, Rojuaniah	
MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA	294
Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas	
The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	295
Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari	
Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah	296
Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni	
Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari	297
Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya	

TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat	298
KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus	299
ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra	300
PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito	301
EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad	302
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA Sisnuhadi	303
ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA Abdurrahman Sadikin	304
APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana	305
PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN) Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman	306
PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah	307
IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovanni	308
KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Ika Suhartanti Darmo	309

ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA Hamzah, Suhendi	310
MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA Jumiati Sasmita	311
KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin	312
ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad	313
ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo	314
PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina	315
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG Andarwati	316
LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari	317
ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly	318
KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski	319
UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY Arizqi	320
ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA) Yohanes	321

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja	322
FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS Ningky Sasanti Munir	323
RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Diko Aldi Prayudho	324

TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum	325
BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat	326
LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE Nisa Aslam Budiarum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanthowy Syamsuddin	327
PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE Dessy Isfianadewi	328
E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita	329
PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan	330
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yayu Ninglasari	331
FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE Lisa Kartikasari	332
PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan	333

PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO IDRUS USU, AYUB USMAN RASID	334
--	-----

TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani	335
DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta	336
FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen	337
ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid	338
MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi	339
STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi	340
PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO Veny Megawati	341
ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma	342
PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward	343
PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Maward, Dewi Diah Fakhriyyah	344
PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari	345

PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN Benny Budiawan Tjandra	346
DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK" Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu	347
KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto	348
Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia Kardison Lumban Batu	349
IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA) Meidy Hardianty, Achmad Sobirin	350

PARALLEL SESSION

SESI 1. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Kewirausahaan Dan Manajemen UKM**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220360	ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	Business Innovation	Yohanes
2	REG-220021	FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORT	Business Innovation	NINGKY SASANTI MUNIR
3	REG-221070	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Inovasi dan Keunggulan Kompetitif yang di mediasi oleh Managerial Environmental Concern (Studi Empiris pada UMKM Batik di Yogyakarta)	Business Innovation	Siti Nursyamsiah
4	REG-221060	Analisa dampak e-service quality terhadap kepuasan generasi Z akan shopping day promotion	E-Commerce	Adhika Putra Wicaksono
5	REG-221109	Analisis pengaruh social media marketing instagram shopee terhadap brand loyalty dengan customer engagement sebagai variabel intervening (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro Angkatan 2018-2021)	E-Commerce	Budi Sudaryanto
6	REG-220130	Implementasi model 7 TOP kewirausahaan pada UMKM di masa pandemi	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Tika Annisa Lestari Koeswandi
7	REG-220499	Analisis Kebijakan Pengembangan dan Strategi Kewirausahaan Pemuda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Hamzah
8	REG-220652	ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASRUL
9	REG-220688	Analisis Halal Logo Certification, Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Willingness to Pay Melalui Religious Beliefs Pada Produk Bakso	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HANNY NURLATIFAH
10	REG-220701	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Hubungan antara Elemen-elemen TPB dan Niat Berwirausaha di Bidang Studi yang Berbeda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	SISNUHADI
11	REG-220884	Aplikasi Pendekatan Psikologis Dalam Menentukan Niat Berwirausaha Mahasiswa	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

12	REG-221219	Kajian Tentang Inovasi Mahasiswa Dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	IKA SUHARTANTI DARMO
13	REG-221164	Is self-regulation moderate Entrepreneurial Behavior? As evident by Indonesian students	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	DANES JAYA NEGARA
14	REG-220167	KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	BAYU ILHAM PRADANA
15	REG-220418	Strategi Pengembangan Usaha Sablon Dengan Menggunakan Analisis Kualitatif	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Agung Wibowo
16	REG-220526	Knowledge Transfer dan Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WA ODE ZUSNITA MUIZU
17	REG-220672	Pengembangan Platform Digital ExportGo untuk Akselerasi Ekspor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Jawa Barat	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Dina Sartika
18	REG-220687	Keunggulan Bersaing UMKM Sasirangan : Perspektif Inovasi Produk dan Digital Marketing	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Anna Nur Faidah

SESI 2. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Kewirausahaan & Manajemen UKM, Manajemen Operasi Dan Rantai Pasok**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-220693	Eksplorasi Kemandirian Industri Kecil Menengah pada Sentra Usaha IKM – Studi Pada IKM Fesyen Dan Kriya	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	MUHAMMAD SETIAWAN KUSMULYONO
2	REG-220709	ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ABDURRAHMAN SADIKIN
3	REG-220825	Peran Muslim Life Style dan Minat Berwirausaha pada Pembentukan Santripreneurs	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASTIN UMI ANISAH
4	REG-220888	ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	AKHMAD SUPRIYANTO
5	REG-220901	PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (Studi Kasus Desa Bebel Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan)	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Siti Yunitarini
6	REG-221047	Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WIDYARFENDHI
7	REG-221088	UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ARIZQI
8	REG-220683	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Caffe Shops di Malang	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ANDARWATI
9	REG-220562	MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	JUMIATI SASMITA
10	REG-220605	E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI ONLINE	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	UMI KALTUM
11	REG-220663	Financial Alignment Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Antara Trust dan Supply Chain Finance	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Lisa Kartikasari
12	REG-220694	Batik Production Process Optimization: A Case Study	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Alia Ariesanti

13	REG-220951	PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT PRODUK TEDUNG BALI	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	NI KETUT PURNAWATI
No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
14	REG-220567	IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Febriana Wurjaningrum
15	REG-220794	Peran Fleksibilitas dan Kelincahan Rantai Pasokan dalam Meningkatkan Kinerja UKM	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Baziedi Aditya Darmawan
16	REG-221086	Logistics preparedness for encountering tsunami disaster on East Java's south coast: a humanitarian logistics perspective	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mochammad Thanthowy Syamsuddin
17	REG-221257	Pengaruh logistics service quality terhadap customer satisfaction pada Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Indonesia	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Antonius Budiman Setyawan
18	REG-220810	Peran supply chain agility dalam memediasi pengaruh innovation capability dan absorptive capacity terhadap competitive advantage	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	DESSY ISFIANADEWI

SESI 1. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220421	Liquidity Risk and Credit Risk on Bank Stability: Evidence from Regional Development Bank in Indonesia	Manajemen Keuangan	FELISITAS DEFUNG
2	REG-220404	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI	Manajemen Keuangan	Tita Deitiana
3	REG-220565	Apakah Karakteristik Internal Mempengaruhi Nilai Perusahaan ?	Manajemen Keuangan	Erika Jimena Arilyn
4	REG-220556	Performance of Indonesia Islamic Equity Indexes amid COVID-19 Pandemic	Manajemen Keuangan	BURHANUDDIN
5	REG-220403	Determinants of Capital Structure: Property and Real Estate Companies (IDX)	Manajemen Keuangan	Nila Pusvikasari
6	REG-220554	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	Manajemen Keuangan	Beny
7	REG-220682	Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	Manajemen Keuangan	ASTUTI YULI SETYANI
8	REG-220560	Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Manajemen Keuangan	LAYYINATURROBANIYAH
9	REG-221043	Financial Stress dan Risk Preference: Perspektif Perilaku Pelaku UMKM Kerupuk di Kabupaten Kendal Jawa Tengah	Manajemen Keuangan	Wahyu Setiawan
10	REG-221165	Dampak Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank di Indonesia	Manajemen Keuangan	HARI SUKARNO
11	REG-220157	Pengaruh Financial Self Efficacy dan Technological Self Efficacy Terhadap Fintech Continuance Intention Yang Dimediasi Perceived Benefit dan Perceived Risk (Studi Pada Pengguna Platform Fintech)	Manajemen Keuangan	Sumiati
12	REG-220316	The Role of Director Characteristic on Accounting Conservatism: Systematic Literature Review	Manajemen Keuangan	Muhammad Saiful hakim
13	REG-220380	FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH	Manajemen Keuangan	MUTAMIMAH

14	REG-220381	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN	Manajemen Keuangan	KHANSA SHABIAH
15	REG-220242	ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020	Manajemen Keuangan	MUHAMMAD HAEKAL YUNUS
16	REG-220364	CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	SUTRISNO
17	REG-220300	KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA	Manajemen Keuangan	MUSDALIFAH AZIS
18	REG-220226	Analisis Studi Kelayakan Bisnis Menggunakan Konsep Hamdi's Method	Manajemen Keuangan	HAMDI AGUSTIN
19	REG-220252	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mushonnifun Faiz Sugihartanto
20	REG-220512	The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	Manajemen Keuangan	Erman Sumirat
21	REG-220841	CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA: Studi Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	Manajemen Keuangan	BAGUS PANUNTUN

SESI 2. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220241	ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020	Manajemen Keuangan	RAFIOAH ASAFF
2	REG-220434	Pengaruh Gross Domestic Product, Interest Rate, Return On Assets Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Non Performing Loan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	WIRASMI WARDHANI
3	REG-220437	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT REPORT LAG DENGAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020	Manajemen Keuangan	Adji Suratman
4	REG-220462	RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	RIZKY YUDARUDDIN
5	REG-220450	Human Financial Advisor vs Robo-Advisor: Peran Financial Literacy, Preferensi Risiko dan Trust	Manajemen Keuangan	Vina Permata Sari
6	REG-220452	Kebijakan Merger dan Akuisisi Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham	Manajemen Keuangan	SULAEMAN RAHMAN NIDAR
7	REG-220470	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	Munawir
8	REG-220478	Pengaruh Financial Literacy Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Mahasiswa Di Jabodetabek	Manajemen Keuangan	PRATOMO YUDHI
9	REG-220504	PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBATAAN SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG	Manajemen Keuangan	IKHSAN NOOR PRIAMBUDI
10	REG-220522	Faktor Pembentuk Stock Return dan Return On Equity Rumah Sakit Terbuka di Indonesia Periode Tahun 2018 -2020	Manajemen Keuangan	RATNA KOMARA
11	REG-220415	PERAN RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)	Manajemen Keuangan	DHARMAYANTI PRI HANDINI

12	REG-220550	Kebijakan deviden, Pertumbuhan perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti yang terdaftar pada BEI 2016-2019)	Manajemen Keuangan	Ramlawati
13	REG-220608	Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kota Makassar	Manajemen Keuangan	BUDIANDRIANI
14	REG-220619	THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	Manajemen Keuangan	JUSTINA ADE JUDIARNI
15	REG-220628	Development of Sukuk Rating and Price Sukuk: Impact of Financial Disclosure Quality	Manajemen Keuangan	NUNUNG GHONIYAH
16	REG-220629	PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY	Manajemen Keuangan	Sri Hartono
17	REG-220601	PENGGUNAAN SISTEM ACTIVITY BASED COSTING (ABC) DALAM MENENTUKAN BIAYA KULIAH DI PROGRAM STUDI UNIVERSITAS XYZ	Manajemen Keuangan	ASEP MAKSUM
18	REG-220655	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	Sary Laili Azmi
19	REG-221021	Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Study Kasus Akuisisi 2011-2013)	Manajemen Keuangan	Elok Sri Utami

SESI 1. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220666	PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	Prasetyono
2	REG-220669	Model Geometric Brownian Motion dan Ukuran Risiko untuk Analisis Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus: Saham Blue Chip Syariah dan Konvensional Tahun 2022)	Manajemen Keuangan	Trimono
3	REG-220678	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	Manajemen Keuangan	Mahirun
4	REG-220690	Pengaruh skor ESG terhadap kinerja perusahaan - Studi perbandingan pada sektor keuangan dan non-keuangan di Indonesia	Manajemen Keuangan	Erni Ekawati
5	REG-220697	Faktor Yang Memengaruhi Investment Opportunity Set	Manajemen Keuangan	M. SIENLY VERONICA
6	REG-220700	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	PUTRI ANGGRENI
7	REG-220716	NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	Manajemen Keuangan	SUFI JIKRILLAH
8	REG-220735	Meningkatkan Kesejahteraan Pemegang Saham melalui Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan	Manajemen Keuangan	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
9	REG-220729	Pengaruh Indonesia Original Brands (IOB) terhadap Return on Asset (ROA) pada Perusahaan yang Dipublikasikan BEI	Manajemen Keuangan	INSIWIJATI PRASETYANINGSIH
10	REG-220736	MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	Manajemen Keuangan	ENTAR SUTISMAN
11	REG-220746	PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	CHAI DIR
12	REG-220784	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	Ni Wayan Suartini

13	REG-220788	Pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Aplikasi Ajaib Sekuritas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung yang Sudah Menggunakan Aplikasi Ajaib Sekuritas yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)	Manajemen Keuangan	Muhammad Miraz Rezaldy
14	REG-220811	DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA	Manajemen Keuangan	YANA AMELIANA YUNUS
15	REG-220822	Peran Peer to Peer (P2P) Lending untuk Mendukung Gerakan UMKM Go Digital	Manajemen Keuangan	KHOIRINA NOOR ANINDYA
16	REG-220824	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Manajemen Keuangan	Deddy Marsiano
17	REG-220603	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	Manajemen Keuangan	Nur Fauziah
18	REG-220768	KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	ERNA GARNIA

SESI 2. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220875	Analisis Aktivitas Off-Balance Sheet (OBS) Bank dan Market Discipline Hypothesis: Size Constraint dan Persepsi Non-linear Risiko Sistematis pada Bank Kapitalisasi Kecil	Manajemen Keuangan	ELOK PAKARYANINGSIH
2	REG-220881	THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	ARIF SINGAPURWOKO
3	REG-220915	Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah dengan Ihsan Intention Behavior sebagai Variabel Moderating	Manajemen Keuangan	BEDJO SANTOSO
4	REG-220925	Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan Pdam "Macinnong" Kabupaten Soppeng	Manajemen Keuangan	SUKMA AINI
5	REG-220946	Pengaruh Faktor Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham	Manajemen Keuangan	Ica Rika Candraningrat
6	REG-220956	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	Manajemen Keuangan	Muhammad Ridhwansyah Pasolo
7	REG-220183	APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT?	Manajemen Keuangan	Mychelia Champaca
8	REG-220750	Portofolio dan Return Saham : Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas	Manajemen Keuangan	Riries Angelishita
9	REG-220749	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP RETURN DAN RISIKO SAHAM	Manajemen Keuangan	Salvina Valariessa Mayda
10	REG-220862	Portofolio Optimal dan Kinerja Perusahaan di Masa Pandemi	Manajemen Keuangan	Anggun Larasati
11	REG-220863	Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Risiko dan Imbal Hasil Saham dengan Produk Domestik Bruto sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	ESTER MULYANI SIMANJUNTAK

12	REG-220967	A Model in Evaluate the Implementation of Islamic Financial Planning of the Youth	Manajemen Keuangan	Farikha Amilahaq
13	REG-220911	HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	Manajemen Keuangan	Hanif Ahmadi
14	REG-221002	Penyaluran pembiayaan dan pengaruhnya terhadap NPF bank syariah	Manajemen Keuangan	PUNGKY LELA SAPUTRI
15	REG-220936	Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berisiko	Manajemen Keuangan	NI PUTU AYU DARMAYANTI
16	REG-221032	Kinerja Relatif Pasar Saham Syariah, Pasar Saham Konvensional dan Pasar Mata Uang Kripto Selama Pandemi Covid-19	Manajemen Keuangan	Abdur Rafik
17	REG-221035	Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja BUM Desa Munji, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat	Manajemen Keuangan	Ellen Rusliati
18	REG-221037	RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG	Manajemen Keuangan	Kastawan Mandala

SESI 1. BALLROOM 4 -PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Keuangan Dan Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 21
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : I Ketut Sirna, S.H., MM
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221038	PENGARUH BI 7-DAY REVERSE REPO RATE TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERMODALAN PERBANKAN DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	LUH GEDE SRI ARTINI
2	REG-221045	Analisis Return Saham Sebelum dan Setelah Hari Libur Islam (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia)	Manajemen Keuangan	Ridha Taurisma Lajaria
3	REG-221048	PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Manajemen Keuangan	YANA ERMAWATI
4	REG-221049	Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	Manajemen Keuangan	REDAWATI
5	REG-221050	Moderasi ESG Risk pada keputusan investasi terhadap return saham	Manajemen Keuangan	DONI STIADI
6	REG-221076	Pengaruh Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	YULIARTI REZEKI
7	REG-221081	Model Perilaku Investor Individu: Personaliti MBTI, Literasi Keuangan, Portofolio Optimal, Literasi Emisi Karbon, dan Kinerja Posistif	Manajemen Keuangan	Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak
8	REG-221091	Peran Green Investment pada Kinerja Lingkungan dan Keuangan Perusahaan	Manajemen Keuangan	NI NYOMAN AYU DIANTINI
9	REG-220162	Pengaruh Leverage Keuangan dan Investasi Diharapkan Terhadap Return Saham Dimediasi oleh Profitabilitas	Manajemen Keuangan	NUR KHUSNIYAH INDRAWATI
10	REG-221167	Peran ESG dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Studi pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI	Manajemen Keuangan	Dr. Irene Rini Demi Pangestuti, ME
11	REG-221184	Kepemilikan Pemerintah, Kebijakan Dividen, Leverage dan Kinerja Perusahaan : Studi Empiris Pada BUMN di Indonesia	Manajemen Keuangan	Fatlina Zainuddin
12	REG-220878	Profitabilitas dan Struktur Modal Dinamis Perusahaan: Sebuah Sintesa dan Evaluasi Terhadap Teori dan Hasil Empiris	Manajemen Keuangan	RISNA WIJAYANTI
13	REG-221125	Antecedents of Company Leverage in the Indonesian and Thailand Stock Exchange	Manajemen Keuangan	Marwin Antonius Rejeki Silalahi
14	REG-221266	Systemic risk in a direct operation of multinational bank (MNB): study on DBS subsidiaries in 2012-2021	Manajemen Keuangan	Erman Denni Arfinto
15	REG-221183	PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK	Manajemen Keuangan	PUPUT TRI KOMALASARI

16	REG-221277	ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Manajemen Keuangan	Abdul Moin
17	REG-221083	ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT. BANK CENTRA ASIA, TBK	Manajemen Keuangan	I WAYAN KANDI WIJAYA
18	REG-221169	Peran Ekonomi Makro dan Rasio Keuangan Terhadap Prediksi Financial Distress Perusahaan Sektor Farmasi, Telekomunikasi, Hotel dan Restoran, Kesehatan, serta Lembaga Pembiayaan: Evaluasi Dampak Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Keuangan	RATIH KUSUMAWARDHANI
19		PERAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada CV. Bali Kita Kita)	Manajemen Keuangan	I Ketut Subawa
20		PERAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST MEMEDIASI PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN RECIPROCITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION	Manajemen Keuangan	PUTU AYU TRISNA FEBRIANTY
21	REG-220240	CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	Manajemen Keuangan	Himmiyatul Amanah J.J, SE., MM

SESI 2. BALLROOM 4-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Keuangan, Tourism & Hospitality Dan Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **20**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **I Ketut Sirna, S.H., MM**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220377	Analysis of the CANSLIM Method in the Non-Cyclical Consumption Sector during the Covid-19 Period on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI)	Manajemen Keuangan	DADAN RAMDHAN
2	REG-220724	Modal Sosial, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Usaha Kecil Menengah Di Malang Raya	Manajemen Keuangan	Siti Aisjah
3	REG-220821	Penerapan tanggung jawab sosial dan risiko kebangkrutan perusahaan	Manajemen Keuangan	Katiya Nahda
4	REG-220785	Portofolio Saham, Solvabilitas, Profitabilitas, Return stand-alone dan Tingkat Suku Bunga sebagai Moderasi	Manajemen Keuangan	Alfonus Advent Noto Wicaksono
5	REG-221095	PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM	Manajemen Keuangan	Agung Cahyadi
6	REG-221270	STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING	Manajemen Keuangan	ANTONIUS MULYO HARYANTO
7	REG-221275	KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	HERSUGONDO
8		ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEK (<i>RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL</i>) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	Marriani Turangan,
9	REG-220905	KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH	Tourism & Hospitality	UMI MURTINI
10	REG-220770	DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK"	Tourism & Hospitality	DANANG SATRIO
11	REG-220924	WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM	Tourism & Hospitality	MARTALENI
12	REG-221069	Peran Pemangku Kepentingan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Ketapanrame: From Zero to Hero	Tourism & Hospitality	Veny Megawati

13	REG-22/05	Peran Strategi Bisnis dalam Memediasi Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada industri tower telekomunikasi di Indonesia)	Manajemen Pemasaran	I Putu Panji Pradipta
14	REG-22/06	Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Brand Image	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Diksita Kinasih
15	REG-22/08	Peran e-marketplace dalam memediasi pengaruh social media promotion dan marketing innovation terhadap kinerja pemasaran	Manajemen Pemasaran	I Made Wirayuda Dinata
16	REG-22/10	Peran E-Trust dan Perceived Value memediasi Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Loyalty (Studi pada Nasabah BCA Mobile Banking di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Made Indira Sari Parthady
17	REG-22/11	Peran kepuasan memediasi pengaruh customer experience dan brand image terhadap repurchase intention	Manajemen Pemasaran	I Made Adi Prabawa
18	REG-22/12	Peran citra destinasi memediasi pengaruh pengalaman wisata dan persepsi wisatawan terhadap niat berkunjung kembali	Manajemen Pemasaran	PUTU RATIH ARGITA DEWI
19	REG-22/13	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI BALI (Studi Pada Followers Instagram @Foodbali)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Intan Kusumasari
20	REG-22/14	Sikap Sebagai Pemrediasi Pengaruh Persepsi Risiko dan Pengetahuan Terhadap Niat Beli Logam Mulia (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Renon)	Manajemen Pemasaran	Kadek Ayu Riza Okaviantari
21	REG-220491	Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia	Tourism & Hospitality	Kardison Lumban Batu

SESI 1. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, SE., MA, CMA
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30-15.00 Wita

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220114	PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI	Manajemen Pemasaran	KEN SUDARTI
2	REG-220414	PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	ARTON BRIYAN PRASETIO
3	REG-220613	Peningkatan Penjualan Melalui Brand Loyalty	Manajemen Pemasaran	Nuno Sutrisno
4	REG-220547	Unsur Unsur Yang Berperan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Manajemen Pemasaran	Aulia Danibrata
5	REG-220164	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Nuraini Desty Nurmasari
6	REG-220581	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	Irma Satya Indriyanti
7	REG-220525	Faktor-faktor yang mempengaruhi Co-creation Intention pelanggan dalam Sosial Commerce	Manajemen Pemasaran	Klemens Wedanaji Prasastyo
8	REG-220166	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Desi Tri Kurniawati
9	REG-220607	THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA	Manajemen Pemasaran	MARIS AGUNG TRIANDEWO
10	REG-220235	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO	Manajemen Pemasaran	NURJANNAH
11	REG-220321	Arsitektur Strategi Bisnis Dalam meningkatkan Kinerja UKM Kerajinan Rotan Pada Endemi COVID-19 di Kalimantan Tengah	Manajemen Pemasaran	Rinni Wardani
12	REG-220345	Peran kepercayaan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan member melia laundry Palangka Raya	Manajemen Pemasaran	Meitiana

13	REG-220384	PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA)	Manajemen Pemasaran	Anny Nurbasari
14	REG-220391	PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	Sri Anik
15	REG-220411	BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR	Manajemen Pemasaran	Muhammad Nasir Ruki Al Bugisy
16	REG-220413	E-Service Quality, Brand Image dan Promosi Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan	Manajemen Pemasaran	NURSITI
17	REG-220425	PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1	Manajemen Pemasaran	YOHANES FERRY CAHAYA
18	REG-220431	DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT	Manajemen Pemasaran	MUTIA TRI SATYA

SESI 2. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 15.00 – 16.30 WITA
Chairperson : Dr. I Wayan Ruspandi Junaedi, SE., MA, CMA
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220495	Green Environmental Ethics dan Green Innovation Untuk Mendukung Keunggulan bersaing dan Kinerja Bisnis	Manajemen Pemasaran	MULYANA
2	REG-220388	Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMK Kuliner yang Bermitra dengan E-Commerce Melalui Entrepreneurial Marketing	Manajemen Pemasaran	KAMALINA DIN JANNAH
3	REG-220474	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	YANTI AGUSTINA
4	REG-220587	Minat Beli Produk UMKM : Pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga	Manajemen Pemasaran	SUCI PUTRI LESTARI
5	REG-220611	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Komitmen Pelanggan Dengan Mediator Switching Cost	Manajemen Pemasaran	Albari Albari
6	REG-220272	PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA	Manajemen Pemasaran	Herning Indriastuti
7	REG-220276	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH	Manajemen Pemasaran	Daru Asih
8	REG-220561	Praktik TQM dan Manajemen Pengetahuan dan Efeknya pada Persepsi Nilai Pelanggan: Sebuah Integrasi Model	Manajemen Pemasaran	NI MADE WAHYUNI
9	REG-220592	The role of customer experience, sales promotion, and the quality of mizanstore.com bookstore website in influencing repurchase intention	Manajemen Pemasaran	DEDE JAJANG SUYAMAN
10	REG-220616	Strategi Petani Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) di Kabupaten Bogor Dalam Menghadapi Pasar di Masa Pandemi Covid 19	Manajemen Pemasaran	HENDRO SASONGKO
11	REG-220639	Anteseden Promosi Pada Singles Day Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Festival Belanja Online Di Shopee	Manajemen Pemasaran	Aftoni Sutanto
12	REG-220648	MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	I Made Bayu Dirgantara
13	REG-220662	LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ilham Safar

14	REG-220665	APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)	Manajemen Pemasaran	IBNU KHAJAR
15	REG-220638	LOYALTY IN PANDEMIC	Manajemen Pemasaran	Lusia Tria Hatmanti Hutami
16	REG-220679	Perbandingan Efektivitas Iklan Healthy Food di Instagram dengan Perbedaan Visual Aesthetics, dan Presentation Modality	Manajemen Pemasaran	SONY KUSUMASONDJAJA
17	REG-220715	Minat e-WOM Wisata Warisan Budaya: Pengaruh Langsung dan tidak Langsung Kualitas Layanan melalui Wisata Pendamping (Destination Attachment)	Manajemen Pemasaran	Yohan Wismantoro
18	REG-220728	FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION	Manajemen Pemasaran	NOOR KHOLIS

SESI 1. GIANYAR Room 6-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Nyoman Tingkes**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30-15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220742	Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang pada Ritel Moderen	Manajemen Pemasaran	ANDREAS ARI SUKOCO
2	REG-220743	PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19	Manajemen Pemasaran	JONATHAN HERDIOKO
3	REG-220745	Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Ulasan Online Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel pada Aplikasi Traveloka	Manajemen Pemasaran	Lusia Nurbani Kartika
4	REG-220757	PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	VIVY KRISTINAE
5	REG-220761	PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO	Manajemen Pemasaran	ALIFAH RATNAWATI
6	REG-220786	Analisis Penentu Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Tradisional Ampirano-Kulon Progo	Manajemen Pemasaran	PURWANI RETNO ANDALAS
7	REG-220808	Penerapan Digital Advertising di Era Marketing 4.0: Studi Kasus Perusahaan Eblie Stock Indonesia	Manajemen Pemasaran	RR. Siti Muslikah
8	REG-220817	Penerapan pelayanan prima dan penanganan keluhan pelanggan: Studi pada Bank Muamalat Indonesia	Manajemen Pemasaran	Tri Lestari Wahyuning Utami
9	REG-220829	Menumbuhkan Minat Wirausaha pada Industri Kreatif Berbasis Theory of Planned Behavior, dan Proactiveness	Manajemen Pemasaran	SITI ALIYATI ALBUSHAIRI
10	REG-220830	Analisis Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Online Produk Fashion	Manajemen Pemasaran	RUSNIATI
11	REG-220717	Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, dan Store Atmosphere terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Swalayan Metro Medan	Manajemen Pemasaran	Siti Normi

12	REG-220842	JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	Manajemen Pemasaran	Ambar Lukitaningsih
13	REG-220856	PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	Manajemen Pemasaran	Duta Mustajab
14	REG-220857	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	ABDUL HARIS M ZEIN
15	REG-220889	IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY (AR) DAN BRAND AWARENESS MENCIPTAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ni Wayan Ekawati
16	REG-220899	Kualitas dan atmosfer dengan kepuasan sebagai internening terhadap loyalitas pelanggan rumah makan di Yogyakarta	Manajemen Pemasaran	SUMADI
17	REG-220871	Faktor-Faktor Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Penggunaan Mobile Payment DANA di Surabaya	Manajemen Pemasaran	Christina Raharja
18	REG-220912	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI	Manajemen Pemasaran	Moh Zulfa
19	REG-220508	Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi	Manajemen Pemasaran	Tinneke Hermina

SESI 2. GIANYAR Room 6 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Nyoman Tingkes**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220934	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Webe Kabupaten Soppeng	Manajemen Pemasaran	PUJI RAHMAH
2	REG-220935	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kue Bolu Cukke Usaha Rahmah	Manajemen Pemasaran	ASNIA MINARTI
3	REG-220944	MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	Manajemen Pemasaran	NI KETUT SEMINARI
4	REG-220949	PERAN KARTU KREDIT DAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMODERASI PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA DENPASAR)	Manajemen Pemasaran	I Gede Nandya Oktora Panasia
5	REG-220515	Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas	Manajemen Pemasaran	MUJI GUNARTO
6	REG-220913	OPTIMALISASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	Manajemen Pemasaran	Bahrain Pasha Irawan
7	REG-220887	PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	Manajemen Pemasaran	NI LUH KETUT AYU SUDHA SUCANDRAWATI
8	REG-220952	Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli	Manajemen Pemasaran	NI MADE WULANDARI KUSUMADEWI
9	REG-220959	PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Rastini
10	REG-220970	Model Boosting Customer Citizenship Behavior	Manajemen Pemasaran	Erma Sri Hastuti

11	REG-220971	Pengaruh Citra Merek dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kepuasan Konsumen di Indomaret Plus Jember	Manajemen Pemasaran	Diah Yulisetiari
12	REG-221008	PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	Ari Gunawan
13	REG-220937	Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang	Manajemen Pemasaran	Dr. Syaiful Arifin, SE., M.Si
14	REG-221074	Pengaruh Pemindahan Ibu Kota Negara Terhadap Investasi di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan	Manajemen Pemasaran	DYAH SRI WULANDARI
15	REG-221077	Peran penggunaan media sosial memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha	Manajemen Pemasaran	I NYOMAN NURCAYA
16	REG-221084	Pengaruh Peran Kebahagiaan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Erigo	Manajemen Pemasaran	Asmai Ishak
17	REG-220852	Intention to Pay Zakat and the Selection of Formal Zakat Institutions on Generation Y in Indonesia	Manajemen Pemasaran	ARIEF BUDIMAN
18	REG-221054	POTENSI WISATA HALAL DI BANJARMASIN DAN KABUPATEN BANJAR	Manajemen Pemasaran	RR. YULIANTI PRIHATININGRUM

SESI 1. JEMBRANA Room 7-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen Pemasaran**
Jumlah Artikel : **20**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **I Gede Nandya Oktor P.S.E., M.BA., CRA., CRP**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221064	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG	Manajemen Pemasaran	MASYADI
2	REG-220440	Anteseden Repurchase Intention: Studi empiris Pada Konsumen Vitamin C Saat Pandemi COVIT-19 di Jakarta	Manajemen Pemasaran	VITA BRILIANA
3	REG-221122	Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat	Manajemen Pemasaran	DINA OCTAVIANI
4	REG-220598	Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia Di Jabodetabek	Manajemen Pemasaran	Denny Septa Haryanti
5	REG-221154	Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Pertamina Marifat Di Kradenan Banyuwangi	Manajemen Pemasaran	MUHAMMAD RIDWAN BASALAMAH
6	REG-221156	Daya Tarik, Kepercayaan Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dampit	Manajemen Pemasaran	BUDI WAHONO
7	REG-221173	Peran Struktur Emosional pada Hubungan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan	Manajemen Pemasaran	Istyakara Muslichah
8	REG-221178	Peran Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Selama Pandemi covid-19 di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah	Manajemen Pemasaran	Idris Azis
9	REG-221185	Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Image Attributes dan Image Holistic Pada Hotel Berbintang di Kota Palu Pasca Bencana	Manajemen Pemasaran	MASKURI SUTOMO
10	REG-220966	GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY	Manajemen Pemasaran	NONIK KUSUMA NINGRUM
11	REG-221079	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN	Manajemen Pemasaran	Murwanto Sigit
12	REG-221003	UTAUT Model, Religiosity and Intention to Adopt Mobile Banking Among Indonesian Millennials: Is There Any Linkage?	Manajemen Pemasaran	Arif Hartono
13	REG-220948	Pariwisata Kesehatan: Alternatif Pariwisata Unggulan Bali sebagai Peluang Riset	Manajemen Pemasaran	NI WAYAN SRI SUPRPTI

14	REG-221155	Eco-friendly packaging: Literatur Reviews	Manajemen Pemasaran	Hayuning Purnama Dewi
15	REG-221187	MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (Studi Kasus pada BNI KCP Rembang)	Manajemen Pemasaran	Lutfi Nurcholiss
16	REG-221258	E-Service Quality dan E-Trust terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai variabel intervening	Manajemen Pemasaran	Tri Kartika Partiwii.
17	REG-221267	E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE	Manajemen Pemasaran	IRA NURIYA SANTI
18	REG-221115	MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENPHONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	Idris
19	REG-22/18	PERAN SIKAP MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Mas Laksmi Dewi
20	REG-22/19	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED RISK DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING BRI	Manajemen Pemasaran	Hanafi Avika Zadhha

SESI 2. JEMBRANA Room 7 -PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen Pemasaran Dan Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 20
Pukul : 15.00 – 16.30 WITA
Chairperson : I Gede Nandya Oktor P.S.E., M.BA., CRA., CRP
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221159	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Kembali E-wallet Dengan Pengembangan Pendekatan UTAUT 2	Manajemen Pemasaran	Dien Mardhiah
2	REG-220689	Perceived usefulness dalam Meningkatkan Continuance Intention Mobile Payment: Studi Kasus pada Pengguna Shopeepay di Indonesia	Manajemen Pemasaran	RATIH HURRIYATI
3	REG-221243	Faktor Pendorong Niat Pembelian Fitur In-Game PUBG Mobile Selama Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Pemasaran	Andhy Setyawan
4	REG-221252	Peran Servicescape dan Kepercayaan dalam Membangun Daya Saing Bandara. (Studi Empiris Bandara Soekarno Hatta)	Manajemen Pemasaran	RATNA ROOSTIKA
5	REG-221281	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022	Manajemen Pemasaran	FITHRI SETYA MARWATI
6	REG-221034	BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	LINDA WATI
7	REG-221075	Investigasi Niat Donasi Hewan Kurban Online	Manajemen Pemasaran	Anas Hidayat
8	REG-220563	Pengaruh Celebrity Endoser dan Brand Image terhadap Minat Beli Online Konsumen Shopee	Manajemen Pemasaran	ETY ISTRIANI
9	REG-220602	Media Sosial UMKM: Pemanfaatan Tren Viralitas dan Influencer untuk Kinerja Pemasaran	Manajemen Pemasaran	ERWIN
10	REG-220692	Peran brand love memediasi pengaruh brand experience dan brand trust terhadap brand loyalty	Manajemen Pemasaran	I Gusti Ayu Ketut Giantari
11	REG-220930	Digital Marketing For Small Medium Enterprises in Particular Ulos As Traditional Fabric	Manajemen Pemasaran	ENDANG SULISTYA RINI
12	REG-221145	PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOI SURABAYA)	Manajemen Pemasaran	Marcus Remiyasa

13	REG-221168	Entrepreneurial Orientation and Business Performance under a competitive pressure	Manajemen Pemasaran	Augusty Tae Ferdinand
14	REG-221294	Daya tarik travel selfie dan niat mengunjungi destinasi wisata: Studi tentang manfaat utilitarian dan hedonik dari travel selfie	Manajemen Pemasaran	ELIA ARDYAN
15	REG-221295	Are Millennials Moving Toward a Green Lifestyle? : The Interrelationship between knowledge, environmental concerns, and perceived customer effectiveness	Manajemen Pemasaran	Diana Sari
16	REG-220160	MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU BERHARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA	Manajemen Pemasaran	RILA ANGGRAENI
17	REG-22/18	PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Keuangan	I Putu Agi Pratama
18	REG-22/15	Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Aplikasi Tokopedia Di Kota Denpasar	Manajemen Pemasaran	I Wayan Adi Wikantara
19	REG-22/09	Peran Brand Love Memediasi Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty (Studi pada konsumen Sepatu Nike di Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Dinda Sukma Rangga Wati
20	REG-221358	The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	Manajemen SDM	Mery Citra Sondari

SESI 1. TABANAN Room 8 -PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 13.00 – 14.30 WITA
Chairperson : Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter
Coffee Break : 14.30-15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220209	THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	Manajemen SDM	KABUL WAHYU UTOMO
2	REG-220412	Pengaruh Job Embeddedness, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention Karyawan PT ABC	Manajemen SDM	Denta Felliananda
3	REG-220630	PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q	Manajemen SDM	Ian Nurpatria Suryawan
4	REG-220771	Dampak Lingkungan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Jongka Indonesia	Manajemen SDM	Andreastuti Suratman
5	REG-220916	Mediasi Kepuasan Kerja pada Pengaruh Perceived External Prestige Terhadap Workplace Deviant Behavior Karyawan (Studi pada PT. BPR Pedungan)	Manajemen SDM	I Made Artha Wibawa
6	REG-220317	Peran Mediasi dari motivasi kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Peningkatan Kinerja Adaptif Pegawai Pemerintahan	Manajemen SDM	Abdul Kadir
7	REG-220319	Pengaruh kepuasan kerja terhadap motivasi dan kinerja pegawai pada kantor Bappedalitbang Provinsi Kalimantan Tengah	Manajemen SDM	Laden Mering
8	REG-220322	Peran motivasi kerja dalam memediasi pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di kantor yayasan world wide fund for nature (wwf) Indonesia cabang Kal-teng	Manajemen SDM	Dewi Widianingsih
9	REG-220324	Dimensional Strategi Sumber Daya Manusia (SSDM) dalam meningkatkan kinerja organisasi Pemerintahan	Manajemen SDM	Yacinda Chresstela Prasidya Norianggono
10	REG-220337	Pengaruh Motivasi dan Disiplin kerja terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah Area Palangka Raya	Manajemen SDM	Osta Melanno
11	REG-220327	Membangun Resiliensi UMKM Melalui Peran Digitalisasi dan Praktek Sumber Daya Manusia (Studi Kasus Pada UMKM Kampung Singkong Salatiga)	Manajemen SDM	YANUAR SURYA PUTRA
12	REG-220396	Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Manajemen SDM	SOFA YULANDARI
13	REG-220445	Dukungan Rekan Kerja dan Dukungan Supervisor : Dampaknya Terhadap Kelelahan Emosional dan Kepuasan Kerja.	Manajemen SDM	Suhartini

14	REG-220385	Empowering Leadership dan Kreativitas; Kepercayaan sebagai pemediasi	Manajemen SDM	SUGENG RAHARJO
15	REG-220475	Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dikantor Dinas Sosial di Kabupaten Pinrang	Manajemen SDM	Arminas
16	REG-220482	JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	Manajemen SDM	SANTI RIANA DEWI
17	REG-220486	Peran Transfer Pengetahuan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM di Kota Bandung	Manajemen SDM	JOELIATY
18	REG-220548	MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	Manajemen SDM	NURHIDAYATI

SESI 2. TABANAN Room 8 - PATRA JASA HOTEL

Topik : Manajemen SDM
Jumlah Artikel : 18
Pukul : 15.00 – 16.30 WITA
Chairperson : Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si
Durasi Presentasi : 5 menit/presenter

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220144	PENGEMBANGAN MODEL COACHING CLINIC UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING HR MODEL	Manajemen SDM	Amir Tengku Ramly
2	REG-220615	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Perusahaan Umum Daerah Pengelola Air Limbah Domestik (Perumda PALD) Kota Banjarmasin	Manajemen SDM	Dahniar
3	REG-220621	Kepemimpinan berorientasi tim: Pendekatan baru untuk memotivasi tenaga penjual	Manajemen SDM	Sri Ayuni
4	REG-220464	Pengaruh Reward and Recognition, Organizational Culture, Personal Resources Terhadap Employee Engagement Generasi Y	Manajemen SDM	ZAHRO
5	REG-220510	Personality and Work Attitudes of Millennial Employees In Predicting Job Performance: A Study in A Private Company	Manajemen SDM	YAYAN HADIYAT
6	REG-220589	ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	Manajemen SDM	Ismi Darmastuti
7	REG-220645	ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	Manajemen SDM	MARNO NUGROHO
8	REG-220650	ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR	Manajemen SDM	HERMAN
9	REG-220660	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)	Manajemen SDM	Yunizar
10	REG-220667	Pengaruh Kepercayaan (Trust), Media sosial dan Electronic Word of Mouth (e- WOM) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi pada pelanggan e-commerce di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.	Manajemen SDM	Rismawati

11	REG-220668	Mencapai puncak adalah harapan tetapi pendakian penuh tantangan (Studi kasus manajemen karir & komitmen karir dosen)	Manajemen SDM	Trias Setiawati
12	REG-220681	Peningkatan Kinerja Karyawan Hotel Berdasarkan Kompetensi, Kecerdasan Emosional , Worklife Balance, dan Motivasi	Manajemen SDM	ARGA SUTRISNA
13	REG-220704	ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Manajemen SDM	ABDUL FIDAYAN
14	REG-220720	The Effects of Servant Leadership and Ethical Leadership on Satisfaction with Supervisor	Manajemen SDM	ZAKHYADI ARIFFIN
15	REG-220727	Pengaruh Keadilan Organisasi, Budaya Organisasi dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT Asam Jawa Labuhan Batu Selatan	Manajemen SDM	REMUS SILALAH
16	REG-220731	Meningkatkan Kinerja Akademik Mahasiswa Melalui Penggunaan Teknologi Informasi	Manajemen SDM	ELPERIDA JUNIARNI SINURAT
17	REG-220733	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional Pegawai Negeri Sipil	Manajemen SDM	KRISTANTY NADAPDAP
18	REG-220734	Analisis Work From Home, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pada PT. Asripower Medan	Manajemen SDM	ROBINHOT GULTOM

SESI 1. KLUNGKUNG ROOM 9-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Ni Made Rastini, S.E., M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220737	Peran Dosen Membangun SDM Unggul (Suatu Kajian Konseptual)	Manajemen SDM	MISLAN SIHITE
2	REG-220747	Pengaruh Motivasi Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai Aparatur Sipil Negara di Daerah Istimewa Yogyakarta	Manajemen SDM	Agustini Dyah Respati
3	REG-220753	Dimensional Perilaku Kepemimpinan melayani dalam meningkatkan kinerja di dalam peran, dengan keterlibatan kerja sebagai mediasi	Manajemen SDM	Roby Sambung
4	REG-220769	Analisis Antecedent Variabel Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	ARIEF DARMAWAN
5	REG-220800	Peran Perceived Organization Support Dalam Memediasi Pengaruh Antara Religiusitas Terhadap Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	MAISAROH
6	REG-220831	Job Insecurity, Kompensasi Finansial dan Kepuasan Kerja Sebagai Antecedent Turnover Intention Karyawan	Manajemen SDM	MEISKE CLAUDIA
7	REG-220604	Pengaruh Self-Efficacy dan Supervisor Support terhadap Transfer of Training dan Performance Bidan Puskesmas Samarinda	Manajemen SDM	Rio Haribowo
8	REG-220646	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kualitas Leader-Member Exchange dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Winarto
9	REG-220725	Peran Financial Self-Efficacy, Social Economic Status, Produktivitas Kerja dan Locus of Control Sebagai Faktor Intervening terhadap Kualitas Sumber Daya Manusia pada Tenaga Kerja Industri Kecil di Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	RASMULIA SEMBIRING
10	REG-220730	Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Pemberian Insentif Terhadap Komitmen Organisasional Pada Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo	Manajemen SDM	Tiur Rajagukguk
11	REG-220738	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Pada Pegawai Negeri Sipil di Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Maludin Panjaitan

12	REG-220846	PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	Manajemen SDM	SURATINI
13	REG-220873	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG	Manajemen SDM	ANDI ADAWIAH
14	REG-220903	Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Toko Bombay Tekstil Soppeng	Manajemen SDM	ASMINI
15	REG-220914	FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL	Manajemen SDM	AMBAR KUSUMA ASTUTI
16	REG-220921	Determinan Organizational Citizenship Behavior Pada Pegawai Kontrak	Manajemen SDM	IDA BAGUS KETUT SURYA
17	REG-220684	DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI	Manajemen SDM	Fiansi
18	REG-220773	Effect of Job Characteristics, Incentives, Organizational Support and Supervisor Support on Employee Engagement (study on Educational Companies and Shipyards) in Banjarmasin	Manajemen SDM	Akhid Yulianto

SESI 2. KLUNGKUNG ROOM 9 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Ni Made Rastini, S.E., M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220922	Pemberdayaan Psikologis, Kompetensi, dan Kinerja Pegawai: Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Manuati Dewi
2	REG-220963	Competence-Based Sustainable Competitive Advantage Dalam Perspektif Studi Empirik	Manajemen SDM	RINI RAHMAWATI
3	REG-220975	Pengaruh motivasi, self-efficacy dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai Bank BRI Unit Gianyar	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Dewi Adnyani
4	REG-220981	ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI	Manajemen SDM	Ahmad Hijri Alfian
5	REG-220983	PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	Manajemen SDM	Diah Ayu Kusumawati
6	REG-221010	Analisis pengaruh job insecurity dan job stress terhadap turnover intention dengan komitmen organisasi sebagai variabel pemediasi	Manajemen SDM	Fereshti Nurdiana Dihan
7	REG-221011	Pengaruh Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organization Commitment pada karyawan perusahaan distribusi trafo non pemerintah terbesar di Indonesia	Manajemen SDM	Deasy Aseanty
8	REG-221073	Praktik MSDM berbasis pengetahuan dan human capital di perbankan syariah: Realitas dan ekspektasi dari perspektif karyawan	Manajemen SDM	Tri Wikaningrum
9	REG-221046	Mekanisme Perilaku Kewargaan Organisasional dengan Komitmen Organisasional sebagai Pemediasi	Manajemen SDM	VINI WIRATNO PUTRI
10	REG-221071	Strategi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pariwisata Berbasis Wisata Halal untuk meningkatkan PAD Kabupaten Bangkalan	Manajemen SDM	Faidal
11	REG-220755	MEMITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN	Manajemen SDM	ANDRIYANI
12	REG-221040	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	Manajemen SDM	Hedwigis Esti Riwayanti
13	REG-221042	Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari I	Manajemen SDM	Putu Agustin

14	REG-221149	Pengaruh Servant Leadership dan Iklim Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior dimediasi oleh Job Satisfaction	Manajemen SDM	SRI WIYATI MAHRANI
15	REG-221157	PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Tata Kelola Perguruan Tinggi Swasta di Kalimantan Selatan)	Manajemen SDM	MAYA REZEKI ANGRANI
16	REG-221158	Konflik Kerja, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Karyawan Bkpsdm Kota Malang	Manajemen SDM	KHALIKUSSABIR
17	REG-221163	The Benefits of Investment in Character Building Program for University Students in Indonesia	Manajemen SDM	Alldila Nadhira Ayu Setyaning
18	REG-221177	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS	Manajemen SDM	ABDUL RAHMAN SALEH

SESI 1. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **13.00 – 14.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**
Coffee Break : **14.30-15.00 Wita**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-221190	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komitmen Organisasi terhadap Kepuasan Kerja di mediasi oleh Kepercayaan pada Pimpinan dan Dukungan Pimpinan	Manajemen SDM	SUNITA FIRDAYANA
2	REG-220374	DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG	Other Management Research	Rian Sumarta
3	REG-221256	MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA	Manajemen SDM	AGUNG WIDHI KURNIAWAN
4	REG-220557	BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	Manajemen SDM	HILMIANA
5	REG-221124	MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN	Manajemen SDM	GENDUT SUKARNO
6	REG-221182	APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION dan DONATION: Studi Kasus pada UMKM di Surabaya	Manajemen SDM	ELSYE TANDELILIN
7	REG-221194	Peran Praktik Manajemen SDM pada Kinerja Organisasi melalui Knowledge Creation dan Budaya Organisasi pada New Normal	Manajemen SDM	Faizal Susilo Hadi
8	REG-221033	Spiritual Di Tempat Kerja, Komitmen Organisasi dan Keinginan Untuk Meninggalkan Organisasi Nirlaba di Jawa Timur	Manajemen SDM	TRI SIWI AGUSTINA
9	REG-221102	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA	Manajemen SDM	I Gusti Bagus Honor Satrya
10	REG-221279	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Melalui Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Dolphin Putra Sejati Sukoharjo	Manajemen SDM	Istiatin
11	REG-221280	Pengaruh Shared Leadership Terhadap Team Performance Yang Dimediasi Oleh Trust Pada Student Union Jurusan International Business Management Di Universitas Ciputra	Manajemen SDM	CAROLINA NOVI MUSTIKARINI
12	REG-221268	ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK of LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONALPADA GENERASI Z ?	Manajemen SDM	AHYAR YUNIAWAN
13	REG-220815	Pengaruh Work-Family Conflict dan Work Overload terhadap Job Performance: Burnout sebagai Variabel Intervening	Manajemen SDM	Majang Palupi

14	REG-221080	PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	Manajemen Umum	RATNA WIDIASTUTI
15	REG-220763	Studi Fenomenologi Mengenai Motivasi Keikutsertaan dalam Program Relawan Luar Negeri	Manajemen Umum	MIRWAN SURYA PERDHANA
16	REG-221029	Multi-Stakeholder Partnership Social dan Human Resources, Environmental, Economic dan Sustainable Business Smart Island di Kepulauan Seribu	Manajemen Umum	ELISTIA ELISTIA
17	REG-220369	Pengaruh Daya Saing Harga dan Indeks Kebahagiaan dalam Meningkatkan Indeks Daya Saing Perjalanan dan Wisata di ASEAN	Other Management Research	Benny Budiawan Tjandrasa
18	REG-220405	Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Memilih Bakal Calon Bupati Kuningan	Other Management Research	Agus Aribowo
19	REG-221068	IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA)	Manajemen Umum	Achmad Sobirin

SESI 2. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research, Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220365	Manajemen Strategi Dakwah Walisongo di Wilayah Pulau Jawa	Other Management Research	Ibdalsyah
2	REG-220721	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Permodalan, Risiko kredit, Suku bunga kredit, dan Fintech terhadap Penyaluran kredit Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)	Other Management Research	Murti Lestari
3	REG-220751	Kepatuhan wajib pajak pribadi korelasinya dengan pemahaman pajak, sanksi pajak, kesadaran pajak, etika dan moralitas wajib pajak	Other Management Research	PUTRIANA KRISTANTI
4	REG-220988	Strategi Pencapaian SDGs Kesehatan 2030	Other Management Research	Rosida P. Adam
5	REG-221099	Pemanfaatan Barang Milik Daerah Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Asli Daerah	Other Management Research	Mohamad Cholid Mawardi
6	REG-221129	Analisis kinerja keuangan daerah pemerintah Kabupaten Sumba Timur tahun 2018-2021	Other Management Research	Xaveria Indri Prasasianingsih
7	REG-221147	Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Dalam Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19	Other Management Research	NUR DIANA
8	REG-221148	Upaya Meningkatkan Pengelolaan Dana Desa Pada Kabupaten Pamekasan	Other Management Research	Maslichah
9	REG-221151	Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak Dan Pemahaman Akuntansi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	Other Management Research	DWIYANI SUDARYANTI
10	REG-221152	Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi	Other Management Research	AFIFUDIN
11	REG-221153	Islamic Leadership Dan Budaya Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Bank Syariah Indonesia	Other Management Research	HARUN AL RASYID
12	REG-221160	Pemahaman, Motivasi Dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Menempuh Pendidikan Profesi Chartered Accountant (Ca) Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Unisma	Other Management Research	JUNAIDI

13	REG-220801	Analisis Perencanaan Strategis dalam penentuan Kawasan Usaha Ternak Sapi di Kabupaten Blitar	Other Management Research	ROFIATY
14	REG-220484	Penerapan Smart Village untuk Peningkatan Pelayanan Masyarakat dan Peningkatan Pendapatan BUMDES di Pekon Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Dedi Darwis
15	REG-220961	Rancang Bangun Manajemen Pembelajaran Aksara Jawa Untuk Sekolah Dasar Menggunakan Metode Design Sprint	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Heribertus Himawan
16	REG-221000	Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM: Model Mediasi Inklusi Keuangan yang Dimoderasi Penggunaan Keuangan Digital	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Atang Hermawan
17	REG-221092	ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	TIFA NOER AMELIA
18	REG-220585	Perancangan Penjadwalan Pemeliharaan Mesin Produksi untuk Meningkatkan Keandalan MESin dengan Metode Reliability Centered Maintenance (RCM)	Manajemen Operasional	Idrus Usu